

Bâtir un avenir durable.

Rapport de responsabilité
d'entreprise et coopérative
Édition 2024



Table des matières

Introduction	5	Planète	24
Qui est Sollio Groupe Coopératif ?	4	Gestion environnementale	27
Message du président et du chef de la direction	6	Gestion de risques environnementaux	28
À propos de ce rapport	8	Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations	29
Faits saillants	9	Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques	34
Gouvernance	14	Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau	37
Structure de la gouvernance	15	Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau	38
Nos parties prenantes	17	Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement	39
Politiques structurantes	19	Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations	39
Éthique chez Sollio Groupe Coopératif	23	Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire	40
		Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables	42

Table des matières

Prosperité	45
Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique.....	47
Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques.....	49
Principe coopératif 1 - Adhésion volontaire et ouverte à tous	50
Principe coopératif 2 - Pouvoir démocratique exercé par les membres.....	51
Principe coopératif 3 - Participation économique des membres	55
Principe coopératif 4 - Autonomie et indépendance.....	56
Principe coopératif 5 - Éducation, formation et information	57
Principe coopératif 6 - Coopération entre coopératives	59
Principe coopératif 7 - Engagement dans le milieu	60
Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients.....	61
Humain	62
Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte	64
Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations.....	66
Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident » ...	70

Conclusion et annexes	72
<i>Annexe I : Conformité et énergie</i>	<i>74</i>
<i>Annexe II : Employés.....</i>	<i>75</i>
<i>Annexe III : Plan d'action RE de la société mère</i>	<i>77</i>
Rapport de Sollio Agriculture.....	79
Plan d'action RE.....	89
Actions de Sollio Agriculture.....	92
Rapport de Groupe BMR	100
Plan d'action RE.....	103
Actions de Groupe BMR	106
Rapport d'Olymel	114
Plan d'action RE - Olymel	117
Actions d'Olymel	121

Qui est Sollio Groupe Coopératif ?

Sollio Groupe Coopératif agit fièrement à titre de moteur de développement économique et social enraciné en région, générant un chiffre d'affaires de 7,8 milliards de dollars. Nos activités se séparent en trois divisions : Olymel S.E.C., Sollio Agriculture et Groupe BMR inc. De même, notre réseau est constitué d'un ensemble d'entreprises coopératives appartenant et étant administré par des producteurs agricoles. Nous représentons plus de 120 000 membres, producteurs agricoles et consommateurs regroupés dans 42 coopératives réparties dans des provinces canadiennes. À cet égard, notre modèle d'affaires coopératif nous permet entre autres d'investir dans les collectivités et de répondre aux besoins et aux attentes de nos membres, et ce, depuis notre fondation.

Les trois divisions de Sollio Groupe Coopératif sont :



Sollio Agriculture, la division Agricole de Sollio Groupe Coopératif, est un chef de file canadien dans le secteur de l'agriculture spécialisé dans l'approvisionnement des intrants agricoles et dans les services agronomiques à valeur ajoutée pour le bénéfice des producteurs, des coopératives et des partenaires. Son modèle d'affaires, qui combine la force d'une approche locale avec celle d'une présence nationale, permet d'offrir des produits et solutions innovantes, de s'engager dans l'adoption de pratiques agricoles plus durables et de contribuer à la prospérité des familles agricoles d'ici.



Groupe BMR, la division Détail de Sollio Groupe Coopératif, regroupe plus de 275 centres de rénovation et quincailleries au Québec, en Ontario et dans les provinces maritimes. Groupe BMR est un chef de file au Québec dans le domaine de la quincaillerie et mène ses activités sous les enseignes BMR, Agrizone et Potvin & Bouchard. L'entreprise détient également une participation dans les entreprises du groupe Lefebvre & Benoît et Les équipements d'érablière CDL, et multiplie les initiatives maximisant les synergies.



Olymel, la division Alimentation de Sollio Groupe Coopératif, est le chef de file canadien dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick. Elle commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Pinty's, La Fernandière, Lafleur et Flamingo.

Qui sommes-nous ?

Notre mission

Enracinés en région et misant sur notre force collective, nous contribuons à nourrir les gens en veillant à la prospérité des familles agricoles pour assurer au monde un avenir durable.

Notre vision

Être un moteur de valorisation des efforts de nos membres et de nos divisions pour générer une croissance pérenne des bénéficiaires par l'entremise d'une gestion responsable du patrimoine coopératif agricole.

Nos valeurs

Honnêteté

Solidarité

Équité

Responsabilité

Ces quatre valeurs coopératives, reconnues et promues par l'Alliance coopérative internationale, nous ressemblent et nous rassemblent. Elles permettent de donner du sens à notre travail, d'orienter notre conduite et de guider nos choix au quotidien. Elles traduisent également notre façon de vivre la coopération.

Message du président et du chef de la direction

Richard Ferland
Président

Pascal Houle, CPA
Chef de la direction

« Nous avons pour mission de nourrir notre monde. Et depuis plus de 100 ans, nous le faisons ensemble, collectivement. Par notre travail, par notre modèle coopératif, par notre vision à long terme, par notre souci des communautés et des régions, nous incarnons l'idée du développement durable et de la solidarité. »

— Richard Ferland



C'est avec fierté que Sollio Groupe Coopératif vous présente son septième rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative. Depuis plus de cent ans, notre engagement est guidé par la plus belle des missions : contribuer à nourrir les gens en veillant à la prospérité des familles agricoles pour assurer au monde un avenir durable.

Pour nourrir cette mission et amplifier notre impact, nous nous appuyons sur une démarche d'entreprise responsable, structurée et cohérente. À travers trois piliers - Planète, Prospérité, Humain - nous cherchons à mettre en valeur notre modèle coopératif, à répondre aux besoins et attentes de nos membres et à œuvrer à la protection des ressources et des écosystèmes. Nous travaillons à améliorer le niveau de vie dans les régions où nous sommes implantés, à minimiser l'impact de nos opérations et à accroître le mieux-être des personnes qui nous entourent, qu'il s'agisse de nos membres, de nos familles agricoles, de nos employés ou de nos clients.

En 2024, avec nos divisions Olymel, Sollio Agriculture et Groupe BMR, nous nous sommes engagées à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 25 % d'ici 2030 par rapport à 2020, notre année de référence. Cette cible de réduction touche les émissions directes de nos activités (portée 1), ainsi que les émissions indirectes liées à l'énergie (portée 2). Il s'agit d'une cible transitoire, alors que nous avons mis de l'avant des chantiers afin d'évaluer la faisabilité de l'atteinte de cibles de réduction encore plus ambitieuses, touchant notamment aux émissions de GES générées par nos opérations élargies (portée 3).

Message du président et du chef de la direction

Tout au long de l'année, nos divers plans d'action nous ont permis de réaliser des progrès dans plusieurs aspects de l'ESG, soit l'environnement, la société et la gouvernance. Nous avons poursuivi plusieurs chantiers en collaboration avec nos parties prenantes, allant de la politique de gestion de la résilience, à l'analyse de projets écoénergétiques, à l'optimisation des transports, à la cybersécurité, à l'éthique et à l'inclusion.

Notre démarche est rassembleuse et mobilisatrice. Sollio Groupe Coopératif a un rôle à jouer auprès de ses membres et de son réseau coopératif. Nous avons le devoir de les appuyer, de les outiller et de les accompagner dans leur volonté de réduire leur empreinte environnementale, de répondre aux attentes des consommateurs et de s'adapter aux changements climatiques. Chaque année, chaque saison, dans chaque région, nous constatons les effets de ces changements. Nos communautés, nos producteurs agricoles et nos partenaires en subissent les conséquences. L'enjeu est à la fois planétaire et local. Face à ces défis, une action collective est essentielle.

Pour nous, ce défi global de la durabilité se présente comme un prolongement de qui nous sommes. Nous avons pour mission de nourrir notre monde. Nous avons pour métier de soutenir ceux et celles qui exploitent la terre qui nous est prêtée.

Et depuis plus de 100 ans, nous le faisons ensemble, collectivement. Par notre travail, par notre modèle coopératif, par notre vision à long terme, par notre souci des communautés et des régions, nous incarnons l'idée du développement durable et de la solidarité. Notre démarche consiste donc à affirmer ce qui est en nous, à accélérer nos progrès et à mesurer l'efficacité de nos efforts. Ensemble, nous faisons partie de la solution.

Notre engagement en matière de responsabilité sociale et coopérative s'aligne pleinement avec notre vision d'affaires et notre performance économique et financière. Le défi de la durabilité ne peut être dissocié du défi de la compétitivité. Il s'agit d'un continuum : celui de la performance par la durabilité. N'est-ce pas ce que nous avons montré en plus de 100 ans de développement, d'évolution, d'adaptation et de solidarité? Continuons à avancer ensemble, avec détermination et confiance en l'avenir.

« Notre engagement en matière de responsabilité sociale et coopérative s'aligne pleinement avec notre vision d'affaires et notre performance économique et financière. Le défi de la durabilité ne peut être dissocié du défi de la compétitivité. Il s'agit d'un continuum : celui de la performance par la durabilité. »

— Pascal Houle, CPA

À propos de ce rapport

« Je suis fier de l'évolution de la démarche, de l'adhésion de tout le groupe, du sérieux du processus qui a mené à la cible de 25 % de réduction des émissions de portée 1 et 2 d'ici 2030. Ce rapport témoigne d'une organisation mobilisée, au travail et en relation constante avec ses parties prenantes. »

—Stéphane Forget
Vice-président principal, Affaires publiques,
coopération et responsabilité d'entreprise

Cette septième édition du rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative fait état des efforts déployés par Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions, Sollio Agriculture, Groupe BMR et Olymel, au chapitre de la responsabilité d'entreprise et coopérative. La période couverte s'étend du 1^{er} novembre 2023 au 26 octobre 2024, et correspond à l'exercice financier de l'organisation.

Le document présente d'abord la gouvernance ainsi que les grandes politiques qui structurent notre démarche. Il se divise ensuite en trois grandes sections qui reflètent les piliers de notre démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative (REC) : prospérité, planète et humain.

Les annexes contiennent quant à elles quelques tableaux de données ainsi qu'une section réservée à chacune des divisions, présentant plus en détail leurs initiatives en responsabilité d'entreprise (RE).

Les sujets traités au sein du rapport découlent d'un processus d'analyse de pertinence dirigé par la vice-présidence principale, Affaires publiques, Coopération et Responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif, accompagnée par un tiers externe et par plusieurs comités et équipes internes. Le processus s'appuie sur les meilleures pratiques de reddition de compte quant au développement durable à l'échelle nationale et internationale, comme les objectifs de développement durable établis par l'Organisation des Nations Unies. Il a bénéficié des réflexions issues de plusieurs rencontres avec le comité fonctionnel de responsabilité d'entreprise et coopérative, le comité de

direction et le comité de responsabilité d'entreprise du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif. Les indicateurs de performance utilisés dans le rapport s'appuient sur le Global Reporting Initiative¹ (GRI) et le Sustainability Accounting Standards Board² (SASB). Les données quantitatives présentées dans ce rapport sont celles de nos entités sous contrôles opérationnels.

Terminologie

Les termes « la coopérative », « l'organisation » et « le groupe » présents dans le rapport réfèrent à « Sollio Groupe Coopératif », lequel est constitué de la société mère et de ses trois divisions, soit Groupe BMR, Sollio Agriculture et Olymel. L'expression « société mère » désigne uniquement Sollio Groupe Coopératif à l'exclusion de ses trois divisions. La société mère représente dans un premier temps le rôle de fédération que joue Sollio Groupe Coopératif auprès de ses membres sociétaires et constitue également l'organe central qui, en plus d'être le gardien des valeurs coopératives, veille à la performance et au bon fonctionnement de son groupe, donne les alignements, encourage les synergies et s'assure de l'exécution des décisions du conseil d'administration. L'expression « réseau coopératif » réfère à l'ensemble des coopératives affiliées à Sollio Groupe Coopératif.

Les informations colligées proviennent d'une collecte effectuée par l'organisation. Cette dernière estime qu'elles sont fiables et précises, bien qu'elles n'aient pas fait l'objet d'un audit externe.

¹ GRI : Le Global Reporting Initiative est un organisme indépendant international de normalisation concernant la performance en développement durable d'entreprises et d'organisations gouvernementales ou non et la divulgation d'information. Le GRI fournit des lignes directrices pour la déclaration annuelle en matière de responsabilité sociale et environnementale.

² SASB : Le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) est un organisme sans but lucratif qui établit des normes sectorielles à l'intention des sociétés ouvertes américaines pour la comptabilisation et la divulgation des questions qui ont une incidence significative sur l'environnement, la responsabilité sociale et la gouvernance.

Faits saillants

01

Élaboration d'une politique-cadre d'approvisionnement responsable et coopératif qui sera déployée en 2025.

02

Implantation de plusieurs initiatives en lien avec la protection de la vie privée des individus.

03

Définition d'une cible de réduction des émissions de gaz à effets de serre de portée 1 et 2 de -25 % d'ici 2030.

04

Création de plans d'adaptation aux changements climatiques.

05

Mise à jour du portrait EDI des employés de l'organisation.

Tableau cumulatif – indicateurs de performance

		Sollio Groupe Coopératif			Sollio Agriculture			Groupe BMR			Olymel		
Indicateurs de performance		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Pilier Humain	Nombre total d'employés	131	124	104	1 162	1 196	1 058	1 516	1 562	1 853	13 099	13 070	11 656
	Hommes	53	54	60	726	762	664	976	1 038	1 287	8 307	8 565	7 666
	Femmes	78	70	44	436	434	394	540	524	566	4 604	4 505	3 990
	Pourcentage de femmes cadres	60 %	65 %	64 %	32 %	36 %	31 %	31 %	31 %	35 %	-	-	30 %
	Nombre d'accidents par 200 000 heures travaillées	-	-	-	ND	3,85	3,45	ND	11,24	1,72	ND	11,43	12,60
	Dons et commandites (en \$)	503 155	686 147	500 995	170 000	161 072	153 644	218 280	139 753	235 144	7 421 322	1 740 000	1 894 000
Pilier Prospérité	Chiffres d'affaires (en milliers de \$)	8 434 105	8 256 857	7 843 601	2 929 000	2 802 000	2 509 713	1 574 000	1 464 000	1 448 855	4 600 000	4 708 000	4 565 986
	Consommation d'eau (ETC) en m ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 850 000	6 668 000	6 110 000
Pilier Planète	Émissions de GES en t éq. CO ₂ (portée 1)	77	74	74	37 377	33 710	27 923	7 481	6 121	8 144	531 254	429 604	389 696
	Émissions de GES en t éq. CO ₂ (portée 2)	1,50	1,09	1,07	2 715	2 662	2 916	25	20	21	74 637	60 377	50 539

Indicateurs coopératifs

	Indicateurs	2022	2023	2024
Composition du conseil d'administration (CA)	Hommes	12	12	12
	Femmes	4 (25 %)	5 (29 %)	5 (29 %)
Formation des élus	Heures de formation des membres du CA	305 h	378 h	328 h
Formation de la relève	Investissement pour la relève agricole	450 000 \$	520 115 \$	481 473 \$

Données pour Sollio Groupe Coopératif

Les 3 piliers de notre démarche REC

Pour chacun de ces piliers, 14 ambitions ont été formulées, et elles s'appuient sur six des objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU).

Planète

Protéger les ressources,
les écosystèmes et
le vivant.

Prosperité

Contribuer à la prospérité
des régions dans lesquelles
nous sommes présents.

Humain

Placer l'humain au cœur
de nos décisions.

Les 14 ambitions

Planète

13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



1. Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations.
2. Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques.

06 Eau propre et assainissement



3. Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau.
4. Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau.

12 Consommation et production responsables



5. Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement.
6. Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations.

02 Faim «zéro»



7. Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire.
8. Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables.

Prospérité

08 Travail décent et croissance économique



9. Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique.
10. Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques.

12 Consommation et production responsables



11. Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients.

Humain

03 Bonne santé et bien-être



12. Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte.
13. Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations.
14. Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accidents ».

Gouvernance



Structure de la gouvernance

Sollio Groupe Coopératif a élaboré une structure de gouvernance RE arrimée à celle de ses divisions pour assurer le déploiement de sa démarche.

Voici les rôles et responsabilités des différentes instances et différents comités qui traitent plus étroitement de la RE.

Conseil d'administration (CA)

- Élabore la mission, la vision et les ambitions de responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions.
- Participe à la stratégie RE de l'entreprise.
- Surveille la conformité environnementale de même que les activités et la divulgation en matière de RE par l'intermédiaire du comité RE.

Comité RE du CA

- Supervise la démarche RE de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions.
- Assure le CA que ses obligations en matière de conformité environnementale sont respectées.
- Assure le respect de la Politique environnementale et de la politique relative au respect des lois et règlements environnementaux de Sollio Groupe Coopératif, Sollio Agriculture et Groupe BMR.
- Assure le respect de la Politique de gestion intégrée de la résilience en mesure d'urgence, gestion de crise et continuité des opérations.
- Assure une vigie des meilleures pratiques RE de l'agriculture durable.
- Analyse, recommande et supervise la politique de dons et commandites.

Chef de la direction

- S'assure que les priorités RE sont intégrées à la stratégie d'affaires et que les objectifs sont atteints.
- A une responsabilité déléguée en matière de gestion de la résilience.

Vice-présidence Affaires publiques, coopération et responsabilité d'entreprise

- Élabore les directives stratégiques en matière de RE.
- Élabore le plan RE de la société mère et en assure la coordination.
- Élabore et fait respecter une stratégie des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) cohérente pour l'ensemble de l'organisation.
- Accompagne le réseau des coopératives dans leurs démarches RE.

Comité fonctionnel REC

- Est composé d'employés de la société mère et de chacune des divisions.
- Assure le partage des meilleures pratiques RE à travers les divisions et la société mère.
- Assure la coordination pour la planification et l'exécution des travaux.
- Contribue à capter les synergies d'exécution.

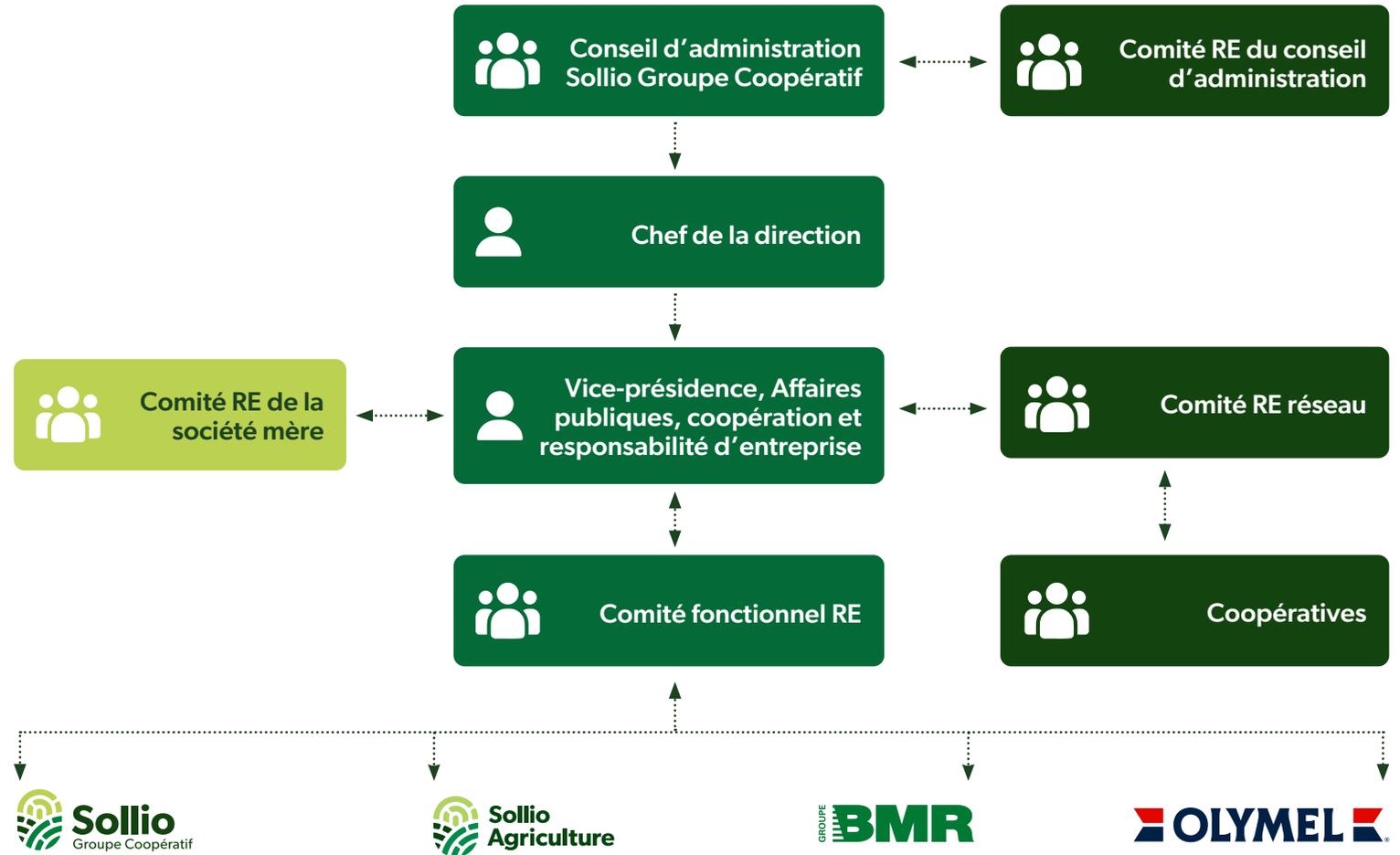
Comité RE réseau

- Est composé de membres de la société mère et des coopératives du réseau.
- Partage l'évolution des initiatives RE de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions, entre autres dans le réseau coopératif.
- Favorise l'échange de bonnes pratiques dans le réseau coopératif.
- Assure la veille des changements réglementaires.

