

# Relance économique : notre vision

4 juin 2020



**Les 53 coopératives membres de Sollio Groupe Coopératif favorisent une redistribution large de la richesse sur l'ensemble du Québec**

### **Sollio Groupe Coopératif en bref**

- Nouvelle image de marque de La Coop fédérée
- L'unique coopérative d'approvisionnement agricole pancanadienne
- 53 coopératives ancrées dans leurs milieux, propriétés de 120 000 membres
- 7,3 G\$ de chiffres d'affaires
- Trois divisions piliers de leur industrie respective: Olymel, Sollio Agriculture et BMR
- 22 000 employés



**238 M\$**  
**de ristournes**  
distribuées dans les  
régions en 5 ans



*Cartographie des sièges sociaux  
des 53 coopératives membres*

# Nos divisions :

## Trois leaders sur lesquels miser



- Leader canadien de l'approvisionnement à ferme
  - Production animale (moulée, génétique, recherche, élevage)
  - Production végétale (fertilisants, pesticides, semences, recherche)
  - Commerce de grains (valorisation, exportation)
- 2,5 G\$ de chiffres d'affaires
- Plus de 1 100 employés
- Exports à 29 pays



- Leader canadien de la transformation de viande porcine et avicole
- Premier producteur de porcs au Canada
- Leader de la transformation alimentaire québécoise
- Premier exportateur canadien : 1,5 G\$ d'exports de viande porcine
- Activités: production, abattoir, transformation, surtransformation
- 4 G\$ de chiffres d'affaires
- Plus de 14 000 employés
- 27 usines de transformation



- Leader québécois du commerce au détail de matériaux et quincaillerie de construction
  - 163 magasins coopératifs
  - 110 magasins de propriété indépendante
  - 17 magasins corporatifs
- Actionnaire majoritaire de l'entreprise Lefebvre & Benoit
- 1,2 G\$ de chiffres d'affaires
- 8 000 employés
- Leader de l'approvisionnement des chantiers multi-logement

# La relance économique en cinq axes

**1.**

**Augmentation de la productivité**

Investissements dans les plateformes numériques

Automatisation et robotisation des infrastructures

Mise en place d'une zone d'innovation en agroalimentaire

**2.**

**Avancement de l'autonomie alimentaire et exportation**

Support aux exportations de denrées alimentaires

Mise en place de filières agricoles, de la production à la transformation

Investissement dans la transformation alimentaire

**3.**

**Développement de la vitalité des régions**

Déploiement d'infrastructures de télécommunication

Faciliter le repreneuriat des fermes par la nouvelle génération

Redistribution de la richesse en régions (hors RMR)

**4.**

**Soutien à une économie plus durable**

Accélérer la numérisation et la performance de l'agriculture

Support des circuits d'approvisionnement courts et locaux

Promotion du modèle coopératif

**5.**

**Valorisation des métiers de première ligne**

Reconnaissance de l'apport des travailleurs non qualifiés

Développement de l'attraction du travail en région

Soutien à la régionalisation de l'immigration

# Augmentation de la productivité

- **Investissements dans les plateformes numériques**

L'accroissement fulgurant des ventes en ligne observé ces derniers mois force les détaillants locaux à adapter leurs pratiques d'affaires de manière à améliorer leur expérience client.

- **Automatisation et robotisation des infrastructures**

La modernisation des processus en usine permet de pallier certaines pénuries de main-d'œuvre dans les métiers de première ligne ainsi que d'augmenter la cadence et les capacités de production, et ce, dans un contexte de distanciation sociale.

*Ex: Introduction de systèmes robotisés au sein des différents maillons de la chaîne de production.*

- **Mise en place d'une zone d'innovation en agroalimentaire**

Avec 5,4% de la superficie cultivée du Canada (2 M d'hectares vs 37 M), les Pays-Bas génèrent 11,2 fois plus de valeur de production. Si l'autonomie alimentaire du Canada est vraiment souhaitée, il faut aider les producteurs à accéder à l'innovation.

