GROUPE BMR

Une division de Sollio Groupe Coopératif

Équipe de direction

MARY CHRONOPOULOS
Vice-présidente, finances et exploitation

BRUNO BALDESSARI
Vice-président, achats et ventes matériaux

MARTIN MÉNARD
Vice-président, quincaillerie et importations

SYLVIE TARDIF
Vice-présidente, opérations et logistique

MARTIN LECOMTE
Vice-président, détail

MARC GAUTHIER
Vice-président, ressources humaines

PIERRE NOLET
Vice-président, développement des affaires

JONATHAN GENDREAU
Vice-président, marketing et stratégie numérique

JEAN LAGACÉ
Vice-président, technologies de l'information

STÉPHANIE COUTURIER
Vice-présidente, communications et responsabilité sociale d'entreprise

PASCAL HOULE, CPA, CMA
Chef de la direction

L'exercice 2018-2019 aura été marqué par la volonté de Groupe BMR de s'imposer comme une enseigne tournée vers l'avenir et ne craignant pas d'explorer de nouvelles pratiques d'affaires pour se différencier.

Les ventes ont atteint 947,5 millions de dollars comparativement à 939,9 millions au dernier exercice, une légère augmentation fort satisfaisante en cette année marquée par la chute majeure des prix des matériaux de construction, un printemps tardif et la vente de magasins corporatifs à des marchands affiliés.

Les revenus supplémentaires, occasionnés par notre présence dans de nouveaux marchés, grâce aux acquisitions réalisées et les ventes de magasins comparables à la hausse, nous permettent de dresser un bilan positif de l'exercice 2018-2019.

Ouvrir la voie… à notre manière!

En février, notre groupe jouait d'audace en faisant l'acquisition d'une participation minoritaire dans l'entreprise québécoise Équipements d'érablière CDL. Cette entreprise en pleine croissance, tant au Québec qu'au Canada, fabrique et distribue des équipements nécessaires à la transformation des produits de l'érable.

Autre projet d'acquisition audacieux : BMR annonçait, à l'été, avoir acquis des parts dans l'entreprise québécoise Lefebvre & Benoit, véritable chef de file dans la vente de matériaux aux entrepreneurs en construction d'immeubles commerciaux et de multilogements au Québec et en Ontario. Cette nouvelle alliance, encore jamais vue dans notre industrie, positionne stratégiquement BMR dans ces segments de marché en forte croissance qui ont représenté environ 75 % des mises en chantier cette année.

Évoluant dans un marché hautement concurrentiel qui poursuit sa consolidation, Groupe BMR est toujours à l'affût de nouvelles occasions d'affaires pour se distinguer aux yeux des marchands indépendants. C'est dans ce contexte qu'a vu le jour cette année la section des marchands indépendants BMR de La Coop fédérée, un nouvel avantage majeur qui permet à tous nos marchands d'intégrer de façon concrète le réseau de La Coop fédérée et d'y récolter les bénéfices qui en découlent. Il s'agit d'une proposition unique qui représente un outil de rétention pour nos membres actuels, en plus de nous offrir un avantage concurrentiel face aux autres enseignes.

BMR

L'acquisition de parts dans Lefebvre & Benoit, chef de file au Québec et en Ontario dans la vente de matériaux aux entrepreneurs en construction d'immeubles commerciaux, positionne BMR dans ce marché en forte croissance.

L'année 2019 aura également été marquée par la réalisation de nombreux projets d'envergure ayant été annoncés en 2018. Soulignons notamment la construction du premier BMR Pro à Trois-Rivières, qui incarne parfaitement la force de notre concept de segmentation d'enseignes et l'ouverture d'une deuxième adresse La Shop BMR à Ville de Mont-Royal, qui signait simultanément le lancement de notre offre omnicanale dans les deux quincailleries urbaines.

Une autre année de grands chantiers pour mieux développer

Après avoir pris un pas de recul salutaire, notre projet d'implantation d'un nouveau système d'information (ERP) a repris sa vitesse de croisière et amorce son dernier droit avant de prendre vie chez Groupe BMR à la fin du prochain exercice. Il s'agit là d'une première phase déterminante qui ouvrira subséquemment la porte à la transformation des systèmes en magasin, au bénéfice des marchands et des consommateurs qui en tireront de grands avantages.

À cela s'ajoute une foule d'autres projets pour bonifier notre offre, comme la poursuite de notre virage numérique par lequel nous souhaitons voir croître nos ventes en ligne, l'implantation de nouveaux comptoirs omnicanaux dans nos magasins, et la vente de matériaux de construction sur notre site Web. Notons également le lancement d'un programme de marchandisage afin de standardiser et d'optimiser l'offre de nos magasins, ainsi que la création d'une marque employeur pour faciliter l'embauche et la rétention d'employés de qualité dans tous les établissements BMR du pays.

D'autre part, Groupe BMR continuera de miser sur la croissance de son réseau. Au Québec, bien sûr, mais aussi en Ontario, un marché de prédilection en raison de son grand nombre de marchands indépendants. Nous poursuivrons nos efforts bien entamés de recrutement, un travail qui nous a permis cette année de porter à 10 notre nombre de magasins sur le territoire ontarien. De plus, nous collaborerons avec nos nouveaux partenaires d'affaires, CDL et Lefebvre & Benoit, afin de capter les synergies et ainsi faire fructifier nos alliances.

Une deuxième quincaillerie urbaine, sous l'enseigne La Shop BMR, ouvrait ses portes à Ville de Mont-Royal, au printemps 2019.

Enfin, nous profiterons de la prochaine année pour entreprendre une nouvelle planification stratégique, laquelle tracera la voie vers les nouveaux objectifs du groupe pour les cinq prochaines années.

Pour conclure, je souhaite remercier l'équipe de Groupe BMR sans qui la réalisation de tous ces projets aurait été impossible. Merci également à La Coop fédérée, fidèle partenaire de nos ambitions. Et enfin, un merci tout particulier aux marchands du réseau BMR, ultime source de motivation, qui nous poussent quotidiennement à nous dépasser.

Le chef de la direction,

Pascal Houle

Nos enseignes

BMR · agrizone · Potvin & Bouchard · LA SHOP BMR · Coop Country Store