Comité RE de la société mère

- Est composé de membres de la société mère.
- Partage le statut des travaux du plan d'action RE de la société mère.
- Assure la coordination de l'exécution des travaux.
- Favorise l'échange des meilleures pratiques RE.

Gouvernance de responsabilité d'entreprise.



Nos parties prenantes

Sollio Groupe Coopératif entretient un lien privilégié avec plusieurs parties prenantes. Grâce à son modèle coopératif, le groupe garde notamment un contact étroit avec ses membres et collabore de façon soutenue avec les différents paliers gouvernementaux, comités sectoriels et tables de travail afin de valoriser le secteur agroalimentaire et de faire valoir les intérêts de ses différents acteurs.

Plusieurs canaux de communication, à la fois formels et informels, sont utilisés afin de conserver et bâtir des relations durables avec nos parties prenantes.

Membres et clients

- Assemblée annuelle
- Assemblée semestrielle
- Tournée du président
- Comité des directeurs généraux
- Comité gouvernance réseau
- Comité Responsabilité d'entreprise réseau
- Réseau des ambassadrices et ambassadeurs
- Magazine *Le Coopérateur*
- Communications sur les réseaux sociaux
- Sondages de satisfaction

Instances gouvernementales

- Représentations
- Participation à des initiatives de différents secteurs concernant Sollio Groupe Coopératif (p. ex. : milieu coopératif, agroalimentaire)
- Processus consultatifs

Institutions financières, assureurs, investisseurs et fonds de pension

- Rapports trimestriels et annuels
- Échanges et rencontres

Employés

- Intranet
- Sondages
- Formations
- Forum des employés
- Rencontres d'équipes
- Comités internes

Organisations non gouvernementales (ONG) et groupes d'intérêts

- Échanges et rencontres
- Comités

Universités impliquées dans la coopération

- Échanges et rencontres

Fédérations, associations sectorielles et ordres professionnels

- Membres d'associations
- Sièges à des comités sectoriels
- Conférences

Fournisseurs

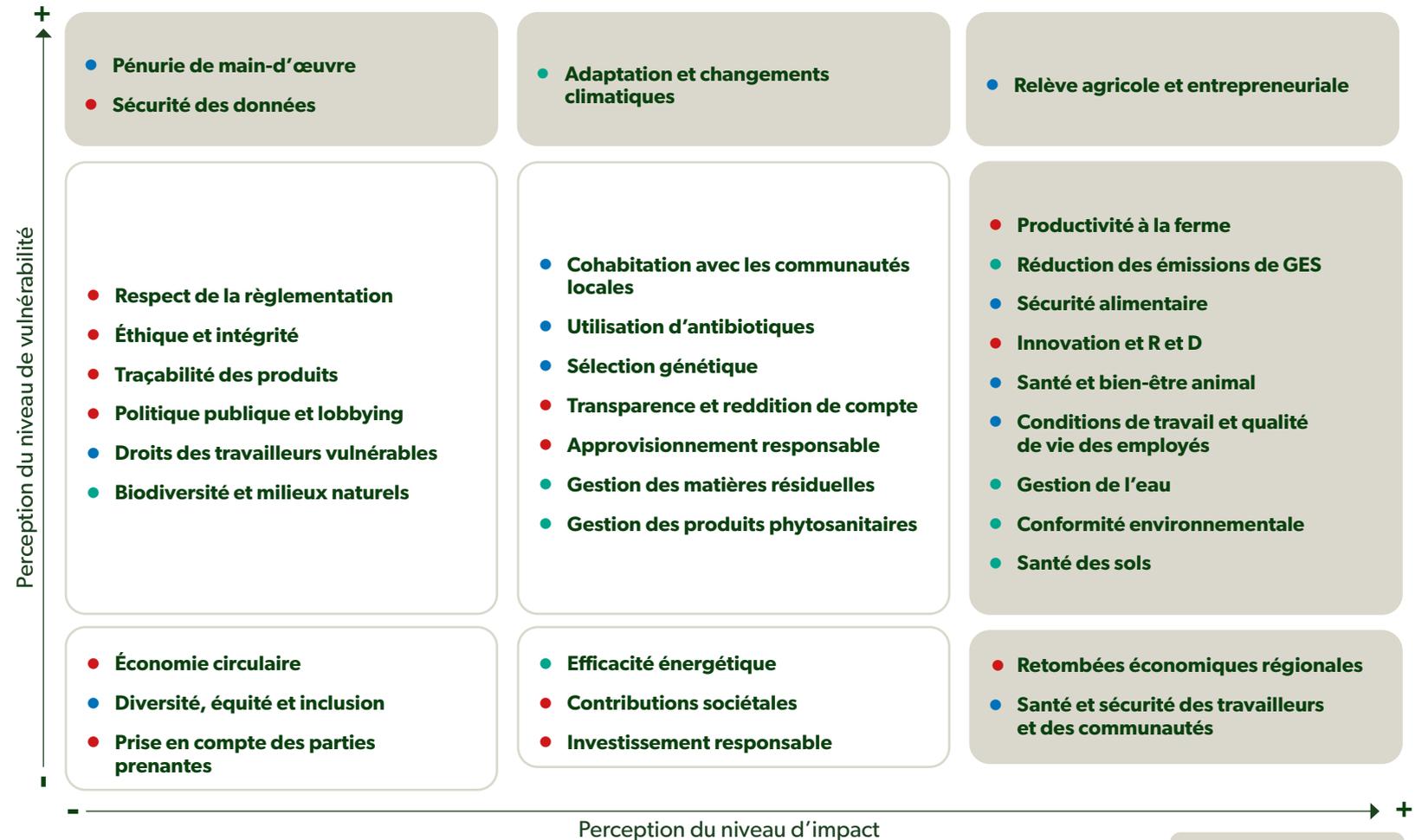
- Échanges et rencontres

Partenaires d'affaires

- Échanges et rencontres

Matrice de double matérialité

Sollio Groupe Coopératif a réalisé une analyse de double matérialité dans le cadre de la consultation menée auprès de ses parties prenantes en 2023. Cet exercice s'intéressait à la perception des parties prenantes quant à la vulnérabilité de la coopérative par rapport à des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance ainsi qu'à son impact sur ceux-ci. Les résultats obtenus visaient à éclairer la prise de décision et à guider les priorités du groupe. L'analyse a été réalisée en collaboration avec un cabinet externe d'experts-conseils, et conjointement avec Sollio Agriculture. Les enjeux soulevés ont été sélectionnés sur la base de normes reconnues en matière de développement durable et d'une compréhension élargie des secteurs d'activités dans lesquels œuvrent Sollio Groupe Coopératif et ses divisions. La prochaine mise à jour de l'analyse de double matérialité est prévue en 2026.



Note : Les enjeux dans les parties en gris sont ceux ayant été soulevés par plus de 50 % des répondants. Il s'agit donc des enjeux qui font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de l'exécution du plan d'action RE de la société mère et des divisions.

Catégories d'enjeux

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Politiques structurantes

Voici quelques-unes des principales politiques qui structurent l'organisation et notre démarche en responsabilité d'entreprise et coopérative.

Plan de crise

En 2023, Sollio Groupe Coopératif a élaboré et adopté la Politique de gestion intégrée de la résilience en mesures d'urgence, gestion de crise et continuité des opérations. Afin de répondre aux engagements de la politique, la société mère a travaillé, en 2024, sur l'actualisation de son plan corporatif de gestion de crise afin de refléter la réalité organisationnelle actuelle et y intégrer les meilleures pratiques en matière de gestion de crise.

Politique de gestion de la résilience

En plus des risques liés aux opérations de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions, l'organisation est exposée aux aléas naturels et aux risques d'interruption des services en énergie, en transport et en technologie. L'organisation s'engage à prendre des mesures proactives et préventives pour être plus résiliente, minimiser les risques et conséquences actuelles et anticipées lors de situations d'urgence, ainsi que répondre aux préoccupations de ses parties prenantes.

Politiques structurantes

Approvisionnement responsable

Nous avons la ferme conviction que tous les acteurs de notre écosystème d'approvisionnement ont un rôle important à jouer en adoptant des mesures qui vont contribuer à notre mission d'entreprise. C'est pourquoi Sollio Groupe Coopératif vise à mettre en place un mode d'approvisionnement qui tient compte de critères environnementaux, sociaux et économiques dans une perspective de développement durable. Pour ce faire, nous travaillons à l'élaboration d'une politique cadre d'approvisionnement responsable et coopératif qui sera déployée en 2025.

Les objectifs de la politique cadre d'approvisionnement responsable et coopératif

1. Assurer la mise en place des pratiques d'approvisionnement responsable à l'échelle de la société mère et des trois divisions.
2. Guider efficacement les actions opérationnelles de vérification diligente en matière d'éthique et de réputation pour les fournisseurs.
3. S'assurer que les lois en vigueur soient respectées.
4. Apporter les changements nécessaires, au besoin, afin que la politique reflète les priorités et engagements de l'organisation en matière de développement durable.
5. Soutenir d'autres organisations évoluant dans l'univers coopératif, en faisant affaire avec celles-ci lorsque c'est possible.

Actions dans les divisions

Sollio Agriculture

2024

- Développement d'une politique d'approvisionnement et élaboration d'un Code de conduite des fournisseurs

Groupe BMR

2023

- Groupe BMR devient membre d'Alliance A.R.E.N.A.

2024

- Mise en place d'un Code de conduite incluant des clauses sur les droits de la personne

Olymel

2023

- Lancement d'une démarche d'approvisionnement responsable et élaboration d'une politique d'approvisionnement intégrant les orientations de développement durable d'Olymel

2024

- Mise en place du Code de conduite des fournisseurs, requérant à ceux-ci d'aligner leurs pratiques avec les valeurs et orientations ESG de l'entreprise.

La politique sera élaborée en tenant compte des résultats de l'analyse de risques et d'opportunités par catégorie d'achat, qui est en cours. Cette analyse vise à :

- Identifier les secteurs d'affaires et catégories de produits pour lesquels une définition du profil de risque doit être effectuée;
- Orienter les achats, les ententes commerciales, les codes de conduite des fournisseurs, le modèle de gestion de risques et les formations destinées aux employés;
- Identifier les risques et bénéfices environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) par catégorie d'achat, incluant notamment les éléments touchant la santé et sécurité au travail, la qualité des produits, la confidentialité et la sécurité des données, la diversité et l'inclusion, les émissions de gaz à effet de serre, la gestion de l'énergie ou de l'eau, la conception des produits, la gestion du cycle de vie ou encore la gestion des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement;
- Orienter les acheteurs pour s'assurer de sourcer de façon plus responsable les catégories identifiées comme prioritaires, conformément aux pratiques exemplaires.

Politiques structurantes

Cybersécurité et protection des données

Le virage numérique de l'économie et des entreprises multiplie les données en circulation. En plus de déployer des ressources pour améliorer et accroître l'efficacité de ses outils et de ses méthodes, des mesures de sécurité sont mises en œuvre par le Groupe pour se prémunir entre autres des cyberattaques et des activités frauduleuses. La livraison de la feuille de route de sécurité se poursuit donc afin de protéger nos actifs, nos opérations et les renseignements personnels (RP) sous notre responsabilité.

Les dernières dispositions de la *Loi 25 modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels* (« Loi 25 ») sont entrées en vigueur en 2024 et renforcent notre responsabilité en tant qu'organisation afin de protéger le droit à la vie privée de nos employés, ou tout individu avec qui nous transigeons.

À la société mère, chez Sollio Agriculture et chez Groupe BMR (pour Olymel, consulter l'[annexe](#)), l'année 2024 a été riche en initiatives visant à protéger la vie privée des individus avec qui l'organisation interagit et à maintenir des pratiques adéquates de protection des RP, notamment :

- Le renforcement des mesures organisationnelles et techniques assurant la protection des RP, le tout selon les risques afférents à leur traitement et leur conservation;
- La mise en place du comité de vie privée, qui est maintenant pleinement opérationnel et dont le mandat est de conseiller et d'appuyer les secteurs d'activités, et de s'assurer de la conformité de nos procédures;
- Des ajustements des mécanismes faisant suite aux dernières dispositions de la *Loi 25* pour que les personnes concernées puissent exercer leurs droits quant à leurs RP, et être informées en conséquence;
- La mise en place d'un cadre de formation continue pour les employés et de formations obligatoires pour les nouveaux employés.

Autres actions dans les divisions

Sollio Agriculture

- Validation des pratiques en matière de cybersécurité

Olymel

- Le programme de cybersécurité

Loi S-211

La *Loi S-211*, adoptée en 2023 par le gouvernement du Canada, vise à prévenir et à atténuer les risques liés au travail forcé et au travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement. Elle impose aux entreprises de détailler les mesures prises pour identifier, prévenir et atténuer ces risques. En réponse à cette législation, Sollio Groupe Coopératif, avec ses divisions, a produit son premier Rapport sur le travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement. Il a ensuite lancé un chantier de travail visant à évaluer ses pratiques.

Principales initiatives stratégiques des prochaines années

- Développement d'un outil cartographié identifiant les risques et bénéfiques ESG par catégorie d'achat, incluant notamment, mais sans s'y limiter, les risques touchant la santé et sécurité au travail et les droits de la personne;
- Élaboration de la politique cadre d'approvisionnement responsable et coopératif;
- Mise à jour de la méthodologie de gestion intégrée des risques;
- Renforcement des programmes de formation pour nos employés;
- Implantation d'un processus de sélection rigoureux de nos fournisseurs.

Ces initiatives sont conçues pour renforcer notre engagement envers des pratiques d'affaires éthiques et responsables et pour garantir la conformité à la *Loi S-211*.

Grâce à ces mesures, nous nous engageons à créer pour tous un environnement de travail sûr et respectueux des droits de la personne. Nous réaffirmons ainsi notre volonté de lutter contre le travail forcé et le travail des enfants, en ancrant ces efforts dans notre stratégie de responsabilité d'entreprise à long terme.

Éthique chez Sollio Groupe Coopératif

La promotion de l'éthique et des valeurs organisationnelles est une priorité pour Sollio Groupe Coopératif et ses divisions. La démarche éthique vise à créer un environnement d'affaires et de travail sain et digne de confiance. Ce programme est constitué de diverses composantes, dont un code éthique et une ligne de signalement. Le déploiement du Programme éthique de Sollio Groupe Coopératif s'est poursuivi en 2024 au sein des divisions.



Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant

2



FAIM
«ZÉRO»

6



EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT

12



CONSUMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES

13



MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Planète

Initiatives structurantes

État



- Quantifier les émissions de GES 2023-2024 ✓
- Définir des cibles transitoires de réduction de GES de portée 1 et 2 ✓
- Déployer un plan de réduction des émissions de GES de portée 1 et 2 de 25 % d'ici 2030 ↻
- Mettre en place des chantiers de cibles GES permettant d'identifier la capacité de l'organisation à se définir une cible de portée 3 ↻



- Réaliser une étude d'efficacité énergétique pour les activités sous contrôle opérationnel ✓
- Quantifier des émissions induites par les actifs loués, la transformation et l'utilisation des produits vendus par Sollio Agriculture ✓
- Quantifier les réductions d'émissions de GES induites par les pratiques d'agriculture durable ↻
- Participer aux ateliers de travail d'AgroCarbone Grande Cultures ↻



- Modéliser les émissions de GES induites par l'utilisation des produits vendus et la fin de vie des produits vendus ↻



- Mettre à jour la méthodologie de modélisation des émissions de transport de portée 3 ✓
- Réaliser le premier inventaire de la biodiversité, en alignement avec les orientations du Taskforce on Nature-related Financial Disclosures ↻
- Valoriser les boues, fumiers et lisiers en sous-produits solides, en engrais agricoles et en création de gaz naturel renouvelable par biométhanisation ↻
- Opérer des systèmes écoénergétiques de récupération de chaleur et participer activement aux programmes de gestion de la pointe ↻
- Réaliser une première analyse du potentiel de valorisation des matières résiduelles d'usine en vue de lancer un projet pilote en 2025 ✓
- Réaliser le bilan hydrique 2023-2024 ✓
- Optimiser la logistique de transport ✓

En matière de changements climatiques, l'agriculture est à la fois victime et porteuse de solutions. Ces changements posent trois grands défis à notre agriculture et pour lesquels chacun d'eux comporte son lot de risques, mais aussi d'occasions : le défi de l'adaptation, le défi de l'atténuation et le défi de la sécurité alimentaire mondiale. Sollio Groupe Coopératif soutient notre agriculture et ses agriculteurs pour surmonter ces défis. Des politiques et des plans d'action ont ainsi été élaborés pour atteindre ce but, à travers une saine gestion environnementale et des risques environnementaux.



Gestion environnementale

Notre politique

Notre Politique environnementale, dont la première version remonte à 1994 et ayant pour cadre de référence la norme ISO 14001¹, nous permet d'instaurer une saine gestion environnementale, compatible avec les préoccupations actuelles liées à l'environnement ainsi que celles de nos parties prenantes. Cette politique est le socle sur lequel reposent les pratiques environnementales instaurées par Sollio Groupe Coopératif.

Des cibles de conformité environnementale

Des lignes directrices ont été adoptées en cours d'année afin de déterminer des cibles de conformité permettant d'accompagner Sollio Agriculture et Groupe BMR dans l'amélioration de leur performance environ. L'entrée en vigueur des cibles est prévue pour 2025.

Nos outils

Dans une optique de saine gestion des risques environnementaux, un plan de mise à jour de notre système de gestion de l'environnement (SGE) a été déployé en 2024 et se poursuit en 2025. Basé sur la norme ISO 14001 : 2015¹, le SGE assure le suivi des pratiques environnementales implantées sur des sites stratégiques ou présentant des risques environnementaux plus élevés.

En outre, les installations de Sollio Agriculture, de Groupe BMR ainsi que de leurs partenaires font l'objet de vérifications de la conformité environnementale (VCE) ou d'audits environnementaux aux quatre ou six ans selon le niveau de risque associés aux types d'activité, lesquels sont basés sur la norme CSA Z773-03². Ainsi, le Service de l'environnement et mesures d'urgence de Sollio Groupe Coopératif réalise en moyenne une cinquantaine d'audits par an, en plus d'assurer un suivi bisannuel des registres de conformité de plus de 250 installations. Ces VCE et les suivis qui en découlent permettent d'identifier les éléments potentiellement non conformes à la législation environnementale ou aux bonnes pratiques en cours afin de mettre rapidement en place les actions correctives appropriées.

Les installations d'Olymel font quant à elles l'objet d'une vérification de conformité tous les cinq ans par leur Service de l'environnement. Ce dernier est également responsable du suivi mensuel, de l'application des procédures opérationnelles et des plans d'action.

**Plus de
250 installations
visées par
une VCE**

**Près de 50 VCE
réalisées en
2024**

Pour consulter les résultats des VCE, référez-vous à l'[Annexe I](#).

Autre initiative

Sollio Agriculture

- Forums Environnement et mesures d'urgence

¹ La norme ISO 14 001 constitue un cadre définissant des règles d'intégration des préoccupations environnementales dans les activités de l'organisme afin de maîtriser les impacts sur l'environnement et ainsi concilier les impératifs de fonctionnement de l'organisme et de respect de l'environnement.

² CSA Z773-03 est une norme qui établit les principes et les pratiques pour réaliser des audits de conformité environnementale. Elle fournit un cadre cohérent et des exigences minimales pour mener ces audits, afin de s'assurer qu'ils répondent aux exigences réglementaires et spécifiques à l'installation.