*Ex: Créer une ferme de recherche virtuelle avec des parcelles dans l'ensemble des régions du Québec.*

# Avancement de l'autonomie alimentaire et exportation

- **Support aux exportations de denrées alimentaires**

La Politique bioalimentaire du Québec vise à accroître de 6 G\$ les exportations bioalimentaires internationales du Québec pour les porter à 14 G\$ d'ici 2025. Les exportations engendrent des retombées dans les régions et le secteur agroalimentaire contribue à la croissance économique du Canada.

*Ex: Maintenir les efforts pour assurer la présence de produits québécois dans les marchés extérieurs.*

- **Mise en place de filières agricoles, de la production à la transformation**

L'allongement des chaînes des valeurs favorise la création d'une richesse redistribuable à tous les maillons en régions.

*Ex: Développement d'une section protéine végétale (soya et tofu)*

- **Investissement dans la transformation alimentaire**

Cette industrie transforme 70% de la production agricole québécoise et constitue le premier employeur manufacturier du Québec avec 71 850 emplois directs et 100 000 indirects (source: CTAQ).

*Ex: Développement d'une chaîne de produits préemballés*

# Développement de la vitalité des régions



- **Déploiement d'infrastructures de télécommunication**

La situation actuelle démontre qu'il est primordial pour l'ensemble du Canada d'avoir accès à un service Internet haut débit fiable. Accélérer la réalisation de projets visant à brancher toutes les régions, permettrait à celles-ci d'agir comme de véritables moteurs économiques.

*Ex: Rendre AgConnexion accessible au plus grand nombre de producteurs.*

- **Faciliter le repreneuriat des fermes par la nouvelle génération**

Les propriétaires d'entreprises agricoles contribuent à la vitalité de leur région en maintenant une économie de propriétaires plutôt que de salariés. Des mesures d'allègement seraient nécessaires afin de faciliter la présence des jeunes producteurs dans les régions.

- **Redistribution de la richesse en régions (hors-RMR)**

Des mesures d'assouplissement dans l'octroi de contrats d'achats gouvernementaux permettraient de faciliter l'accès des PME locales aux contrats publics, tout en maximisant les retombées régionales en période de relance économique.

# Soutien à l'économie durable

- **Accélérer la numérisation et la performance de l'agriculture**

L'agriculture de précision permet de savoir quelles parcelles d'un lot exigent tel type d'intervention et d'appliquer de manière locale le produit nécessaire. Inévitablement, cela fait diminuer l'émission de GES de la production agricole puisque les interventions dans les champs sont plus ciblées et de plus courte durée.

- **Support des circuits d'approvisionnement courts et locaux**

En plus de favoriser l'économie locale, les circuits courts et locaux permettent d'éviter les GES liés aux transports de longue durée.

- **Promotion du modèle coopératif**

Les coopératives sont difficilement « délocalisables », puisqu'elles répondent directement à un besoin et qu'elles sont enracinées dans leur collectivité. Les décisions stratégiques sont prises localement par les administrateurs dans le but de diversifier les sources de revenus dans leurs régions.

*Ex: La Coop Carbone, avec des partenaires tels qu'Energir, qui développent, construisent et opèrent des projets de biométhanisation agricole coopératifs pour les producteurs agricoles québécois.*



# Valorisation des métiers de premières lignes

- **Reconnaissance des travailleurs non qualifiés**

L'automatisation et la robotisation de certaines activités ont leurs limites, ce qui signifie que les travailleurs non qualifiés sont nécessaires pour créer de la valeur ajoutée.

*Ex: Différentes coupes dans le porc.*

- **Développement de l'attraction du travail en région**

Les efforts pour contrer le déclin démographique observé dans maintes régions doivent se poursuivre, voir même, s'accroître.

- **Support à la régionalisation de l'immigration**

L'immigration (permanente et temporaire) est l'une des solutions essentielles pour répondre aux besoins de main-d'œuvre non qualifiée en région.



# MERCI