Gestion de risques environnementaux

Identifier les niveaux de sensibilité de nos installations

Une nouvelle procédure d'évaluation de la sensibilité environnementale des sites a été mise en place par le Service de l'environnement et des mesures d'urgence de Sollio Groupe Coopératif en 2024. L'objectif est d'établir le niveau de sensibilité environnementale des installations par rapport au niveau de risque de générer des impacts environnementaux ou sociaux. Cet outil a pour but :

- d'aider à la gestion des risques et à la prise de décision quant aux actions correctives à prioriser et à mettre en place;
- de mettre en place une vigie stratégique pour les installations les plus à risques d'enjeux opérationnels, légaux, financiers ou réputationnels.

La procédure est basée sur des critères d'évaluation standardisés, notamment les caractéristiques des milieux naturels d'insertion, les usages du secteur et le niveau de sensibilité du voisinage. Des recommandations peuvent être émises, comme des campagnes de formation, des plans d'action ou des guides de bonnes pratiques environnementales.

Des guides de pratiques durables et responsables

Deux guides ont d'ailleurs été produits au cours de l'année. Le premier, fait en collaboration entre Sollio Groupe Coopératif, ses divisions et plusieurs coopératives, est une refonte majeure du *Guide de bon voisinage*. Rebaptisé *Guide de la saine cohabitation*, ce guide a pour objectif de fournir aux gestionnaires de sites des outils d'aide à l'implantation et au maintien d'une démarche de saine cohabitation.

Un *Guide de bonnes pratiques environnementales d'entreposage et de manutention des fertilisants* a également été publié afin d'aider les gestionnaires de centres de fertilisants et les grossistes distributeurs à la mise en place et au maintien de meilleures pratiques environnementales relatives à l'entreposage et à la manutention de fertilisants solides et liquides.

Ensemble, ces guides permettent l'implantation de pratiques durables et responsables visant à minimiser les risques et les impacts de nos activités sur l'environnement, à contribuer à la coexistence harmonieuse et durable des usages au sein des communautés et à favoriser la pérennité des activités de l'organisation et de ses partenaires.

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Sollio Groupe Coopératif et ses divisions ont la volonté d'agir pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions. L'organisation s'est donc donné l'ambition de réduire globalement ses propres émissions de gaz à effet de serre dans les établissements qui sont sous son contrôle direct.

La définition d'une cible de réduction des émissions de GES est un exercice qui nécessite une excellente connaissance des émissions issues des chaînes de valeur. Afin de répondre à cet objectif, nous réalisons annuellement un bilan de nos émissions de GES, basé sur le Protocole des GES (*GHG protocol*).

Grâce à cet inventaire, une première cible de réduction des émissions de GES a donc vu le jour en 2024.

Une cible de réduction transitoire fixée

-25 %
d'émissions de GES
de portée 1 et 2
d'ici 2030

Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions se sont engagés en juin 2024 à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et de portée 2 de 25 % d'ici 2030 par rapport à l'année financière 2019-2020.

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Émissions de portée 1 et 2 (en t éq. CO₂)

Année	Société mère	Sollio Agriculture	Groupe BMR	Olymel	Total
2019-2020	79	31 807	7 654	605 891	645 431
2022-2023	75	34 794	6 214	490 018	531 101
2023-2024	75	30 839	8 144	440 235	479 314

Portée 1

Émissions directes provenant de sources que l'entreprise possède ou contrôle directement, comme les bouilloires, les véhicules, les unités de climatisation, l'utilisation de CO₂, les fosses à lisier ou les émissions entériques des animaux.

Portée 2

Émissions indirectes associées à l'achat d'électricité.

Portée 3

Émissions indirectes issues de la chaîne de valeur en amont et en aval

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Comment nous comptons évaluer notre capacité à nous doter d'une cible de portée 3

Nos principaux chantiers

À l'heure actuelle, nos émissions de portée 3 représentent 99 % de nos émissions totales. Nos plus importantes sources d'émissions sont l'utilisation de nos produits vendus (émissions aux champs générées par l'application d'engrais azotés) et l'achat de biens.

Un plan de travail de 18 mois a été établi afin d'évaluer la faisabilité de l'atteinte de cibles de réduction encore plus ambitieuses, touchant notamment aux émissions de GES générées par nos opérations élargies (portée 3).

1. Mieux comprendre nos émissions

Nous avons mis à jour notre année de référence 2020 pour inclure de nouvelles catégories d'émissions, prendre en compte les acquisitions et les désinvestissements, et appliquer les méthodologies les plus récentes. Nous travaillons également sur la gouvernance de nos données, ce qui garantit l'instauration de mécanismes de contrôle nécessaires pour assurer la qualité des données divulguées.

2. Travailler avec nos fournisseurs et notre chaîne d'approvisionnement

Au sein de nos trois divisions, les émissions liées à nos achats sont significatives. Chez Olymel, par exemple, les émissions de gaz à effet de serre de portée 3 sont en grande partie attribuables à l'élevage d'animaux (porc et volaille) qui ne sont pas sous le contrôle opérationnel de l'entreprise. On y compte notamment les émissions de méthane provenant de l'élevage des animaux (fermentation entérique et gestion des fumiers et lisiers) ainsi que les émissions associées à la production des aliments pour les animaux (cultures de céréales).

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Comment nous comptons évaluer notre capacité à nous doter d'une cible de portée 3

3. Identifier le potentiel de réduction associé à l'utilisation de nos produits vendus

L'utilisation des fertilisants azotés est une source importante d'émissions de portée 3 en aval pour Sollio Agriculture. Pour réduire cet impact environnemental, les pratiques d'agriculture durable représentent une solution viable. Parmi ces pratiques, le principe des 4B (bon produit, bonne dose, bon moment, bon endroit) est reconnu pour son efficacité. Afin de réduire les émissions de GES associées à l'utilisation des produits et de soutenir les producteurs dans leur transition vers une agriculture durable, Sollio Agriculture est le principal partenaire de Coop Carbone dans la démarche AgroCarbone Grandes Cultures. L'objectif principal de cette démarche est de développer des modèles d'affaires viables permettant aux producteurs de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en agriculture. Par ailleurs, une nouvelle offre de services de décarbonation à la ferme sera aussi déployée en 2025, en commençant par la réalisation du bilan carbone à la ferme, disponible à partir du printemps.

Pour Groupe BMR, la réduction des émissions générées par l'utilisation et l'élimination des produits par les clients constitue une stratégie potentielle. Afin de développer une stratégie solide et crédible, une étude de matérialité des émissions associées aux produits vendus par Groupe BMR et leur gestion en fin de vie sera réalisée en 2025.

Chez Olymel, les émissions de portée 3 comprennent les émissions attribuables aux emballages de produits ainsi qu'au transport effectué par des tiers. La division reste à l'affût des innovations qui se développent dans l'industrie, notamment en matière d'additifs alimentaires, de biométhanisation et d'optimisation de la chaîne logistique. Une équipe de recherche travaille à rendre les emballages plus écoresponsables et les travaux de Sollio Agriculture sur l'empreinte environnementale des grandes cultures bénéficieront directement à la chaîne d'approvisionnement d'Olymel liée à la nourriture animale.

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Nos principaux chantiers

	Portée 1	Portée 2	Portée 3
	Émissions sous contrôle opérationnel		Émissions indirectes en aval et en amont
Sollio Groupe Coopératif	425 837 t éq. CO₂ <ul style="list-style-type: none"> ● 74 t éq. CO₂ ● 27 923 t éq. CO₂ ● 8 144 t éq. CO₂ ● 389 696 t éq. CO₂ 	53 546 t éq. CO₂ <ul style="list-style-type: none"> ● 1 t éq. CO₂ ● 2 916 t éq. CO₂ ● 21 t éq. CO₂ ● 50 539 t éq. CO₂ 	% du bilan GES total <ul style="list-style-type: none"> ● 99 % ● 99 % ● 99 % ● 75 %
Société mère	<ul style="list-style-type: none"> • Consommation de gaz naturel 	Consommation d'électricité	<ul style="list-style-type: none"> • Achats de biens et services • Transport du personnel
Sollio Agriculture	<ul style="list-style-type: none"> • Consommation de gaz naturel et autres combustibles utilisés par les meuneries • Flotte de camions 		<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation des fertilisants azotés vendus • Achats de fertilisants
Groupe BMR	<ul style="list-style-type: none"> • Consommation de propane, gaz naturel et autres combustibles • Flotte de camions 		<ul style="list-style-type: none"> • Achats de gypse et de produits du bois • Transport opéré par un tiers pour la distribution entre les entrepôts
Olymel	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des fumiers et des lisiers • Consommation de gaz naturel • Flotte de camions 		<ul style="list-style-type: none"> • Transport opéré par un tiers • Achats d'animaux d'élevage, de moulée et d'équipements

● Société mère ● Sollio Agriculture ● Groupe BMR ● Olymel

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Identification de projets d'efficacité énergétique afin de réaliser un plan de décarbonation

Groupe BMR

- Conversion de l'éclairage vers la DEL

Olymel

- Mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

La récurrence des événements climatiques extrêmes nous rappelle la réalité des changements climatiques et notre vulnérabilité quant à leurs impacts.

Bien que cette ambition reflète essentiellement notre engagement auprès des producteurs agricoles, force est de constater que l'organisation elle-même doit s'outiller pour y faire face. Cette considération nous amène donc à inclure dans cette section la capacité d'adaptation de nos installations.

Afin de renforcer leur résilience, Sollio Groupe Coopératif et ses divisions engagent donc leurs efforts dans l'élaboration de stratégies et de techniques d'adaptation, notamment par la mise en place de plans d'adaptation aux changements climatiques. Le déploiement des mesures identifiées assurera la pérennité des installations physiques et permettra de soutenir les producteurs agricoles dans leur rôle en les aidant à s'adapter et à innover dans leurs pratiques.

Évaluation des risques climatiques et plan d'adaptation aux changements climatiques

En 2024, Olymel a ainsi amorcé une première démarche d'évaluation de la résilience et complétera en 2025 l'élaboration d'un premier plan d'adaptation pour l'ensemble de ses opérations, de la ferme à ses usines, en passant par le transport entre les installations.

Une démarche similaire est en cours pour Sollio Agriculture et Groupe BMR avec l'élaboration pour 2025 d'un premier plan d'adaptation aux changements climatiques pour les installations étant sous le contrôle opérationnel des deux divisions. Ce plan permettra d'évaluer la vulnérabilité de nos installations et activités, d'évaluer les impacts potentiels des changements climatiques sur ces éléments et d'identifier des mesures d'adaptation.

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

Entreprises accompagnées

694

sur un objectif de 430

Entreprises sensibilisées

12 650

sur un objectif de 12 500

Soutien aux entreprises agricoles dans leur virage numérique

Sollio Agriculture a reçu en 2022 une subvention de 1 million \$ de la part du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie pour déployer sur une période de deux ans une campagne de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises agricoles dans la transformation numérique, telle l'utilisation de la plateforme numérique AgConnexion. Le projet a pris fin en mars 2024. Les objectifs ont été dépassés.

Pour sensibiliser les producteurs agricoles, Sollio Agriculture a procédé à la diffusion à grande échelle des différentes fonctionnalités numériques existantes, ainsi que des bénéfices économiques et environnementaux associés à leur utilisation.

Pour les accompagner, Sollio Agriculture a collaboré avec les experts-conseils de ses détaillants partenaires au Québec afin de former graduellement les entreprises agricoles à utiliser les différentes fonctionnalités offertes par AgConnexion.

Cette plateforme facilite une gestion agricole plus efficace et responsable en permettant aux producteurs d'optimiser l'utilisation des intrants, de mieux suivre leurs pratiques culturales et d'améliorer la traçabilité des opérations. En centralisant les données agricoles et en offrant des analyses précises, AgConnexion aide à réduire les pertes, à minimiser l'impact environnemental et à renforcer la résilience des producteurs face aux défis climatiques et économiques.

Outils pour les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

Phase II des Plans de paissance en production bovine sur les pâturages innovants

Un plan de paissance offre une stratégie pour gérer plus efficacement les pâturages par les bovins de boucherie, permettant des productions plus durables et productives. Il vise à optimiser la santé des animaux tout en préservant la qualité et la régénération des pâturages en incluant des indications concernant la rotation des pâturages, la densité des animaux par parcelle de végétation ou encore l'identification de points d'eau.

L'équipe Optiboeuf a préparé au cours de l'année plusieurs plans de paissances. En plus du soutien pour l'élaboration de 48 plans de paissance, Agriculture et Agroalimentaire Canada

a offert un financement pour la réalisation de neuf de ces projets dans le cadre du Fonds d'action à la ferme pour le climat. Pour 2024, les neuf projets ayant reçu un soutien financier ont totalisé un montant de 257 422 \$ et les producteurs ont eu droit à un remboursement total de 187 149 \$. La forte popularité du programme géré par le Conseil canadien des plantes fourragères explique ce faible pourcentage d'acceptation des demandes de financement en 2024.

	2023	2024
Nombre de plans de paissance réalisé	53	48
Nombre d'hectares (ha)	3 188	2 118
Nombre de projets subventionnés par Agriculture Canada	53	9
Investissement total	1 676 395 \$	1 968 507 \$
Subvention reçue	1 140 881 \$	187 149 \$

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- AgConnexion, une agriculture connectée et plus durable
- Diagnostic de développement durable de la Ferme de recherche en productions végétales
- Enquête réalisée auprès de 193 producteurs afin de comprendre leur besoin d'accompagnement

Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau

L'eau est une précieuse ressource et sa préservation est une importante préoccupation pour Sollio Groupe Coopératif. En plus de l'optimisation d'équipements dans des usines de Sollio Agriculture et d'Olymel, l'organisation poursuit le bilan hydrique de ses activités, afin de quantifier les volumes d'eau consommée directement par ses installations pour ensuite agir là où les actions de réduction sont prioritaires.

Bilan hydrique

Sollio Groupe Coopératif a comptabilisé en 2024 la quantité d'eau consommée dans le cadre des opérations de d'Olymel. Ces valeurs correspondent à l'ensemble des consommations d'eau d'Olymel à l'exception des fermes.

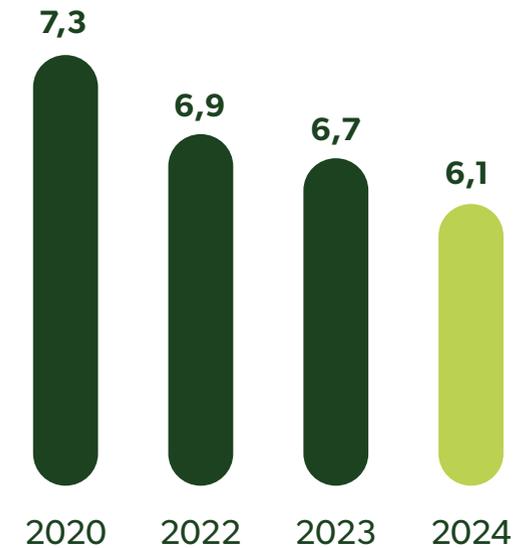
La définition de « consommation d'eau » utilisée dans le cadre de ce bilan est celle de la norme ISO 14046, et le périmètre temporel considéré est l'année financière 2023-2024. La consommation d'eau de la société mère et de Groupe BMR n'est pas comptabilisée puisqu'elle est non matérielle. Des contraintes techniques restreignent actuellement la capacité de Sollio Agriculture à surveiller efficacement la consommation d'eau.

Des usines sous la loupe

À l'usine de Saint-Esprit, le traitement tertiaire permet de transformer les eaux usées en eau potable et fournit aujourd'hui 50 % de l'eau nécessaire pour les activités de l'usine.

Olymel a également adopté un plan de mesures de réduction de la consommation d'eau potable pour tous ses sites. Un outil de suivi a été mis en place afin de répertorier les consommations journalières d'eau potable dans l'ensemble des établissements. Ainsi, Olymel est en mesure de réagir rapidement lorsque des variations de la consommation sont constatées.

Eau totale consommée (ETC) en millions de m³ pour Olymel



Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau

La gestion de l'eau est un enjeu de plus en plus critique pour le milieu agricole, les changements climatiques et la variabilité du climat pouvant affecter sa disponibilité. Or, comme l'agriculture a un impact sur la quantité et la qualité de l'eau disponible, notamment par le biais de l'irrigation, du drainage, des rejets et des lixiviats, Sollio Groupe Coopératif juge qu'il est de sa responsabilité d'accompagner les producteurs agricoles dans l'optimisation et la gestion durable de l'eau, les pratiques agricoles choisies pouvant augmenter ou diminuer la demande en eau et favoriser ou non la capacité hydrique des sols.

Un enjeu quotidien

La gestion durable de l'eau fait partie des enjeux quotidiens à la Ferme de recherche en productions végétales de Sollio Agriculture, où les différents projets s'attardent à cet enjeu. Des bandes riveraines ont par exemple été mieux identifiées pour préserver ces zones et un bassin d'eau de pluie a été aménagé pour l'irrigation. Des tests sur l'engrais enrobé PurYield* sont en cours, et l'un des éléments évalués est l'azote résiduel du sol, qui permet d'estimer le niveau de lessivage des fertilisants. Le Guide d'agriculture durable, produit en 2023, présente également un ensemble de méthodes qui ont fait leurs preuves, telles que les cultures de couvertures, les bandes riveraines et l'approche 4B de la fertilisation. Les experts-conseils du réseau coopératif sont formés de manière à accompagner les agriculteurs dans l'adoption de ces pratiques.

* PurYield est un engrais azoté à libération contrôlée, où les granules d'urée sont enrobées d'un polymère innovant. Cette technologie permet une libération progressive de l'azote en fonction de la température du sol, synchronisant ainsi l'apport en nutriments avec les besoins des cultures. Cela améliore l'efficacité de l'utilisation de l'azote et réduit les pertes par volatilisation et lessivage.

« Québec caniculaire » : l'eau en production porcine

Le *Coopérateur*, qui est le magazine de Sollio Groupe Coopératif et est envoyé aux quelque 12 000 membres agriculteurs et agricultrices du réseau des coopératives affiliées, a fait paraître « Québec caniculaire, la grande soif porcine » dans son édition d'octobre 2024. Ce dossier présente plusieurs enjeux, mais également des solutions en lien avec la gestion de l'eau en production porcine, dont :

- Des techniques de nettoyage moins gourmandes en eau;
- Du matériel limitant le gaspillage lorsqu'on abreuve les animaux;
- Un outil pour connaître ses besoins en eau à la ferme et prévenir les conflits d'usage;
- Les initiatives prises par Olymel pour limiter sa consommation en eau;
- Les impacts des changements climatiques sur la disponibilité future de l'eau.

Un épisode de balado du *Coopérateur audio* a également été dédié au sujet.

Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement

Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations

Produire des aliments, les transformer, les transporter et les mettre en marché génère des matières résiduelles et des résidus organiques. Qu'il s'agisse de plastiques d'emballage ou encore de sous-produits issus de la découpe de viande, c'est toute la chaîne de valeur qui doit faire l'objet d'une évaluation afin de minimiser les pertes, le gaspillage et l'utilisation des sites d'enfouissement.

Sollio Groupe Coopératif vise donc la diminution du gaspillage alimentaire et la réduction à la source de la production de matières résiduelles. On entend par gaspillage alimentaire toute nourriture destinée à la consommation humaine qui est perdue ou jetée tout au long de la chaîne alimentaire, mais également les résidus organiques, soit tout résidu qui se décompose sous l'action de microorganismes, comme les fumiers et les lisiers.

Matières résiduelles et économie circulaire

Olymel valorise 100 % des carcasses en les transformant de façon circulaire en sous-produits pour différentes industries. Cela a représenté plus de 340 000 tonnes en 2024. L'entièreté des boues, fumiers et lisiers sont également convertis en sous-produits solides, en engrais agricoles et en gaz naturel renouvelable par la biométhanisation.

Du côté des emballages, Olymel a mis en place un processus d'amélioration continue pour réduire leur incidence sur l'environnement, sans compromettre la qualité et la sécurité des aliments. Pour ce qui est des projets futurs, les services de R et D et de marketing étudient actuellement des nouveautés en matière d'emballage écoresponsable.

En 2024, une première analyse du potentiel de valorisation des matières résiduelles d'usine a été réalisée en vue de lancer un projet pilote en 2025 dans trois usines. L'objectif est de détourner davantage de matières résiduelles des sites d'enfouissement, tout en favorisant des boucles d'économie circulaire.

100 %
des carcasses
valorisées
=
340 000 t
en 2024

Projet pilote sur la gestion des produits d'emballage

Un projet pilote en est à un niveau d'avancement de 70 %, dans deux centres de distribution de quincaillerie de Groupe BMR. Il vise à réduire les quantités de matières de plastique étirable utilisé pour l'emballage des palettes. Groupe BMR utilise un nouveau produit dont le volume une fois au rebut serait significativement moins grand. L'évaluation des quantités de rebuts est actuellement en révision pour valider si la quantité est moins importante. Si les résultats sont concluants, ce nouvel emballage devrait être utilisé dans tous les centres de distribution dès 2025.

Autres initiatives

Groupe BMR

- Recyclage de 6000 tonnes de piles et de batteries
- Réutilisation du matériel de transport

Promouvoir l'agriculture durable* auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire

En tant qu'organisation d'importance dans le milieu agricole, Sollio Groupe Coopératif occupe une place privilégiée pour favoriser la promotion d'une agriculture plus durable auprès des producteurs membres d'une coopérative ou encore des différents acteurs du milieu agroalimentaire.

Mais pour y arriver, encore fallait-il d'abord définir ce qu'est, pour nous, l'agriculture durable. C'est ce qui a été fait en 2023. La définition de l'agriculture durable est depuis largement diffusée dans le réseau coopératif et auprès des divisions, entre autres grâce à une démarche commune et des formations.



*Agriculture durable

Tout modèle de production tenant compte des dimensions humaines, éthiques, environnementales et économiques dans le but d'optimiser la production dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques et d'évolution des attentes sociétales à l'endroit du secteur agroalimentaire.

Une agriculture durable doit offrir des exigences minimales et favoriser des retombées positives tenant compte des compromis et des arbitrages entre priorités. La définition se veut donc fonctionnelle dans le cadre de prise de décision. Cette définition et les outils mis en place permettent d'assurer un alignement stratégique et de garantir ainsi une cohérence entre la stratégie d'affaires et le déploiement de cette dernière.

Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire

Lancement d'une démarche commune en agriculture durable avec le réseau coopératif

Une démarche commune réunissant les coopératives et Sollio Agriculture a vu le jour en 2024. Dans un contexte d'attentes grandissantes envers notre industrie de la part des producteurs touchés par les changements climatiques, mais aussi des détaillants, des gouvernements et des consommateurs, ce travail concerté du réseau repose sur trois piliers :

1. Une vision commune basée sur une définition partagée de l'agriculture durable.
2. Un cadre structuré pour harmoniser les outils de diagnostic et les approches de formation et ainsi garantir une adoption large et efficace des pratiques durables.
3. Un impact mesurable pour suivre précisément les indicateurs clés, tels que le nombre de diagnostics réalisés, les hectares concernés ou encore les heures de formation offertes.

La démarche va permettre de capter les synergies tout en développant l'offre de services et le catalogue de produits en appui aux producteurs. En plus de réduire l'empreinte environnementale de la production, la démarche vise également à améliorer la productivité et à soutenir les revenus des producteurs agricoles, tout en préservant leur accès au marché puisque l'adoption des pratiques exigées leur permettra de répondre aux différentes pressions de leur production.

Formation sur l'agriculture durable

Ce sont 120 experts-conseils provenant du réseau des coopératives, soit 90 spécialistes en ruminants et 30 spécialistes en agroenvironnement, qui ont reçu au cours de l'année une formation de 1 h 30 sur l'agriculture durable.

L'objectif : Offrir un programme de formation en agriculture durable pour l'ensemble du réseau coopératif. Ainsi, les experts-conseils auront tous une base commune et standardisée.

Conférence sur un mode de vie écoresponsable et les changements climatiques

Une conférence d'une heure a été offerte dans le cadre du Jour de la Terre afin de sensibiliser les employés à l'adoption d'un mode de vie écoresponsable et aux changements climatiques. Il était question de l'alimentation, des modes de déplacement, du logement et de la consommation en général. Soixante-douze employés de la société mère et de Sollio Agriculture ont pu y participer.

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables



Pour être à l'affût des tendances, des défis et des occasions d'affaires, mais aussi pour faire valoir son point de vue et mettre de l'avant son approche, Sollio Groupe Coopératif prend part aux grands débats de société en lien avec sa mission et participe à l'élaboration de solutions qui assureront un avenir agroalimentaire durable.

L'organisation est active et présente dans les forums de discussion liés au monde agricole. Elle est impliquée dans les initiatives structurantes en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables.

Sollio Agriculture et Olymel sont également impliqués dans plusieurs organisations, associations ou comités œuvrant dans le domaine alimentaire ou ayant pour mandat de partager et soutenir l'adoption de pratiques agricoles plus durables.

La division agricole a aussi pris part à plusieurs conférences au cours de l'année en lien avec la responsabilité d'entreprise et les pratiques agricoles durables.

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Participation aux consultations publiques

Modernisation du Règlement sur les exploitations agricoles (REA)

Sollio Groupe Coopératif a notamment mis en garde les responsables de la modernisation du règlement par rapport au risque de voir s'ajouter des contraintes réglementaires supplémentaires associées aux objectifs de réduction des GES, dans un contexte où la science est en évolution. Les impacts des différentes pratiques agricoles sur les émissions de GES sont encore en train d'être évalués.

Consultation nationale sur le territoire et les activités agricoles

Protéger et restaurer les milieux naturels en zones agricoles est essentiel pour lutter contre les effets des changements climatiques et renforcer la biodiversité. Conscient de l'impact négatif possible des intrants agricoles, Sollio Agriculture s'engage à proposer des produits et services durables et à prioriser des projets d'innovation respectant ces critères.

Dans le cadre de la consultation, Sollio Groupe Coopératif a ainsi mis de l'avant l'importance de la cohabitation de différents modèles d'affaires, notamment par le développement de projets de biométhanisation qui valorisent des produits agroalimentaires tout en contribuant à réduire les émissions de GES. Afin de favoriser l'émergence et le renforcement de

chaînes de valeur locales et régionales, l'organisation considère que la réglementation doit être flexible afin de ne pas freiner l'innovation dans le secteur agricole.

Consultations Parlons cibles (fédéral)

Pour sa participation aux consultations Parlons cibles : L'avenir climatique du Canada, Sollio Groupe Coopératif a mis de l'avant l'importance de rendre le secteur agricole plus résilient face aux changements climatiques, tout en limitant l'empreinte environnementale de l'agriculture et en tenant compte de l'importance de la rentabilité et de la pérennité des fermes. En ce sens, l'organisation a notamment demandé l'élaboration de cibles accompagnées d'outils et de moyens afin de guider et d'accompagner les organisations du secteur agricole dans la mesure, le suivi et la réduction de leurs émissions de GES. Cette consultation visait à connaître l'opinion de la population canadienne afin de fixer la cible nationale de réduction des émissions de GES pour 2035. Cet exercice découle d'une exigence de la *Loi canadienne sur la responsabilité en matière de carboneutralité* et des obligations internationales du Canada en vertu de l'Accord de Paris.

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Participation aux consultations publiques

Consultations du bureau de la concurrence – Écoblanchiment

Par l'entremise du Conseil patronal de l'environnement du Québec (CPEQ), Sollio Groupe Coopératif a participé à la consultation au sujet des nouvelles dispositions de la *Loi sur la concurrence* relatives à l'écoblanchiment. L'organisation y a rappelé l'importance d'avoir un cadre de référence commun, d'autant plus que dans le secteur agroalimentaire, les déclarations environnementales peuvent porter notamment sur l'utilisation optimale des intrants, l'adoption de pratiques agricoles durables, l'utilisation de produits innovants ou encore l'empreinte environnementale de certains produits alimentaires. Or, il existe peu de normes pour appuyer de telles déclarations.

Travaux dans le cadre de l'actualisation de la Politique bioalimentaire

Alors que la prochaine mouture de la Politique bioalimentaire est attendue au printemps 2025, Sollio Groupe Coopératif a participé aux travaux de consultation pour son élaboration au cours de laquelle il a rappelé l'importance du soutien de l'État pour les investissements dans la transition vers l'agriculture durable qui contribuent à la pérennité des entreprises agricoles. Un appui soutenu à l'innovation et au transfert de connaissance a également été soulevé.

Prospérité

**Contribuer à la
prospérité des
régions dans
lesquelles nous
sommes présents**



Prospérité

	Initiatives structurantes	État
	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre, en 2025, 30 % de représentation féminine au sein du CA de Sollio Groupe Coopératif et dans les délégations des coopératives qui assistent à l'assemblée générale annuelle du groupe 	🔄
	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la portée du programme des ambassadrices et ambassadeurs 	🔄
	<ul style="list-style-type: none"> Offrir un soutien continu à la relève par le programme FCARA 	🔄
	<ul style="list-style-type: none"> Produire la première saison du balado <i>Coopérateur audio</i> 	✓
	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des projets de recherche portant sur la réduction des herbicides et l'évaluation de produits alternatifs 	✓
	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un projet de recherche sur l'implantation de cultures de couverture en intercalaire au moyen d'un drone 	✓
	<ul style="list-style-type: none"> Être membre d'Alliance A.R.E.N.A. 	🔄
	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer d'ici 2029 que tous les porcs abattus dans les installations proviennent d'élevages de truies en gestation libre 	🔄
	<ul style="list-style-type: none"> Offrir des recettes sans allergènes 	🔄
	<ul style="list-style-type: none"> Créer un programme de gestion des fournisseurs 	🔄

Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

7,8 G\$

de chiffre d'affaires

14 671

employés au Canada

Acteur économique de premier plan dans plusieurs régions du Québec et du Canada, Sollio Groupe Coopératif crée de nombreux emplois de qualité, soutient des causes importantes par des dons et commandites, investit dans les collectivités et prend soin de ses membres. Les retombées de ses projets sont à la fois économiques et sociales.

Nombre d'employés par division et à la société mère

2021-2022	131	1 162	1 516	13 099
2022-2023	124	1 196	1 562	13 070
2023-2024	104	1 058	1 853	11 656

Évolution du chiffre d'affaires

en milliers de dollars



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

La société mère a offert 60 000 \$ à la Fondation Au cœur des familles agricoles et 52 000 \$ à l'Ordre national du mérite agricole, deux organisations soutenues depuis plusieurs années, preuve de l'importance accordées à ces causes. En contribution au développement du savoir et de la relève, 25 000 \$ ont été remis à l'Institut de recherche et d'éducation sur les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke et 20 000 \$ ont été donnés en soutien aux bourses et aux initiatives de l'Université Laval. Une nouvelle entente majeure avec La Tablee des Chefs, marquée par un investissement de 100 000 \$, réaffirme aussi en 2025 notre engagement envers les causes qui s'alignent avec notre mission.

Dons et commandites

Fidèles à nos valeurs coopératives, nous sommes impliqués dans le développement de nos milieux. Nous soutenons des initiatives locales et régionales, tout en encourageant l'implication de nos employés. Au cours du dernier exercice financier, Sollio Groupe Coopératif et ses divisions ont ainsi consacré plus de 2,7 millions de dollars en dons et commandites, sous forme d'argent, de denrées ou d'heures de bénévolat.

Six créneaux orientent et guident nos actions :

- Promouvoir et appuyer le milieu agricole et agroalimentaire;
- Encourager les initiatives à portée sociale et communautaire;
- Soutenir le développement économique de l'industrie;
- Faire valoir le milieu coopératif;
- Favoriser le développement durable, la consommation locale et les saines habitudes de vie;
- Contribuer au rayonnement et au succès de la relève agricole.

Dons et commandites de 2022 à 2024

	2022	2023	2024
 Sollio Groupe Coopératif	515 655 \$	686 147 \$	500 995 \$
 Sollio Agriculture	170 000 \$	161 072 \$	153 644 \$
 GROUPE BMR	219 280 \$	139 753 \$	235 144 \$
 OLYMEL	7 021 685 \$	1 740 000 \$	1 894 000 \$

Pour en savoir plus sur les différentes causes soutenues par Sollio Agriculture, Groupe BMR et Olymel, consulter les détails en annexe.

Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques

Sollio Groupe Coopératif met fièrement de l'avant ses racines coopératives centenaires. Elles lui ont permis de s'ancrer solidement dans le territoire québécois et de se développer de façon harmonieuse au Canada, dans une logique de service à ses membres et de contribution à la collectivité.

Notre modèle d'affaires coopératif et la façon dont nous conduisons nos activités économiques est une réelle distinction. Nous valorisons notre identité coopérative par l'adhésion aux sept principes coopératifs reconnus internationalement et réalisons annuellement un bilan coopératif, que l'on retrouve dans les pages suivantes, afin de démontrer l'empreinte économique et sociale qui nous différencie des autres formes d'entreprises.

Les objectifs du bilan coopératif

La réalisation d'un bilan coopératif est une pratique distinctive qui permet aux coopératives de mesurer et de démontrer l'empreinte économique et sociale qui les différencie des autres formes d'entreprises. Ce bilan coopératif permet d'avoir une vue d'ensemble chiffrée de l'engagement de la coopérative auprès de ses membres et des collectivités. Cette pratique s'inscrit dans la trame de la Déclaration sur l'identité coopérative, adoptée par l'Alliance coopérative internationale.

Produire un bilan coopératif est fortement encouragé auprès des coopératives, tous secteurs confondus, afin qu'elles y consacrent une partie de leur rapport annuel ou de leur rapport de responsabilité d'entreprise et qu'elles contribuent ainsi à l'éducation coopérative des membres et du public en général, tout en fournissant aux dirigeants un outil d'amélioration continue de leurs pratiques de gouvernance coopérative.

Les principes coopératifs

Les principes coopératifs sont des lignes directrices qui permettent aux coopératives de mettre leurs valeurs en pratique.

Principe 1

Adhésion volontaire et ouverte à tous

Principe 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Principe 3

Participation économique des membres

Principe 4

Autonomie et indépendance

Principe 5

Éducation, formation et information

Principe 6

Coopération entre coopératives

Principe 7

Engagement dans le milieu

Principe coopératif 1

Adhésion volontaire et ouverte à tous

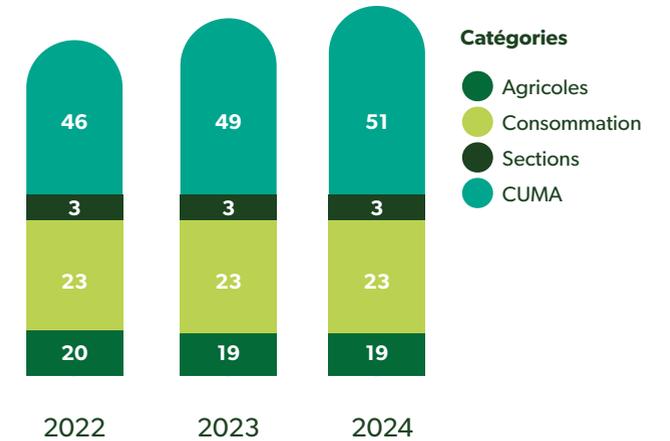
Les coopératives adhèrent à Sollio Groupe Coopératif sur une base volontaire. Elles font équipe avec le groupe pour former le grand réseau Sollio.

À la fin de l'exercice financier 2024, le sociétariat de Sollio Groupe Coopératif était composé d'environ 120 000 membres, producteurs agricoles et consommateurs, répartis au sein de :

- 19 coopératives agricoles;
- 23 coopératives de consommation;
- 3 sections à titre de membres ordinaires*;
- 51 coopératives à titre de membres auxiliaires, dont 50 coopératives d'utilisation de matériel agricole (CUMA).

* Les sections correspondent à deux regroupements de producteurs de porcs et à un regroupement de 88 marchands indépendants BMR

Sociétariat de Sollio Groupe Coopératif

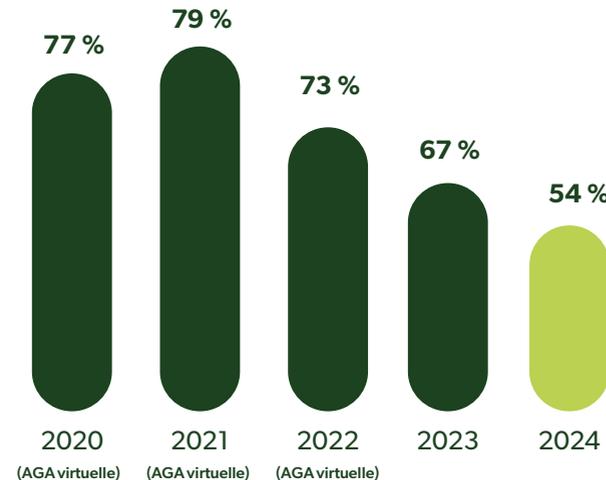


Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Les membres sociétaires prennent part aux délibérations de l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif par délégations. Le nombre de délégués attribué à chaque coopérative provient d'un calcul basé sur le nombre de membres qu'elle regroupe et le chiffre d'affaires réalisé en cours d'année avec Sollio Groupe Coopératif.

Participation des délégués à l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif



Nombre de délégués qui se sont prévalus de leur droit en 2024 : 166 sur 309, soit 54 %.

Le conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif est composé de :

- 17 membres, dont 5 femmes (29 %);
- 13 postes de représentation sectorielle;
- 1 poste au siège Équité;
- 1 poste pour une représentation des coopératives à intérêt particulier;
- 2 postes (non-votants) pour des administrateurs externes.

Les membres du conseil d'administration déterminent les orientations stratégiques et assurent la pérennité de l'organisation. Pour assurer une saine gouvernance, le conseil d'administration a constitué les comités suivants :

- Comité d'audit;
- Comité gouvernance et coopération;
- Comité des ressources humaines;
- Comité responsabilité d'entreprise;
- Comité technologies de l'information.

Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

La représentation féminine dans les conseils d'administration

Les femmes constituent près du tiers des agricultrices propriétaires d'entreprises agricoles québécoises. Au-delà du besoin de représenter fidèlement les intérêts des membres, d'autres considérations liées à la performance de l'organisation font que Sollio Groupe Coopératif promeut la place des femmes dans les conseils d'administration.

De fait, les organisations qui font place à la diversité dans leur CA :

- Sont plus susceptibles de dépasser leurs objectifs financiers et d'atteindre de meilleurs résultats commerciaux;
- Génèrent et favorisent des perspectives nouvelles et innovatrices et des solutions créatrices;
- Augmentent leur capacité à attirer d'autres femmes.

La cible

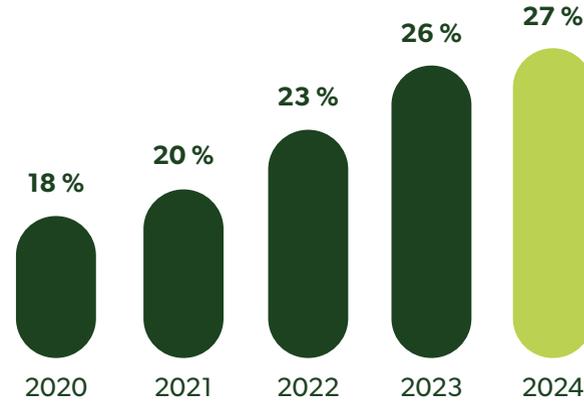
*Atteindre, en 2025, **30 % de représentation féminine** au sein du CA de Sollio Groupe Coopératif et dans les délégations des coopératives qui assistent à l'assemblée générale annuelle du groupe.*

Sollio Groupe Coopératif s'est donc doté d'une cible de représentation féminine dans ses instances. Pour atteindre cet objectif sont organisées tout au long de l'année, par Sollio Groupe Coopératif et des coopératives, des activités telles que le Colloque des coopératrices, les journées Femmes et coopération et la Table Évolution, laquelle vise à sensibiliser et à inspirer les administrateurs et administratrices des coopératives affiliées aux bonnes pratiques de gouvernance inclusive afin d'encourager la diversité sur les instances décisionnelles du réseau. Ces initiatives portent fruit puisqu'une tendance à la hausse dans le nombre de femmes dans les CA est observée depuis une vingtaine d'années, passant de 10 % à 26 % chez Sollio entre 2009 et 2024.

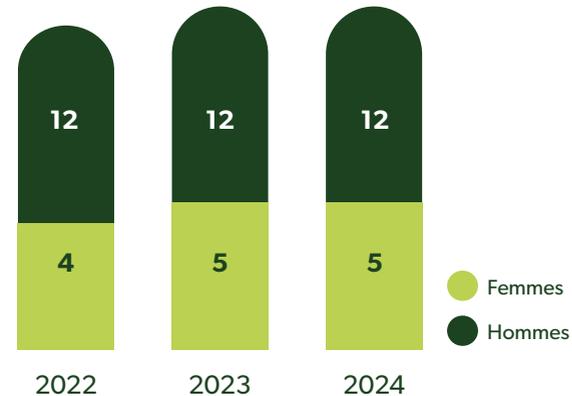
Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Représentation féminine à l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif

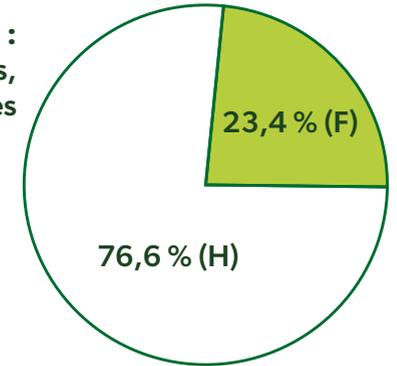


Composition du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif

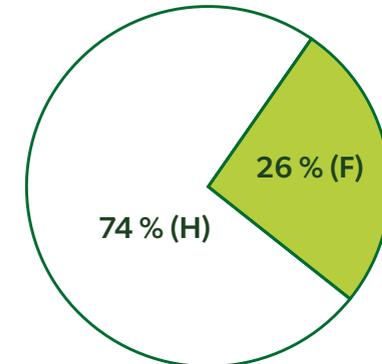


Dans l'ensemble du réseau coopératif

2023 :
336 administrateurs,
dont 79 femmes



2024 :
337 administrateurs,
dont 88 femmes



Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Reddition de compte des activités de l'organisation

En cours d'année, Sollio Groupe Coopératif invite les administrateurs du réseau à divers événements associatifs et démocratiques leur permettant de se concerter, d'échanger et de rendre compte de façon transparente des activités de l'organisation :

- La Tournée du président;
- Les Forums des présidents;
- L'assemblée semestrielle.



Ambassadeurs et ambassadrices du réseau

La transformation du réseau coopératif des dernières années a fait naître de nouvelles réalités et de nouveaux défis. À la suite de diverses consolidations de coopératives, il était important d'assurer une vie démocratique et associative dynamique au sein du réseau, tout en maintenant la proximité et le sentiment d'appartenance des membres à l'égard de leur coopérative. C'est ainsi qu'est né, en 2018-2019, le programme des ambassadeurs. En 2024, c'est un bassin de 116 ambassadeurs et ambassadrices qui avaient pour mission de porter la culture coopérative et de favoriser un sentiment de proximité entre les membres et leur coopérative, et de contribuer ainsi à la pérennité de notre modèle d'affaires coopératif.

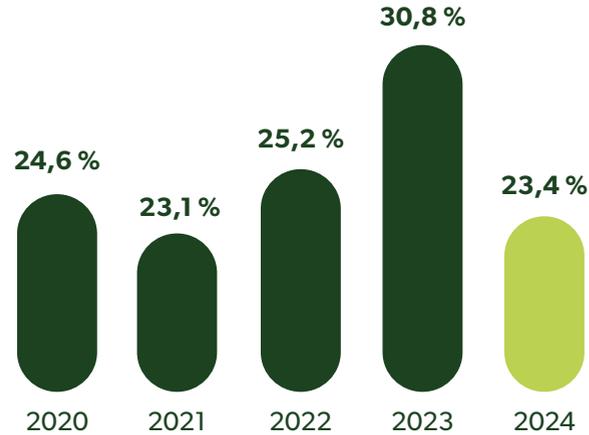
Le Forum des ambassadeurs et des ambassadrices se veut une rencontre annuelle offrant une occasion à la fois de réseautage et d'apprentissage à tous les ambassadeurs et ambassadrices du réseau. La première édition de ce forum a réuni en 2023 près de 80 personnes. De plus, afin de maximiser les occasions d'information et mobiliser les ambassadeurs, ceux-ci sont invités à participer à l'assemblée générale annuelle de leur coopérative ainsi qu'à celle de Sollio Groupe Coopératif, et aux diverses rencontres semestrielles et sectorielles durant l'année.

Principe coopératif 3

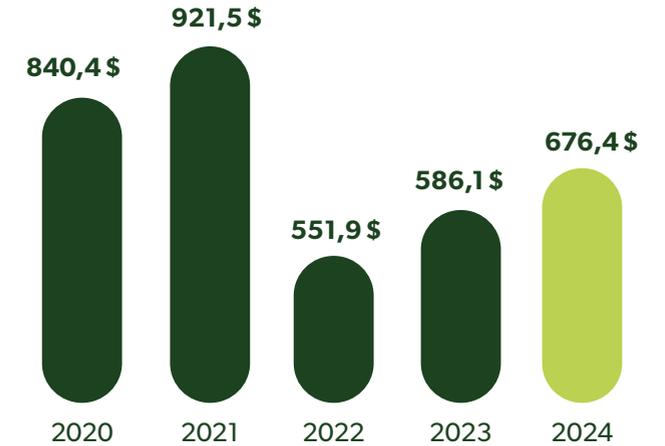
Participation économique des membres

Les coopératives contribuent de manière équitable au capital de Sollio Groupe Coopératif. Ensemble, elles détiennent 291 millions de dollars en actions de Sollio Groupe Coopératif et 676,4 millions de dollars sous forme de réserve collective.

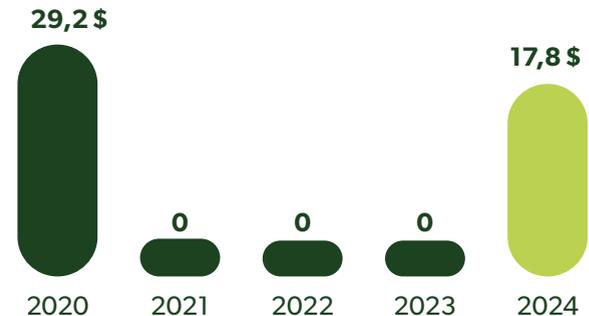
Ratio de l'avoir des membres par rapport à l'actif (capital social)



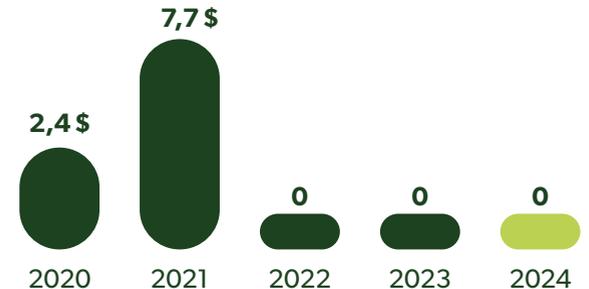
État de la réserve collective (M\$)



Ristournes remises aux coopératives membres (en M\$)



Dividende à la Filière porcine coopérative (en M\$)



Principe coopératif 4

Autonomie et indépendance

Sollio Groupe Coopératif est une fédération de coopératives autonomes sous le contrôle des coopérateurs et coopératrices membres. L'organisation a mis en place des mécanismes de gestion financière diversifiés permettant de miser sur la résilience. Elle applique des principes de saine gouvernance, notamment par la séparation des postes de présidence et de direction, par l'indépendance des administrateurs à l'égard de la direction et par la recherche de résultats durables. Sollio Groupe Coopératif reconnaît également l'autonomie et l'indépendance des coopératives membres.



Principe coopératif 5

Éducation, formation et information

Sollio Groupe Coopératif offre à ses membres, à ses administrateurs, à ses gestionnaires et à ses employés l'éducation et la formation coopératives requises pour contribuer efficacement au développement de l'organisation. Tous les employés sont formés à la coopération grâce à la formation *La coopération, un monde à découvrir*.

Nombre total d'heures de formation			
	2022	2023	2024
Membres du CA	305	378	328
Ambassadeurs et administrateurs du réseau coopératif	ND	1600	1547

Le Fonds coopératif d'aide à la relève agricole (FCARA)

La formation est aussi de mise auprès de la relève agricole. Depuis sa création en 2008, le FCARA soutient financièrement et professionnellement de nombreux jeunes.

De 2008 à 2024, le FCARA a :

- Soutenu plus de 900 agriculteurs et agricultrices;
- Remis plus de 11 M \$ en soutien financier et frais de formation ;
- Offert des milliers d'heures de formation.

FCARA : formation et participants			
	2022	2023	2024
Heures de formation	732	1600	849
Nombre de participants	150	192	105

Pour en savoir davantage sur les formations données aux gestionnaires et aux employés, consulter le [Pilier humain](#).

Principe coopératif 5

Éducation, formation et information

Le Coopérateur propulse la coopération

Le *Coopérateur* est un outil de communication de Sollio Groupe Coopératif. Il rejoint l'ensemble des membres du réseau coopératif, à travers les pages du magazine, sur le site web et dans l'infolettre *Coopérateur Flash*. Le balado *Coopérateur audio* a été lancé en 2024 et ajoute un volet audio.

Le *Coopérateur* en 2024, c'est :

178
articles dans
le magazine

398
articles publiés
en ligne



Le *Coopérateur* permet de tisser un lien direct entre les productrices et producteurs agricoles et Sollio Groupe Coopératif, tout en suscitant le sentiment coopératif et d'appartenance. Il enrichit les connaissances des membres sur :

- Les meilleures pratiques agronomiques ;
- Les innovations technologiques ou techniques en agriculture de précision et en agriculture durable suggérées par les experts du réseau coopératif ;
- Des initiatives liées à la responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif ;
- Les grands enjeux qui touchent l'agriculture et l'agroalimentaire, dont ceux en lien avec l'environnement.

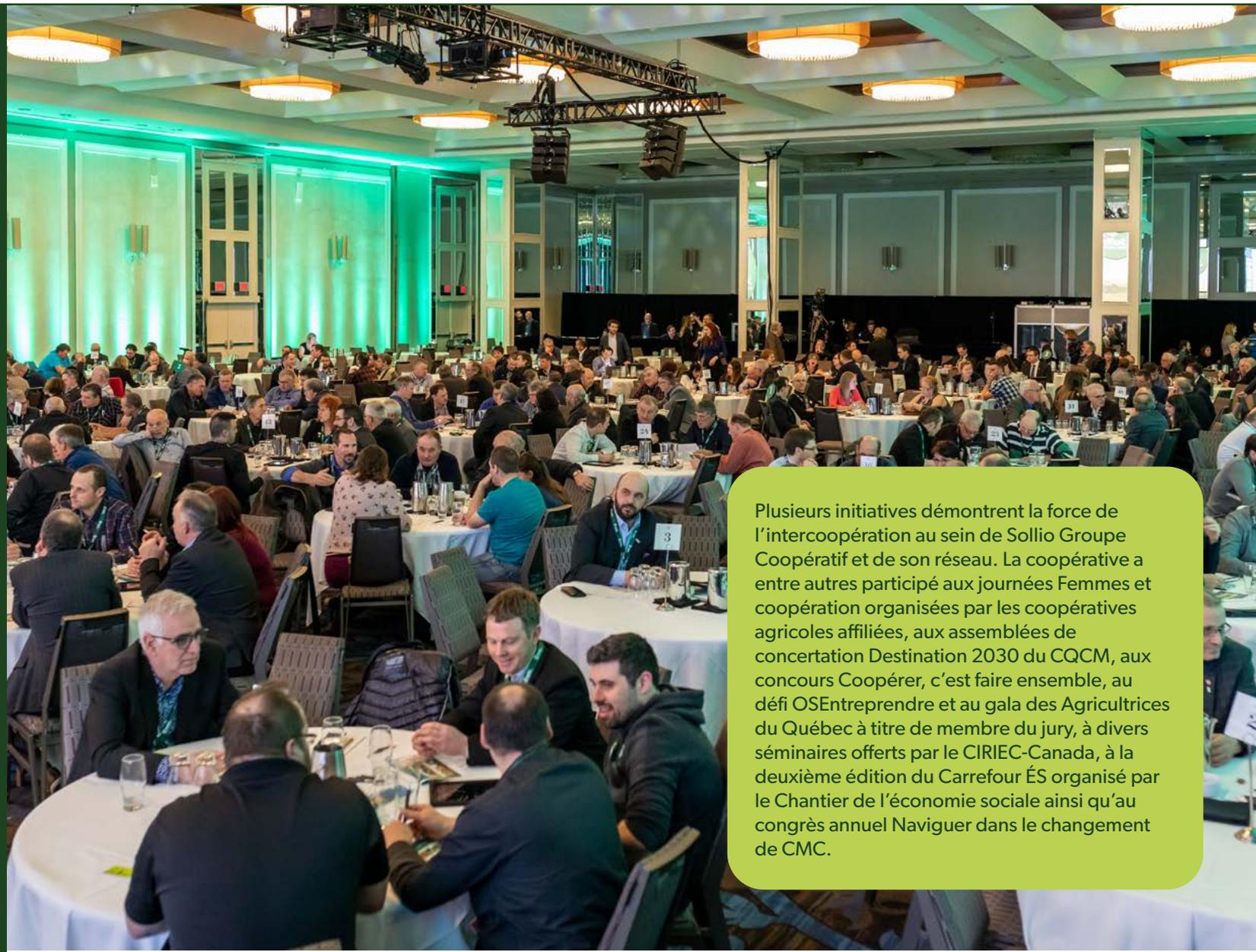
Principe coopératif 6

Coopération entre coopératives

Sollio Groupe Coopératif est un carrefour d'intercoopération pour les coopératives membres. L'organisation est par ailleurs partenaire de plusieurs organisations coopératives qui se consacrent à la promotion de la coopération et du développement durable.

Parmi ces dernières, on trouve notamment :

- Le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM);
- La Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité;
- La Table des responsables de la formation coopérative et mutualiste du Québec;
- Coopératives et mutuelles Canada (CMC).
- La Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI);
- Le Consortium de coopération des entreprises collectives.
- Coop Carbone;
- L'Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke (IRECUS);
- Le Centre interdisciplinaire de recherche et d'information sur les entreprises collectives (CIRIEC-Canada);
- L'Association des éducateurs coopératifs (ACE).



Plusieurs initiatives démontrent la force de l'intercoopération au sein de Sollio Groupe Coopératif et de son réseau. La coopérative a entre autres participé aux journées Femmes et coopération organisées par les coopératives agricoles affiliées, aux assemblées de concertation Destination 2030 du CQCM, aux concours Coopérer, c'est faire ensemble, au défi OSEntreprendre et au gala des Agricultrices du Québec à titre de membre du jury, à divers séminaires offerts par le CIRIEC-Canada, à la deuxième édition du Carrefour ÉS organisé par le Chantier de l'économie sociale ainsi qu'au congrès annuel Naviguer dans le changement de CMC.

Principe coopératif 7

Engagement dans le milieu

Fondé par un regroupement de coopératives agricoles qui ont su collaborer et échanger les biens et services dont ils avaient besoin, Sollio Groupe Coopératif est né d'un esprit d'entraide. L'engagement dans le milieu fait donc naturellement partie des principes qui guident les actions de la coopérative.

Ainsi, tout au long de l'année, Sollio Groupe Coopératif a soutenu des organisations et des événements qui lui tiennent à cœur. Au cours du dernier exercice, Sollio Groupe Coopératif et ses divisions ont consacré 2,8 millions de dollars en dons et commandites dans les communautés et les collectivités où ils exercent leurs activités.

Pour plus de détails sur les dons et commandites, consultez [l'ambition Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique](#).



Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Afin de répondre aux demandes des consommateurs, soucieux de leur santé, de l'impact de leur mode de vie sur l'environnement et de leur soutien à une économie locale, Sollio Groupe Coopératif cherche à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques à ses pratiques d'affaires et à proposer des produits responsables. Tout au long de sa chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la mise en marché de produits et de services, l'organisation travaille donc à réduire les impacts de ses activités, que ce soit par la recherche d'intrants plus respectueux de l'environnement, l'application d'une politique d'approvisionnement responsable ou la réalisation de projets de recherche sur l'efficacité et le rendement de pratiques agricoles plus durables. L'un des volets importants de cette ambition consiste aussi à assurer le bien-être animal.

Le bien-être animal (BEA)

Chez Olymel, le bien-être animal est bien plus qu'une intention, c'est une priorité. En ce sens, Olymel ne cesse d'améliorer ses façons de faire et prend tous les moyens nécessaires, par une foule d'actions et de gestes concrets.

Élevage des truies en gestation libre

Pour Olymel, l'abolition des cages de gestation est inévitable et l'industrie canadienne de production porcine devra s'adapter à cette réalité. D'ici 2029, la division a comme objectif que tous les porcs abattus dans ses installations proviennent de maternités où les truies sont élevées en étant capables de bouger librement.

L'utilisation du CO₂ lors de l'abattage, une mesure qui ne fait plus exception

Le système d'anesthésie au CO₂ permet d'éliminer la manipulation des animaux avant l'abattage et ainsi de réduire leur stress et les blessures. De plus, la sécurité des employés et la qualité de la viande s'en trouvent grandement améliorés.

Des formations en BEA

Olymel a développé des formations et des campagnes de sensibilisation destinées aux employés, fournisseurs et partenaires. Ainsi, tous peuvent acquérir les connaissances et compétences indispensables au bien-être animal.

Les antibiotiques... utilisés judicieusement et avec logique

En plus d'avoir cessé l'usage des antibiotiques comme facteur de croissance, la division privilégie une réduction importante de leur utilisation préventive.

Parmi les initiatives entreprises au cours de l'année, notons également la signature de plusieurs codes de conduite des fournisseurs. Olymel contribue actuellement à l'élaboration de la [politique cadre](#).

Réalisation de projets de recherche portant sur la réduction des herbicides et l'évaluation de produits alternatifs

Du côté de Sollio Agriculture, et à la suite des précédents travaux à ce sujet, les projets de recherche menés pendant la présente année visaient les objectifs suivants :

1. évaluer l'impact d'un pulvérisateur utilisant l'intelligence artificielle pour limiter au strict minimum l'utilisation de produits de protection des cultures pour contrôler les mauvaises herbes dans la culture du maïs et du soya;
2. intégrer l'intelligence artificielle en grandes cultures par la reconnaissance des mauvaises herbes et de la culture principale;
3. offrir aux producteurs agricoles des alternatives aux herbicides en maintenant la rentabilité de leurs entreprises.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Projet de recherche : Implantation de cultures de couverture en intercalaire au moyen d'un drone

BMR

- Membre d'Alliance A.R.E.N.A.

Olymel

- Des recettes sans allergènes
- Programme de gestion des fournisseurs

Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Humain

Initiatives structurantes

État



- Atteindre les cibles de parité fixées pour les postes de cadres (incluant les cadres supérieurs) ↻
- Mettre en place deux nouvelles communautés de pratique ✓
- Intégrer de nouvelles cohortes aux programmes de l'Effet A ✓
- Mettre à jour le portrait EDI des employés ✓
- Déployer les actions du comité EDI interdivisions ↻



- Mettre au point le plan d'action EDI ↻
- Faire une formation aux enjeux EDI ✓
- Offrir des formations pour le bien-être des employés ✓
- Réviser et améliorer des procédures afin d'assurer la santé et la sécurité des équipes ↻



- Créer le comité consultatif Équité, Diversité et Inclusion et permettre ses premières réalisations ✓
- Offrir des séances d'informations sur les assurances et les finances ✓
- Mettre en place une politique contre la violence conjugale ✓



- Mettre en place un programme de gestion préventive des inconforts ✓
- Mettre en oeuvre des standards de sécurité pour huit tâches critiques pouvant entraîner des blessures graves ✓
- Mettre en oeuvre la revue de gestion SST Olyquest ✓
- Moderniser les systèmes technologiques pour la gestion de la prévention et également pour l'identification des risques, les inspections et les audits ↻
- Mettre en oeuvre des moyens de contrôle suite à l'identification et l'analyse des risques ergonomiques des quatre postes les plus critiques dans les usines ✓

Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

La marque employeur de la coopérative accorde autant d'attention à l'expérience employé qu'à l'expérience candidat. Son développement passe par le recrutement et la rétention des meilleurs talents, attirés par l'ouverture de l'entreprise à la diversité et aux idées novatrices.

Plusieurs formations et activités ont été organisées au cours de l'année, tant à la société mère que dans les divisions, notamment en leadership féminin avec l'Effet A, afin de favoriser les échanges des meilleures pratiques au sein du réseau coopératif et des divisions.

14 671 employés

Nos valeurs coopératives : un modèle d'affaires distinctif

Dans son processus de recrutement, Sollio Groupe Coopératif fait valoir son modèle coopératif comme un avantage distinctif important, parce que travailler pour une coopérative, c'est :

- Soutenir l'ensemble des membres agriculteurs et agricultrices dans leur travail;
- La possibilité d'investir dans la coopérative à travers un régime d'investissement coopératif (RIC);
- Une mobilité facilitée entre la société mère, les divisions et les coopératives affiliées au réseau;
- Contribuer à améliorer les conditions de vie des familles dans les pays en développement à travers des opportunités de mandats d'assistance technique et organisationnelle avec la Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI), dont nous sommes une institution membre depuis plus de 20 ans.

La coopération, c'est tout l'engagement envers nos valeurs organisationnelles, notre vision et notre mission. Le personnel apporte son savoir-faire à une grande variété de coopératives et de producteurs agricoles, renforçant ainsi notre engagement envers cette mission qui nous tient à cœur.

Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

Promouvoir et développer une culture de leadership

Une deuxième cohorte Altitude a complété son parcours de développement du leadership en 2024. Cette démarche a permis à 14 gestionnaires provenant de nos divisions et des coopératives de renforcer leurs compétences de leader tout en développant une vision globale et stratégique de notre organisation et en renforçant les valeurs coopératives qui nous sont chères.

Communautés de pratique

Entre 2022 et 2024, Sollio Groupe Coopératif a mis en place des groupes de discussion au sein du réseau coopératif, notamment le Groupe des chefs de direction des coops (2022), le Groupe des responsables des finances des coop (2024) et le Groupe de professionnels en recrutement du réseau (2024). Ces groupes permettent le développement des compétences en mettant en relation des collègues du réseau. L'objectif est la collaboration, la coopération et l'entraide afin de :

- Créer un rapprochement avec les membres du groupe;
- Partager les bonnes pratiques;
- Apprendre et rapatrier les bons coups.

Autres initiatives

Sollio Agriculture, Groupe BMR, Olymel

- [L'Effet A](#)

Olymel

- Programmes de formations

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Créer des conditions propices au développement des capacités des employés, des gestionnaires et des producteurs agricoles, d'un point de vue tant professionnel que personnel, est une priorité pour Sollio Groupe Coopératif et ses divisions. Tous offrent une série d'outils, de programmes et de formations visant à soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé, afin que chacun puisse se développer. Ceci implique également d'intervenir en matière de santé mentale, de diversité, d'équité et d'inclusion.

Le bien-être des employés

Que ce soit à la société mère, chez Sollio Agriculture, chez Groupe BMR ou chez [Olymel](#), plusieurs initiatives, en plus de programmes d'assurances collectives, sont en place pour accompagner le personnel. Voici quelques exemple :

- Un programme d'aide aux employés avec plusieurs services de professionnels;
- Un programme de formation de préparation à la retraite;
- L'accès gratuit à un gym ou des rabais dans des centres d'entraînement sportif;
- Un service gratuit de télémédecine.

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Questionnaire d'auto-identification

Le questionnaire d'auto-identification permet de générer un portrait de l'organisation afin d'ensuite mettre en place des initiatives pour

créer un environnement de travail plus équitable et respectueux.

	Cible	Sollio Groupe Coopératif		Sollio Agriculture		Groupe BMR		Olymel		Résultats combinés	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Femmes à la haute direction et dans des postes de gestion¹	Atteindre une zone de parité de 40 %	65 %	64 %	36 %	31 %	31 % ²	35 %	ND	30 %	36 %	34 %
Minorité visible	Atteindre une représentativité de 10 %	9 %	7 %	7 %	13 %	6 %	21 %	ND	50 %	7 %	16 %
Minorité ethnique	Atteindre une représentativité de 10 %	13 %	18 %	7 %	13 %	5 %	11 %	ND	5 %	7 %	13 %

¹ Ces chiffres concernent les cadres, incluant les cadres supérieurs.

² La cible de Groupe BMR est de 35 %.

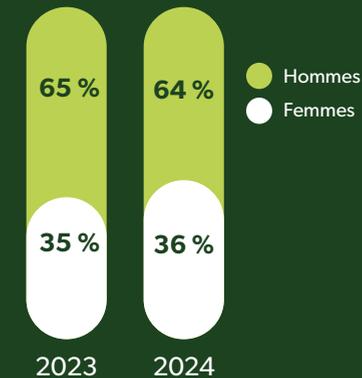
Source : Formulaire d'auto-identification EDI. Le taux de participation en 2024 était de 43 % pour la société mère, 71 % pour Sollio Agriculture et de 72 % pour Groupe BMR. Pour Olymel, les données proviennent d'une étude interne. Les résultats combinés n'incluent pas les données d'Olymel.

Répartition des employés

	Société mère	Sollio agriculture	Groupe BMR	Olymel
Hommes	60	394	1 287	7 666
Femmes	44	664	566	3 990

Les personnes ne s'identifiant pas exclusivement aux genres masculin ou féminin n'ont pas été répertoriées dans le cadre de cet exercice.

Répartition des employés



Équité, diversité et inclusion (EDI)

Sollio Groupe Coopératif croit qu'un milieu de travail équitable, diversifié et inclusif nous permet de mieux répondre aux besoins de nos membres, de notre clientèle, de notre personnel et des communautés dans lesquelles nous œuvrons. Nous croyons que chaque individu mérite de trouver sa place au sein de notre grand réseau, d'y être reconnu et de s'y développer.

L'effet A : Un succès croissant pour les femmes leaders

Sollio Groupe Coopératif soutient le développement des femmes au sein de l'organisation et leur offre de participer au Défi 100 jours de L'effet A. Cette initiative vise à propulser l'ambition féminine. Chaque année, un nombre croissant de participantes complètent le programme.

Au cours de l'année, un programme de marrainage a vu le jour, pour soutenir les nouvelles participantes dans leur parcours. Les participantes ne sont pas laissées à elles-mêmes à la fin du programme puisqu'elles sont alors incluses à la Communauté Sollio de L'effet A, qui vise à maintenir les liens avec d'autres leaders tout en suivant des formations.

L'effet A en 2024

- 30 participantes;
- Des participantes de Sollio Groupe Coopératif, d'Olymel, de Groupe BMR et de coopératives affiliées au réseau;
- Au Québec et en Ontario;
- Défi 100 jours;
- Défi Leadership;
- 111 participantes depuis 2017.

La Gouvernance au féminin

En 2024, Sollio Groupe Coopératif a participé à la certification La Gouvernance au féminin, pour une 8^e année consécutive. L'organisation a obtenu le niveau de certification Or.

Équité, diversité et inclusion (EDI)

Les activités du comité EDI interdivisions, entre la société mère, Sollio Agriculture et Groupe BMR, ont mené à la mise en place en 2023 d'objectifs et d'actions tels que le Calendrier de la diversité, à une approche commune pour la compilation des données EDI et à la création de partenariats externes. Le but du comité est de partager les meilleures pratiques, discuter d'enjeux communs et créer des synergies.

Comité EDI interdivisions

Objectifs

- Créer des cibles pour les postes de gestion et de haute direction :
 - Atteindre une représentativité de 40 % pour les femmes (35 % chez Groupe BMR).
 - Atteindre une représentativité de 10 % pour les minorités visibles et ethnique.
- Créer des liens et être sensibles aux besoins des communautés autochtones, en situation de handicap et 2ELGBTQI+.

Réalisations 2024

- Six jours importants du calendrier de la diversité ont été soulignés, à travers des témoignages, de la sensibilisation et l'invitation aux employés à participer à des webinaires du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI).
- Un audit sur les pratiques de recrutement chez Sollio Groupe Coopératif a été réalisé. L'objectif est d'exporter les meilleures pratiques dans les divisions.
- Atelier EDI et biais cognitifs : L'atelier était destiné à toutes les personnes travaillant dans un département de ressources humaines ou ayant du personnel sous sa supervision, à la société mère et dans les divisions. Quarante-cinq personnes ont participé à l'atelier en 2024 (27 à la société mère et 18 des divisions). Cela représente 100 % du personnel RH et 68 % des gestionnaires de la société mère.

Comité consultatif Équité, Diversité et Inclusion — Initiatives

BMR s'est doté en 2024 d'un Comité consultatif Équité, Diversité et Inclusion. L'approche qu'il préconise est la suivante : partant du principe que la connaissance et la compréhension sont souvent la clé pour favoriser l'acceptation et l'inclusion, il a été établi que toute action en lien avec l'EDI se devait d'être éducative.

Réalisations 2024

- Mise en place d'un comité EDI;
- Réalisation d'un sondage EDI auprès du personnel et partage des résultats;
- Choix de l'approche d'intervention désirée par le comité pour l'année 2024;
- Identification des thématiques mensuelles.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Formations pour le bien-être des employés

Groupe BMR

- Séance d'information — Assurances et finances
- Recyclage des appareils électroniques des employés
- Infolettre de formation continue
- Politique contre la violence conjugale
- Programme Le Tremplin

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Assurer un environnement de travail sécuritaire pour tout le personnel de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions est un objectif prioritaire pour toute l'organisation, qui s'y attelle en offrant plusieurs formations, en mettant en place des équipes dédiées à la santé et sécurité au travail (SST) et en faisant une gestion serrée de toute source d'accident ou de risques potentiels d'incidents afin d'agir proactivement à la réduction, voire à l'élimination de ceux-ci.

L'objectif? 0 accident.

Trois axes de la stratégie SST des opérations chez Olymel

1. Réduction des lésions professionnelles

Chaque usine a procédé à l'identification et l'analyse des risques ergonomiques des quatre postes les plus critiques de son établissement et mis en œuvre les moyens de contrôle requis, notamment sur des ajustements de poste, la standardisation des méthodes de travail, la formation, l'accompagnement et la surveillance.

Le programme de gestion préventive des inconforts, qui vise quant à lui la prise en charge immédiate d'un employé dès l'apparition d'une douleur, a été mis en œuvre. Le but est d'éviter qu'une simple douleur ne se transforme en blessure.

2. Diligence raisonnable

Olymel a identifié huit tâches critiques pour lesquelles les enjeux légaux sont importants et qui pourraient entraîner des blessures graves. À titre d'exemple : le cadenassage, la sécurité machine, le travail en hauteur, la conduite de chariot élévateur, etc. Pour chaque tâche, des standards ont été définis et mis en œuvre dans chaque usine, notamment au niveau de la formation, des surveillances, de l'analyse des risques et de la priorisation en sécurité machine.

3. Gestion de la performance SST

Olymel a mis en place une revue de gestion SST mensuelle et trimestrielle nommée Olyquest. Chaque usine passe mensuellement en revue ses indicateurs de performances SST ainsi que les enjeux sur ses différents programmes critiques. Par la suite, des éléments de suivi ciblés sont compilés et suivis en revue trimestrielle avec les vice-présidences aux opérations. Ceci vise à assurer la pérennité et l'amélioration continue des programmes.

Olyquest est audité par l'entremise du programme d'évaluation des performances d'Olyquest (EPO). Ce programme évalue l'efficacité de la mise en œuvre des différents programmes critiques en usines. Les audits sont effectués par l'équipe de soutien opération SST, puis des suivis sont faits par de l'accompagnement auprès des intervenants visés dans les usines. Afin de mesurer et d'évaluer ce programme, les indicateurs suivants sont suivis mensuellement : la gestion efficace des programmes critiques, l'avancement des actions visant à la réduction des risques sur des postes critiques ergonomiques, la formation, le suivi des objectifs financiers ou encore les taux de fréquence et de gravité.

Révision et amélioration des procédures afin d'assurer la santé et la sécurité des équipes

Sollio Agriculture a revu ses procédures en matière de santé et sécurité en analysant les incidents survenus dans les dernières périodes. Ce travail a permis de définir de nouvelles règles vitales afin d'assurer la santé et la sécurité des équipes opérationnelles, représentant environ 600 employés. Les questionnaires et les employés seront formés pour appliquer ces nouvelles règles vitales d'ici la fin de 2025. Une politique d'application des règles vitales en santé et sécurité au travail a aussi été adoptée.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Analyse des accidents évités et forum SST

Olymel

- Des systèmes de suivi améliorés
- La prévention pour réduire les accidents
- Une semaine SST

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Santé et sécurité au travail 2022-2024

	Sollio Agriculture		Olymel		Groupe BMR	BMR Détail	Groupe BMR	BMR Détail
	2022 2023	2023 2024	2022 2023	2023 2024	2022 2023	2022 2023	2023 2024	2023 2024
Nbr d'accidents de travail survenus	65	46	1006	1038	31	19	30	16
Taux de fréquence d'accidents au travail ¹	3,85	3,45	11,43	12,60	8,9	2,34	0,77	0,95
Taux de gravité d'accidents au travail ²	190	143	259	284	41,2	3,5	0,57	0,83

Notes

¹ Nombre d'accidents au travail par 200 000 heures travaillées.

² Nombre de jours perdus par 200 000 heures travaillées

Regard vers l'avenir

Au cours de cette année, nous avons déployé des efforts soutenus dans le cadre d'une démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative rigoureuse et structurée, qui s'articule autour de nos trois piliers fondamentaux : Planète, Prospérité, Humain. Nos avancées significatives, qu'il s'agisse de notre engagement à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 25 % d'ici 2030, de notre accompagnement personnalisé des communautés locales ou de nos objectifs concrets en termes de parité hommes-femmes, témoignent de notre volonté constante de nourrir les gens, de veiller à la prospérité des familles agricoles et d'assurer au monde un avenir durable.

Notre engagement envers la responsabilité d'entreprise et coopérative demeure plus que jamais une priorité. Nous sommes profondément convaincus que cette responsabilité n'est pas seulement un levier essentiel de performance, mais qu'elle contribue de manière significative et positive à l'ensemble de la société.

C'est pourquoi nous continuerons de publier annuellement ce rapport, qui témoigne de notre transparence et de notre engagement continu envers ces enjeux.

Conscients du chemin important qu'il nous reste à parcourir, nous nous tournons vers l'avenir avec optimisme et détermination. En nous appuyant sur les valeurs fondamentales qui nous guident au quotidien, et en collaborant étroitement avec notre réseau coopératif ainsi que l'ensemble de nos partenaires, nous poursuivons notre travail quotidien vers l'atteinte de nos objectifs.

Annexes



Annexe I : Conformité et énergie

Tableau de la non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales

Amendes et sanctions non monétaires	Olymel	Sollio Agriculture	Groupe BMR
Amendes (\$)	0	0	0
Nombre d'amendes et de sanctions non monétaires reçues	2	0	0
Procédures engagées contre l'entité	1	0	0
Commentaire explicatif	Des non-conformités peuvent être observées lors des suivis mensuels.	Des non-conformités ont été identifiées dans le cadre des vérifications de conformité environnementale, mais des plans d'action sont déployés pour les adresser.	Des non-conformités ont été identifiées dans le cadre des vérifications de conformité environnementale, mais des plans d'action sont déployés pour les adresser.

Consommation énergétique 2023-2024

	Société mère	Sollio Agriculture	Groupe BMR	Olymel
Consommation totale (GJ)	4 419	513 532	232 582	2 657 380
Diesel (L)	0	812 047	3 327 603	0
Électricité (MWh)	824	60 051	15 975	366 668
Gaz naturel (m ³)	38 379	5 931 603	979 097	33 880 634
Propane (L)	0	1 706 076	283 033	2 119 312
Mazout (L)	0	473 546	0	0
Essence (L)	0	25 928	94 238	0

Annexe II : Employés

Nos employés

Répartition des employés				
	Société mère	Sollio Agriculture	Groupe BMR	Olymel
2022	131	1 162	1 516	13 099
2023	124	1 196	1 562	13 070
2024	104	1 058	1 853	11 656

Groupes d'âge (2024)				
	Société mère	Sollio Agriculture	Groupe BMR	Olymel
Moins de 25 ans	2	182	317	513
25-35 ans	34	219	393	2 948
35-45 ans	29	248	368	3 027
45-55 ans	22	254	325	2 723
Plus de 55 ans	17	223	450	2 445

Annexe II : Employés

Nos employés

Nos employés en quelques chiffres				
	Société mère	Sollio Agriculture	Groupe BMR	Olymel
Employés régis	0	239	656	9 596
Employés non régis	104	819	1 197	2 060
Employés permanents	101	948	1 645	11 229
Employés temporaires	2	80	8	294
Stagiaires/étudiants	1	30	200	133
Employés à temps plein	97	876	1 442	11 229
Employés à temps partiel	4	104	100	427
Employés occasionnels	3	78	311	0
Nombre d'heures de formation	1 261	6 900	8 688	436 094
Départs volontaires	13	165	500	1 752
Départs involontaires	20	125	390	313
Départs totaux	33	290	890	2 065
Taux de roulement ¹	13 %	15 %	17 %	15 %
Taux de rétention corporatif ²	80 %	58 %	52 %	84 %
Taux de rétention opérations ²	ND	88 %	56 %	67 %

¹ Pourcentage qui représente le nombre d'employés qui quittent l'organisation pendant la période de référence par rapport au nombre moyen d'employés de l'organisation.

² Pourcentage d'employés embauchés depuis moins d'une année travaillant toujours pour l'organisation à la fin de la période de référence.

Annexe III : Plan d'action RE

Le plan d'action en responsabilité d'entreprise (RE) de la société mère reflète le progrès réalisé à ce jour pour remplir la mission RE de l'organisation et identifie les priorités pour les travaux en cours et à venir pour les deux prochaines années.

Le plan d'action RE permet à la société mère de :

- Continuer d'exercer son rôle de leadership;
- Être gardien de la démarche RE globale de l'organisation;
- Effectuer une vigie stratégique RE;
- Assurer l'amélioration continue de nos pratiques;
- Assurer une reddition de comptes efficace;
- Accompagner les divisions et le réseau;
- Représenter Sollio Groupe Coopératif auprès de l'ensemble des parties prenantes internes et externes.



Plan d'action RE

Le plan RE de la société mère s'articule autour de cinq piliers d'actions structurantes.

1. Positionner, coordonner et mesurer

Réfère à l'intégration de la RE au plan stratégique de Sollio Groupe Coopératif ainsi qu'au rôle de leadership de la société mère pour assurer la cohérence et la rigueur de l'exécution à l'échelle de la coopérative.

2. Orchestrer l'évolution de la culture d'entreprise

Réfère au rôle prédominant de la société mère pour l'intégration de la RE dans la culture au sein de tous ses services. Réfère au rôle de leadership, de soutien, de coordination et d'influence sur l'intégration de la RE dans la culture au niveau des trois divisions, du réseau coopératif et des autres entités de l'écosystème de Sollio Groupe Coopératif.

3. Communiquer et représenter

Réfère aux activités de communication de Sollio Groupe Coopératif destinées à l'extérieur du réseau coopératif et au rôle de représentation auprès des acteurs de l'industrie, des paliers de gouvernement et de la société civile en général.

4. Financer et investir

Réfère au rôle de coordination de la société mère dans l'obtention des capitaux nécessaires au développement de Sollio Groupe Coopératif.

5. Gérer les opérations

Réfère aux activités internes, propres à la société mère ou dont elle a la responsabilité.

Rapport de Sollio Agriculture



Message du chef de la direction de Sollio Agriculture



La responsabilité d'entreprise : au cœur de nos engagements

Cette année encore, c'est avec fierté et enthousiasme que je vous présente les actions que nous avons accomplies dans le cadre de notre Plan de responsabilité d'entreprise (RE) 2022-2025.

Nos collègues et nos équipes se sont mobilisés, une fois de plus, autour d'objectifs communs et ambitieux pour continuer de générer un impact positif face aux enjeux et opportunités ESG de notre organisation.

Nous avons poursuivi la concrétisation de notre plan d'action et je tiens à saluer toutes les personnes qui ont contribué aux nombreux projets réalisés. Nos efforts permettent de soutenir une agriculture durable, de réduire notre empreinte environnementale, d'avoir un impact social positif et de promouvoir des pratiques de gestion responsables.

Parmi les réalisations marquantes de cette année, nous avons intégré des critères ESG dans nos mécanismes d'acquisition et d'approvisionnement, avec la mise en œuvre d'une politique d'approvisionnement incluant un volet responsable. Nous avons également cadré les chantiers à mettre en œuvre afin d'établir une cible de réduction de nos émissions de GES, un effort réalisé en collaboration avec le groupe, qui inclut une analyse approfondie des projets d'efficacité énergétique afin d'évaluer le potentiel de réduction de nos opérations. En parallèle, nous avons poursuivi le développement du projet AgroCarbone Grandes Cultures, une initiative phare qui reflète notre engagement envers une agriculture plus durable. Nous avons poursuivi le déploiement de nos programmes en santé et sécurité et nos efforts ont contribué à une nette amélioration de nos différents indicateurs.

Alors que nous entamons la dernière année de ce plan, la responsabilité d'entreprise demeure plus que jamais au cœur de nos priorités et elle s'inscrit comme un pilier essentiel de notre plan directeur 2024-2025. Nous nous engageons à concrétiser plusieurs priorités stratégiques avec des initiatives qui visent à renforcer la cohérence entre nos engagements et notre modèle d'affaires, tout en consolidant notre positionnement comme leader en matière de pratiques durables.

Par ailleurs, l'élaboration de notre prochain Plan RE 2025-2028 est déjà en cours. Ce nouveau plan s'inscrit dans la continuité de nos actions actuelles, tout en nous permettant de relever les défis à venir avec ambition et rigueur.

La responsabilité d'entreprise n'est pas une destination, mais bien un processus continu, intrinsèquement lié à notre stratégie d'affaires. Elle est l'affaire de tous chez Sollio Agriculture et se reflète dans chaque fonction de l'organisation. Ensemble, nous avons ancré ces engagements dans l'ADN de notre entreprise, et les résultats obtenus témoignent de la pertinence de nos priorités.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les équipes de Sollio Agriculture pour leur engagement et leur collaboration. Grâce à leurs efforts, nous continuons de bâtir une agriculture durable et résiliente, tout en préparant un avenir prometteur pour les générations futures.

Bonne lecture !

Casper Kaastra
Chef de la direction



Faits saillants

01

Préparation d'une politique d'approvisionnement et d'un code de conduite des fournisseurs.

04

Promotion de pratiques d'agriculture durable et d'AgroCarbone Grandes Cultures.

02

Identification de projets d'efficacité énergétique.

05

Lancement d'une démarche commune en agriculture durable avec le réseau coopératif.

03

Révision et amélioration des procédures en santé et sécurité au travail afin d'assurer des équipes.

Plan d'action RE

Sollio Agriculture a bâti un plan d'action fondé sur huit engagements. Ce plan d'action compte 20 objectifs pour améliorer la performance de Sollio Agriculture en matière de responsabilité d'entreprise, d'ici 2025.



Notre plan d'action RE en un coup d'œil

8 engagements
et 20 objectifs
d'ici 2025

1. Appuyer les producteurs agricoles dans la transition vers une agriculture durable

1. Tous les experts-conseils/agri-advisors de nos réseaux de détaillants sont formés adéquatement afin d'accompagner les producteurs dans l'adoption de pratiques et l'utilisation de produits dans le but de réduire les risques (environnementaux, de la santé humaine et animale).
2. Sollio Agriculture offre des produits et services qui répondent aux exigences d'une agriculture durable.

Fonction responsable :
Solutions d'affaires et réseaux

2. Développer des projets de recherche adaptés à une agriculture durable

3. L'ordre de priorité des projets de recherche est établi en fonction de critères d'agriculture durable.

Fonction responsable :
Solutions d'affaires et réseaux

3. Contribuer activement aux réflexions et aux discussions en agriculture durable dans les installations agro-industrielles

4. Sollio Agriculture adhère et contribue à des organisations visant à soutenir la transition vers une agriculture durable.

Fonction responsable :
Marketing, communications et responsabilité d'entreprise

4. Réduire l'empreinte environnementale des opérations de Sollio Agriculture

5. Tous les sites de Sollio Agriculture atteignent un seuil de conformité environnementale établi en fonction de la réglementation et des bonnes pratiques en vigueur afin d'assurer une gestion du risque adéquate.
6. Une cible de réduction des émissions de GES des opérations de Sollio Agriculture a été fixée et mesurée.
7. Les processus de production sont optimisés afin de réduire les impacts des opérations de Sollio Agriculture sur les ressources en eau (qualité et quantité).
8. Les processus de production sont optimisés afin de réduire les quantités de matières résiduelles générées par les opérations de Sollio Agriculture et d'éliminer leur enfouissement (3RV).

Fonction responsable : **Opérations**

9. Tous les emballages des produits Sollio Agriculture ont fait l'objet d'une analyse d'écoconception.

Fonction responsable :
Chaîne d'approvisionnement

Notre plan d'action RE en un coup d'œil

8 engagements et 20 objectifs d'ici 2025

*Légende : Contribution au plan d'action de Sollio Groupe Coopératif

5. Générer des retombées positives au sein des communautés locales où Sollio Agriculture est présente.

10. Sollio Agriculture déploie des actions soutenues pour favoriser la cohabitation en périphérie de ses opérations.

11. Tous les dons et commandites de Sollio Agriculture tiennent compte des retombées ESG induites.

Fonction responsable : Marketing, communications et responsabilité d'entreprise

6. Offrir un environnement de travail inclusif, sain et sécuritaire.

12. Le programme sur l'équité, la diversité et l'inclusion est déployé et les cibles sont fixées et mesurées.

13. L'expérience des employés répond à la réalité du marché (conditions de travail et cycle de vie de l'employé).

14. Les employés ont accès à une offre de formations, d'apprentissages et de développement qui répondent à la réalité du marché.

15. Sollio Agriculture déploie toutes les mesures nécessaires afin de viser « 0 accident ».

16. Sollio Agriculture déploie toutes les mesures et les pratiques nécessaires pour assurer la santé physique et mentale de chacun de ses employés.

Fonction responsable : Ressources humaines

7. Intégrer la responsabilité d'entreprise au sein de la culture et la stratégie globale de Sollio Agriculture.

17. La structure de gouvernance RE de Sollio Agriculture est efficace, fonctionnelle et participative.

Fonction responsable : Marketing, communications et responsabilité d'entreprise

18. Toutes les décisions de financement et d'investissement de Sollio Agriculture tiennent compte de critères ESG rigoureux et transparents.

Fonction responsable : Finances

8. Protéger les données et les gérer d'une façon responsable et transparente en rehaussant les capacités de cybersécurité.

19. Atteindre la maturité cible recommandée pour notre industrie (sur l'échelle de maturité CMMI)*.

20. Avoir mis en place toutes les mesures requises par la Loi 25*.

Fonction responsable : Numérique et technologies de l'information

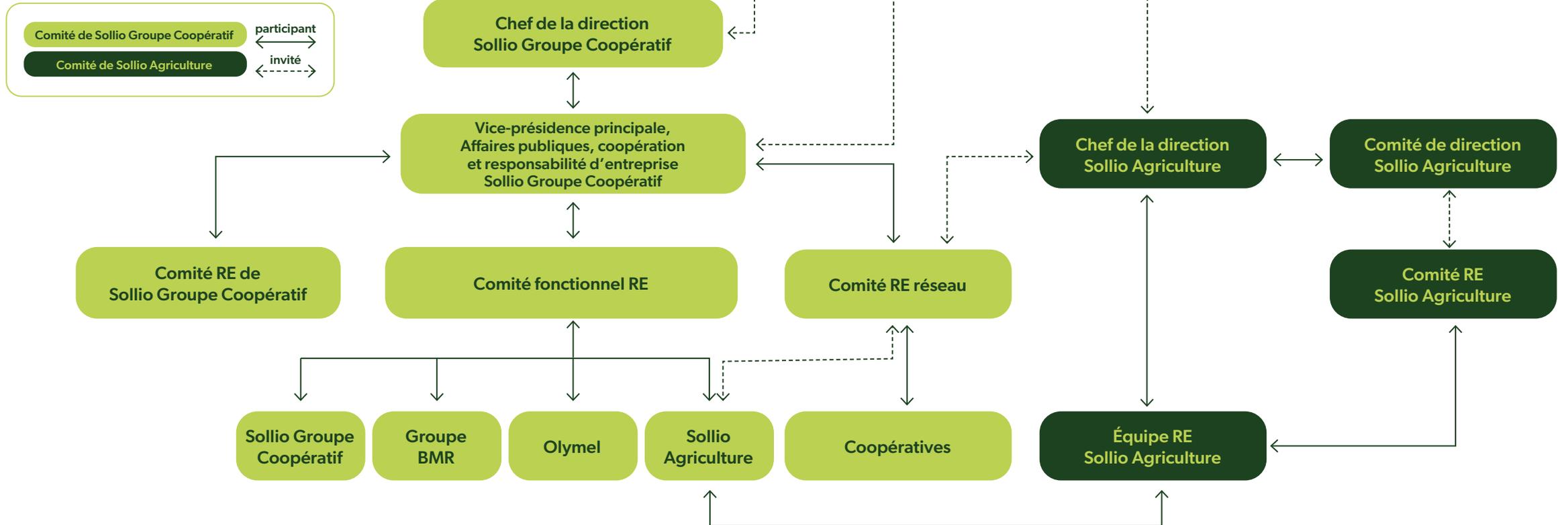
Structure de gouvernance

Le chef de la direction de Sollio Agriculture gouverne et supervise la responsabilité d'entreprise de l'organisation et agit ainsi comme sponsor de cette démarche. Une équipe dédiée à la responsabilité d'entreprise anime le Comité RE de Sollio Agriculture, où chaque fonction est représentée. Les membres de ce comité sont responsables de la contribution de leurs équipes à la réalisation du plan d'action.

Le chef de la direction de Sollio Agriculture rend compte de l'avancement de la démarche au comité de direction, ainsi qu'au Comité RE du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif.

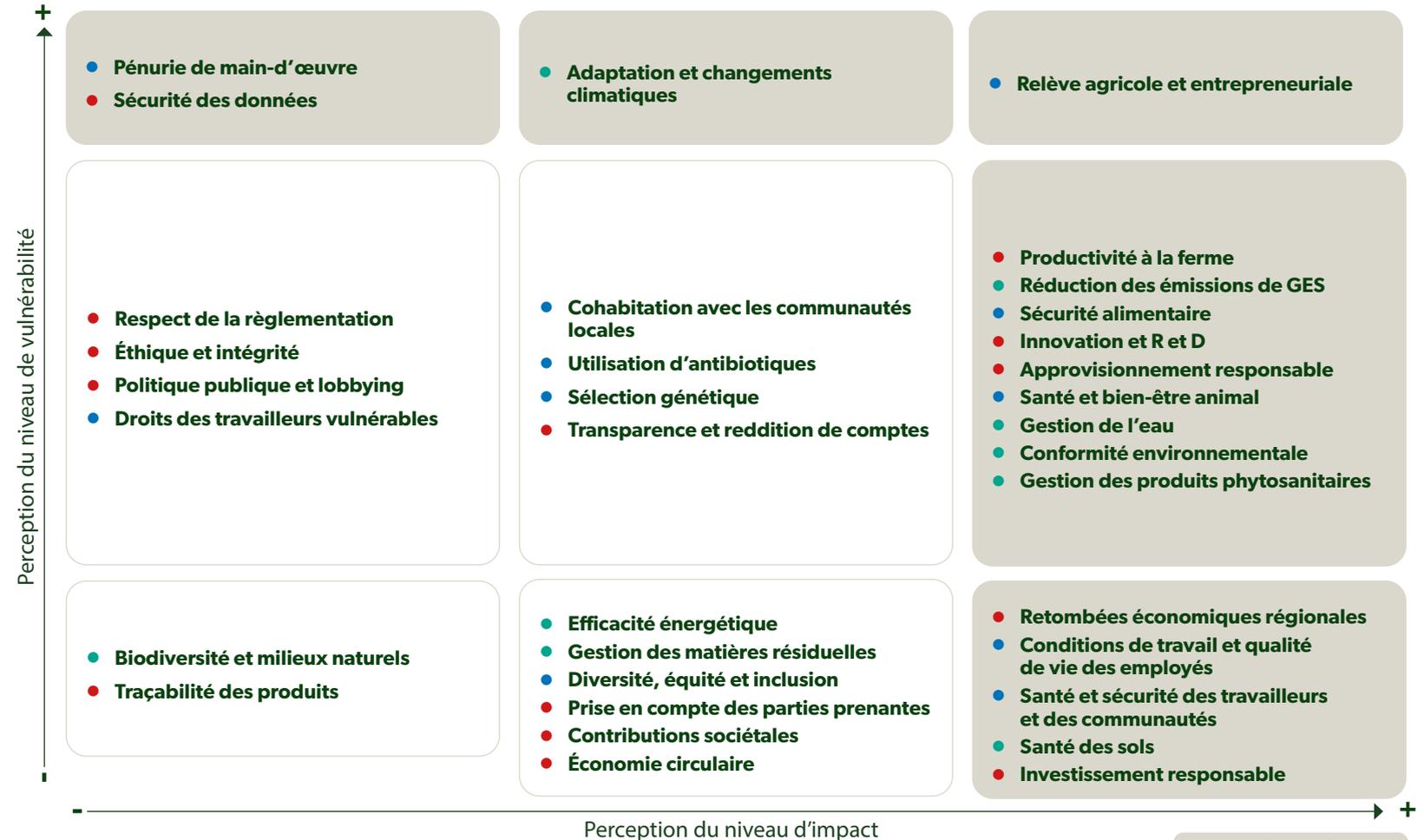


Structure de gouvernance – Sollio Agriculture



Matrice de matérialité

Sollio Agriculture a consulté ses parties prenantes en 2023. Voici sa matrice de matérialité.



Note : Les enjeux dans les parties ombrées sont ceux ayant été soulevés par plus de 50 % des répondants. Il s'agit donc des enjeux qui font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de l'exécution du plan d'action RE de la société mère et des divisions.

Catégories d'enjeux

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Politiques structurantes

Cybersécurité

Validation des pratiques en matière de cybersécurité

En décembre 2023, des tests ont été réalisés par un groupe d'experts en cybersécurité afin de mettre à l'épreuve les systèmes de Sollio Agriculture face à différentes attaques possibles. En mars 2024, un exercice de simulation a été réalisé, cette fois-ci avec un groupe de cadres, pour tester les capacités de l'organisation en matière de cybersécurité à partir d'un scénario hypothétique de cyberattaque. Ces tests et exercices ont permis de vérifier que les processus en place sont robustes et que les équipes sont bien sensibilisées aux menaces de cyberattaques.



Politique d'approvisionnement et Code de conduite des fournisseurs

Sollio Agriculture a formalisé ses attentes envers ses fournisseurs de matières premières, de biens et de services en se dotant d'une politique d'approvisionnement. L'objectif de cette dernière est de développer des partenariats stratégiques avec des fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs que Sollio Agriculture sur les plans environnemental, social et économique, tout en contribuant à la réalisation de son plan d'action en matière de responsabilité d'entreprise.

Pour faciliter son application, la Politique d'approvisionnement sera assortie d'un Code de conduite pour les fournisseurs qui clarifie les attentes de Sollio Agriculture vis à vis ses fournisseurs afin de favoriser des pratiques responsables chez ces derniers. Ce code sera déployé en 2025.

La Politique d'approvisionnement s'appliquera à :

- Tout le personnel de Sollio Agriculture (et ses unités d'affaires) impliqué dans des activités d'achat stratégiques des matières premières, et progressivement, des indirects, de la logistique, du transport et des services de soutien administratifs en lien avec les achats ou les ventes aux unités d'affaires.
- Tous les fournisseurs engagés commercialement avec Sollio Agriculture et ses unités d'affaires.

Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



Gestion environnementale

Forums Environnement et mesures d'urgence

En 2024, Sollio Agriculture a tenu ses premiers Forums Environnement et mesures d'urgence. Organisés deux fois par année, ces événements sont l'occasion de :

- réunir les gestionnaires des unités d'affaire de la division afin d'échanger sur les enjeux actuels à caractère environnemental et en mesures d'urgence;
- partager les initiatives mises en place pour mieux gérer les risques;
- faire le point sur le statut de conformité environnementale et de gestion de la résilience de Sollio Agriculture;
- présenter une veille légale et stratégique.



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES des opérations

Identification de projets d'efficacité énergétique afin de réaliser un plan de décarbonation

Sollio Agriculture a d'abord identifié des projets d'efficacité énergétique qui lui permettront de réaliser un plan de décarbonation de ses opérations (portée 1 et 2). Dans cette optique, la division a réalisé une étude d'efficacité énergétique de ses sites avec l'appui d'une firme externe d'ingénierie spécialisée dans le domaine.

Ces études avaient pour objectifs d'identifier des projets concrets, de connaître le potentiel de réduction des émissions de GES associés à chacun de ses projets et de mesurer les investissements nécessaires pour leur mise en place.

À ce jour, plusieurs solutions présentant un potentiel de réduction des émissions de GES ont été identifiées, dont les récupérateurs de chaleur des cheminées, les chaudières à eau chaude, les chaudières électriques, le chauffage par thermopompe ou encore la récupération de chaleur. Ces exemples ne sont toutefois pas exhaustifs. D'autres options ont également été évaluées dans le cadre de l'analyse.



Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

AgConnexion, une agriculture connectée et plus durable

En 2024, AgConnexion compte près de 24 000 fermes connectées et plus de 2,6 millions d'hectares (6,5 millions d'acres) numérisés. La plateforme AgConnexion permet aux producteurs de tendre vers une agriculture plus durable en optimisant les pratiques agricoles. AgConnexion propose des solutions et des fonctionnalités adaptées aux besoins de producteurs agricoles pour simplifier la gestion de leurs opérations quotidiennes. Elle leur permet entre autres de prendre de meilleures décisions fondées sur la précision des données et les analyses avancées offertes par la plateforme. Grâce à ces fonctionnalités, les producteurs agricoles peuvent optimiser l'utilisation de leurs ressources et des intrants par l'application du principe 4B : le bon produit, à la bonne dose, au bon moment et au bon endroit. Cela se traduit par des gains en productivité et en rentabilité tout en minimisant l'impact environnemental.

Enquête réalisée auprès de 193 producteurs afin de comprendre leur besoin d'accompagnement

Dans le cadre de la démarche AgroCarbone Grandes Cultures, plus de 190 producteurs membres de coopératives du réseau ont répondu à un sondage cherchant à :

- comprendre leurs motivations pour l'implantation de pratiques de réduction des émissions de GES et de séquestration du carbone;
- prioriser certaines pratiques à plus grand potentiel de réduction;
- identifier des obstacles à l'adoption de ces pratiques;
- cibler certains producteurs pouvant faire partie d'un futur projet pilote.

Les résultats du sondage ont mis en lumière les éléments suivants :

- Les producteurs agricoles ont le désir de participer à la lutte contre les changements climatiques.
- Plus de 50 % des répondants ont indiqué avoir déjà mis en place plusieurs pratiques qui ont le potentiel de contribuer positivement à la lutte aux changements climatiques depuis plus de 5 ans, notamment le travail réduit du sol, la diversification des cultures et les amendements organiques.
- 34 % des répondants indiquent avoir mis en place des cultures de couverture depuis moins de 5 ans.

Les résultats de ce sondage soutiendront la prise de décision et les actions de Sollio Agriculture afin d'ajuster son accompagnement, par exemple dans les choix de formations en agriculture durable et les outils offerts aux producteurs pour faire face aux changements climatiques. Ces données sont aussi

fort utiles dans le cadre de la démarche commune du réseau en agriculture durable qui prévoit justement la formation des experts-conseils en fonction des besoins des producteurs. Des projets de recherche pourraient aussi être priorisés à la lumière des résultats obtenus.

Diagnostic de développement durable de la Ferme de recherche en productions végétales

Dans le cadre de son comité de développement durable, un diagnostic de la Ferme de recherche a été réalisé pour évaluer les améliorations depuis le dernier diagnostic effectué en 2022. En 2022, le score obtenu était de 48 %, et en 2024, il est passé à 71 %, ce qui montre une nette progression.

Le diagnostic de développement durable prend en compte plusieurs critères, aussi bien environnementaux qu'économiques et sociaux. Parmi les éléments évalués, on retrouve la biodiversité, les pratiques culturelles, le bien-être des employés, ainsi que des aspects liés à la consommation durable (comme l'utilisation de l'eau, la gestion des déchets et les choix de fournisseurs).

Différentes actions ont été mises en place entre les deux diagnostics pour améliorer la performance de la ferme. Par exemple, des arbres ont été plantés pour renforcer la biodiversité. Il y a également eu des efforts pour mesurer la compaction des sols. Un bassin de captage d'eau a été créé pour faciliter l'irrigation, et 24 hectares de terres ont été convertis en production biologique de plantes fourragères.

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Une participation active au sein de l'industrie

Sollio Agriculture collabore avec plusieurs organisations visant à soutenir la transition vers une agriculture durable et à effectuer du transfert de connaissances auprès de ses réseaux et de ses experts-conseils.

Elle est entre autres présente dans ces associations et s'implique dans nombre de comités ayant le mandat de partager et de soutenir l'adoption des pratiques agricoles plus durables :

- Sustainability Committee de Croplife Canada;
- Conseil d'administration de Fertilisants Canada et comité nutriments;
- Conseil d'administration de l'Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) et comité ruminants;
- Conseil d'administration de Réseau végétal Québec et comités phytoprotection, fertilisants et 4B;
- Conseil d'administration de l'Association de nutrition animale du Canada (ANAC) et comité nutrition;
- Consortium de recherche et innovation en bioprocédés industriels du Québec (CRIBIQ);
- Concertation Grains Québec – Comité développement durable.

Conférences sur la RE et les pratiques agricoles durables

Sollio Agriculture a eu l'occasion de présenter différents sujets en lien avec la responsabilité d'entreprise lors d'événements de l'industrie :

- Participation à la conférence de Coop Carbone au Salon de l'agriculture sur le projet AgroCarbone Grandes Cultures (16 janvier 2024);
- AGA de la coopérative Covris : conférence sur l'agriculture durable (26 mars 2024);
- Forum Coopératif féminin : Conférence sur le leadership féminin dans la transition vers l'agriculture durable (9 avril 2024);
- Conférence Coop Conversations organisée par le Canadian Centre for the Study of Co-operatives (1^{er} mai 2024).

Le sujet des pratiques agricoles durables, notamment l'optimisation des intrants, les 4B, les pratiques et produits innovants pour réduire l'impact de l'agriculture sur l'environnement, fait aussi partie des thématiques récurrentes abordées lors des événements auxquels prennent part les représentants de Sollio Agriculture.

- Ontario Agricultural Conference (3 janvier 2024)
- Congrès annuel de Fertilisants Canada (21 août 2024)

Prospérité

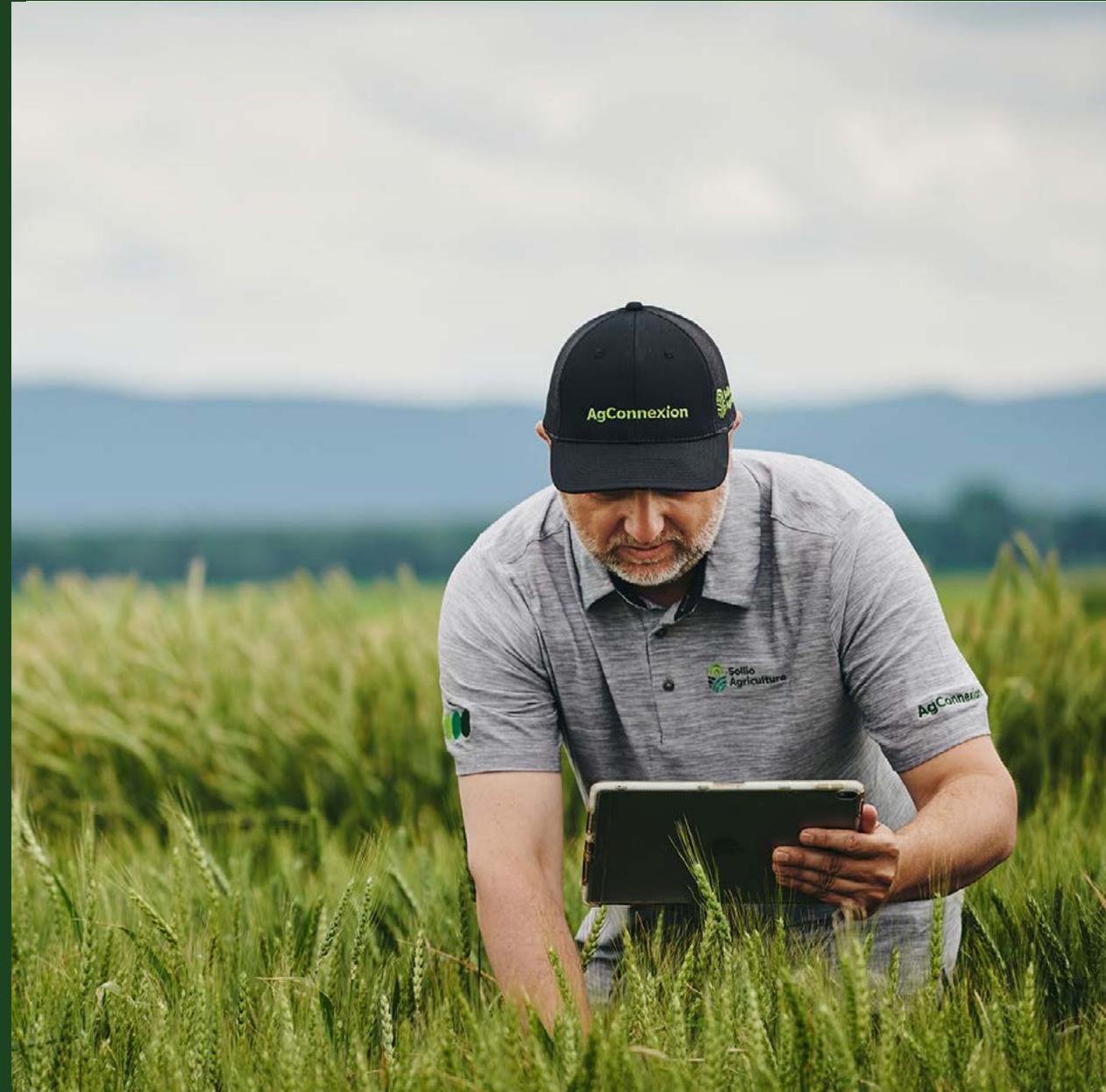
Contribuer à la prospérité des régions dans lesquelles nous sommes présents



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Principales causes soutenues

Sollio Agriculture soutient des organismes, des événements et des installations à portée nationale ou provinciale. Elle offre des dons et commandites aux initiatives qui soutiennent les producteurs et la relève, qui permettent de tisser des relations d'affaires plus fortes dans le secteur agricole, qui encouragent la participation bénévole de ses employés et qui sont en adéquation avec ses valeurs.

Donation

- 24 heures Tremblant
- Université Laval

Installations agricoles

- Centre sportif Ange-Gardien
- Pavillon Saint-Hyacinthe

Relève agricole

- Association des jeunes ruraux du Québec (AJRQ);
- Fédération de la relève agricole du Québec (FRAQ);
- Jeunes Agriculteurs d'Élite du Canada - portion provinciale Québec (JAEC);
- Jeunes Agriculture d'Élite du Canada - portion nationale (JAEC).

Industrie agronomique et expertise

- Ordre des agronomes du Québec (OAQ);
- Association des technologues en agroalimentaire (ATA);
- Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC);
- Association de nutrition animale du Canada (ANAC);
- Fédération canadienne de l'agriculture (CFA);
- Réseau végétal Québec (RVQ);
- Association des commerçants de grains du Québec (ACGQ).

Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Projet de recherche : implantation de cultures de couverture en intercalaire au moyen d'un drone

Les équipes de Sollio Agriculture ont expérimenté à la Ferme de recherche des méthodes différentes afin d'intégrer des cultures de couverture et de contrer les effets négatifs que cette implantation peut normalement avoir, comme la compaction du sol ou l'endommagement des cultures principales. Des cultures de couverture ont par exemple pu être implantées à l'aide d'un drone. Les équipes ont aussi fait des essais avec différents mélanges de semences afin de tester leur efficacité au champ.



Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Équité, diversité et inclusion (EDI)

Mise en place reportée des actions EDI prioritaires

En 2023, Sollio Agriculture s'est dotée d'un plan d'action spécifique aux enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI). Quatre actions ont alors été jugées prioritaires pour l'organisation :

1. Adopter les meilleures pratiques inclusives en matière de recrutement;
2. Outiller les leaders et les employés pour soutenir l'atteinte des cibles EDI identifiées conjointement avec la société mère et Groupe BMR;
3. Développer un plan de communication et d'activités en lien avec l'EDI incluant, notamment, une section sur l'intranet, un calendrier d'activités et le partage des réalisations en EDI à l'interne et à l'externe;
4. Mettre en place un groupe-ressource d'employés (GRE).

Bien que ce plan d'action soit toujours d'actualité, les travaux ont dû malheureusement être reportés. Les actions ciblées comme prioritaires n'ont donc pas encore été mises en œuvre au sein de l'organisation.

Formation aux enjeux EDI

Une session spéciale du comité RE a été dédiée au thème de l'EDI cette année auprès des membres du comité de direction. L'objectif était de définir les concepts fondamentaux de l'EDI et de discuter de son importance dans la réalité organisationnelle de Sollio Agriculture. La division visait à renforcer la compréhension des enjeux EDI afin de faciliter la contribution des membres du comité RE aux efforts de l'organisation dans ce domaine.

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Formations pour le bien-être des employés

Sollio Agriculture a offert neuf formations, en français et en anglais, spécialement conçues pour soutenir le bien-être et la santé globale des employés. Ces formations, accessibles à tous les employés, couvrent une gamme variée de sujets.

Les 9 thèmes abordés (un par formation) : la santé mentale, la gestion du stress, l'importance de la déconnexion, la conciliation travail-vie personnelle, les écrans chez les enfants, la nutrition, la gestion des finances dans le couple et les habitudes de vie pour se mettre moins de pression. 159 personnes ont participé aux formations avec un taux de satisfaction global dépassant 90 %.

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Analyse des accidents évités et forum SST

Un processus d'analyse et de suivi des passés-près, soit des situations dangereuses qui auraient pu résulter en un incident, a été mis en place. Ce suivi permet d'apporter des mesures correctives préventives de manière proactive. Finalement, un forum SST a été créé, et plusieurs rencontres ont eu lieu, afin de faciliter le partage des meilleures pratiques entre les gestionnaires et les équipes opérationnelles, ainsi que pour rappeler les pratiques à suivre pour assurer la sécurité des employés.

Rapport de Groupe BMR

GROUPE **BMR**



Message du chef de la direction de Groupe BMR



À la fin de l'année 2024, Groupe BMR a dévoilé son plan d'action de Responsabilité d'entreprise au sein de son Comité RE, un plan triennal structuré sous six piliers guidera les diverses initiatives en matière de responsabilité d'entreprise.

Ayant un réseau de marchands vastes et diversifiés, nous sommes conscients que notre réseau ne peut pas réaliser tous les changements seuls. C'est ici que la force de notre groupe entre en jeu. Ensemble, nous avons la capacité de soutenir nos partenaires dans la mise en œuvre de changements concrets et significatifs.

Grâce à nos divisions sœurs, nous bénéficions d'un levier précieux pour développer notre plan de responsabilité, en alignant nos actions avec les orientations communes de notre société mère, malgré nos modèles d'affaires distincts, par exemple par notre stratégie de lutte aux changements climatiques. Nous avons notamment entamé un bilan annuel de nos émissions de GES.

Notre ambition est claire : nous souhaitons nous positionner en tant que chef de file local dans notre industrie. Nos actions concrètes témoignent de notre engagement à être un citoyen corporatif responsable. Nous continuerons à soutenir les communautés dans lesquelles nous opérons tout en renforçant le rayonnement de notre réseau.

L'approvisionnement responsable est l'un des principaux axes de notre plan d'action 2025-2028. Nous avons déjà commencé à mettre en œuvre notre code de conduite responsable dans notre chaîne d'approvisionnement, veillant ainsi à collaborer avec des partenaires respectueux de leurs travailleurs et de l'environnement.

Ensemble, nous avons le pouvoir de faire la différence.

Alexandre Lefebvre
Chef de la direction



Faits saillants

01

Création d'un projet pilote sur la gestion des produits d'emballage visant à réduire les quantités de matière plastique étirable utilisée.

02

Recyclage de 6000 tonnes de piles et de batteries, menant à la réception du prix des Chefs de file en durabilité remis par Appel à Recycler.

03

Mise en place d'une politique contre la violence conjugale.

04

Modélisation des émissions de GES induites par l'utilisation et la fin de vie des produits vendus.

05

Conversion de l'éclairage vers la DEL pour le centre de distribution de Saint-Augustin-de-Desmaures, afin d'améliorer l'efficacité écoénergétique.

Plan d'action RE

Le plan d'action de Groupe BMR est en cours d'élaboration et devrait être révélé en 2025. Étalaé sur cinq ans, ce plan visera à structurer la démarche et la vision RE de l'organisation ainsi qu'à définir des engagements.

POUR 2025

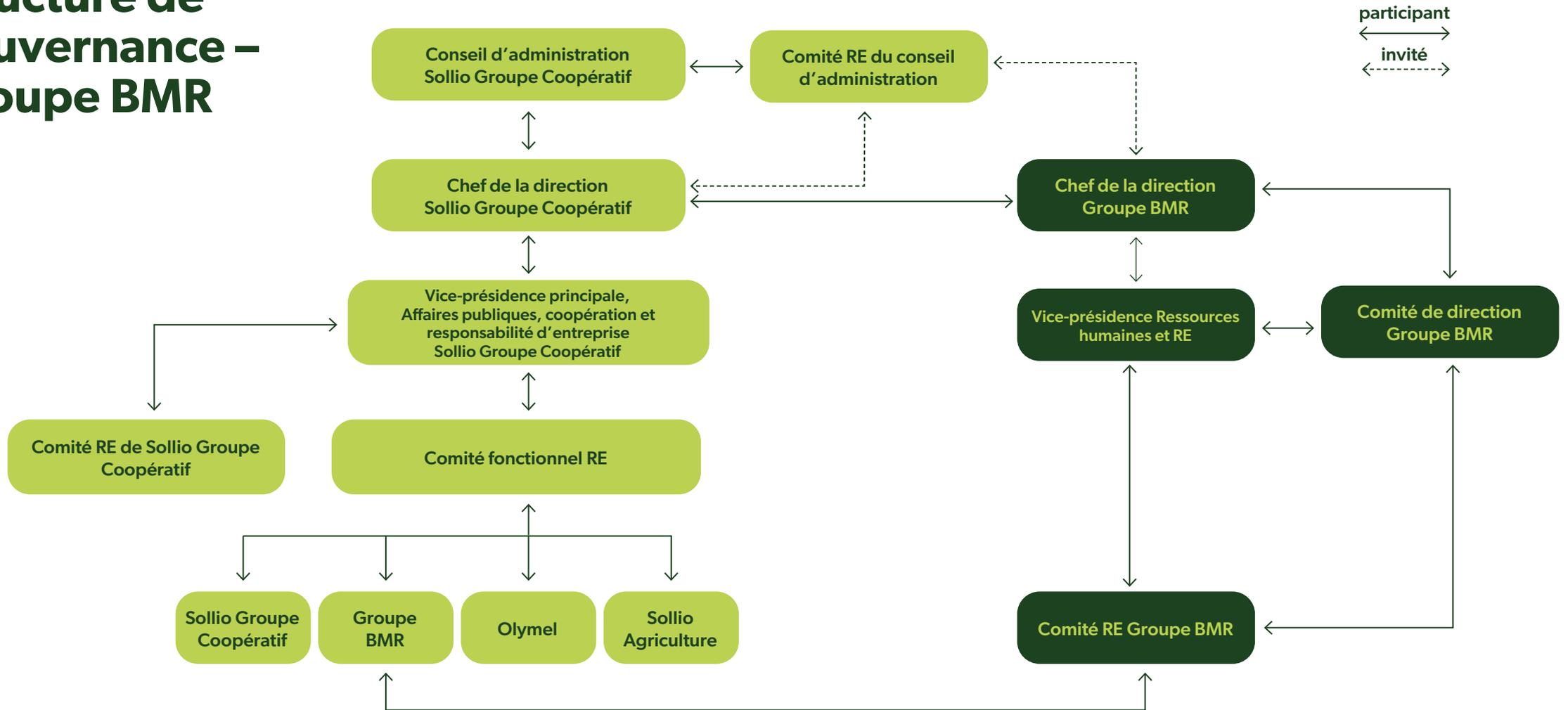
- Adoption et mise en œuvre d'un plan d'action en responsabilité d'entreprise.
- Développement d'un plan RE triennal, structuré autour de six piliers et qui comprend 20 objectifs.



6 Piliers du plan d'action RE

1. Diminuer l'empreinte environnementale de nos opérations.
2. Optimiser la gestion de nos matières résiduelles.
3. Minimiser les impacts environnementaux et humains des produits mis en marché.
4. Offrir un environnement de travail favorisant le bien-être et le développement professionnel de tous les employés.
5. Générer un impact positif dans les communautés locales.
6. Instaurer une gouvernance RE efficace et engageante.

Structure de gouvernance – Groupe BMR



Politique d'approvisionnement

Le secteur de la quincaillerie est très compétitif, ce qui entraîne une augmentation des importations. Groupe BMR est conscient des risques sociaux qui peuvent découler de ces stratégies d'approvisionnement, et c'est pourquoi il ne travaille qu'avec des fournisseurs qui répondent à ses attentes en matière de droits de la personne et du travail. Les nouveaux fournisseurs étrangers doivent signer un code de conduite incluant des clauses sur les droits de la personne.



Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



2
FAM
«ZERO»



6
EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



12
CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13
MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Conversion de l'éclairage vers la DEL

Le centre de distribution de Lefebvre et Benoit de Saint-Augustin-de-Desmaures a converti son éclairage à la DEL afin d'améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment.



Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement

Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations

Recyclage de 6000 tonnes de piles et de batteries

C'est en février 2024 qu'Appel à Recycler a encore une fois désigné Groupe BMR pour recevoir le prix des Chefs de file en durabilité, en reconnaissance de sa collecte significative de piles et batteries usagées en 2023. Les efforts de la division ont aidé à détourner près de six millions de kilogrammes de piles des sites d'enfouissement.

6 000 t

de piles de moins
des sites d'enfouissement

Réutilisation du matériel de transport

Groupe BMR travaille en collaboration avec ses succursales à la réutilisation des tubes de carton utilisés dans le transport de produits de dimensions hors norme et fragiles. L'objectif est de livrer les marchandises aux marchands et que ceux-ci les retournent en même temps que leurs bacs réutilisables et palettes afin que l'on puisse utiliser ces tubes plusieurs fois. Cette initiative permet également d'éviter des bris de marchandise durant le transport.

BMR réutilise également les palettes dites « jetables » dans les transports de ses matériaux afin d'égaliser les poids au niveau du transport.

Prospérité

Contribuer à la prospérité des régions dans lesquelles nous sommes présents



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Des centres de rénovations se joignent à la famille BMR

Groupe BMR, le Centre de rénovation Stanstead et la Quincaillerie des Rivières ont uni leurs forces au service des gens de l'Estrie en janvier 2024. L'association avec une enseigne à l'écoute des besoins des consommateurs de son secteur est sans aucun doute un atout pour la clientèle de la région. Favoriser une continuité d'un service de proximité auprès des gens de l'Estrie, tout en assurant la prospérité et le succès d'une entreprise familiale, est une grande fierté.

Zone VIP BMR L'Homme & Fils à l'aréna de Bedford

Dans le cadre d'un partenariat avec l'équipe du Southbec Express de Bedford, évoluant dans la Ligue de hockey senior du Québec (LHSE), Groupe BMR est fier d'avoir contribué au succès de l'équipe d'expansion en soutenant son marchand Éric L'Homme dans la construction en 2023 d'une zone VIP aux couleurs de Groupe BMR dans l'aréna de Bedford, en Estrie.

En décembre 2023 avait lieu pour une deuxième année consécutive la soirée BMR et, pour l'occasion, le porte-parole de Groupe BMR, Hugo Girard, était sur place pour la mise au jeu protocolaire, animer la foule et remettre des prix parmi les 600 personnes présentes. BMR a à cœur de s'impliquer activement dans la communauté et de contribuer à l'essor de nombreuses collectivités où il opère.

Principales causes soutenues

Groupe BMR

235 144 \$

Quelques causes soutenues :

- Croix Rouge;
- Leucan;
- Défi Gendarme de Fer;
- 25 heures de Hockey au profit des enfants malades;
- 24 heures Tremblant au profit des enfants malades;
- Université d'Ottawa : 45 000 \$ sur 3 ans (2023-2025;)
- Concours Écodesign – Programme collégial de design industriel du Cégep du Vieux MTL
– Conception d'un produit d'éclairage.

Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Membre d'Alliance A.R.E.N.A.

Groupe BMR est membre d'Alliance A.R.E.N.A, une plateforme de *sourcing* de quincaillerie souscrivant au programme Business Social Compliance Initiative (BSCI). Ce programme améliore les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales grâce à un code de conduite basé sur des principes internationaux, tels que ceux de l'Organisation internationale du travail et des Nations Unies. Les audits sociaux couvrent des domaines comme la non-discrimination et la rémunération.



Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Séance d'information - Assurances et finances personnelles

Une conférence sur les finances personnelles a été donnée en collaboration avec l'organisme Code F qui a pour mission de démocratiser les finances personnelles.

Infolettre de formation continue adressée aux gestionnaires

Pour donner suite à la fin de la 2^e cohorte du programme Propulsion, complété en juin 2024, une infolettre de gestion adressée aux participants et membre de la direction du siège social de Groupe BMR est transmise toutes les semaines. Elle a pour but d'entretenir l'élan de développement personnel en tant que leader au sein de l'entreprise.

Politique contre la violence conjugale

Dans sa volonté d'offrir un environnement de travail sain et sécuritaire, Groupe BMR a mis en place une politique contre la violence conjugale. En plus de former cadres et employés, l'entreprise a effectué une formation tout spécialement pour des personnes-ressources, obtenant ainsi la Certification d'entreprise contre la violence conjugale.

Programme Le Tremplin

Le programme Le Tremplin s'adresse à toutes les personnes ayant un haut potentiel, identifiées par les marchands du Groupe BMR et souhaitant acquérir ou approfondir leurs compétences de gestion. Les objectifs de ce programme :

- Offrir un programme sur mesure afin d'outiller les participants à faire face aux défis propres au commerce de détail;
- Permettre aux participants de se connaître pour mieux agir à titre de gestionnaire, de renforcer leur rôle et de manifester leur leadership adéquatement;
- Optimiser les performances opérationnelles de chacun en découvrant et en approfondissant des volets de gestion;
- Assurer la mise en pratique des connaissances acquises par le biais d'activités de codéveloppements, un plan individuel de développement des compétences et des séances de coaching individualisées.

En septembre 2024, c'est plus de 15 participants issus des magasins corporatifs, des marchands BMR et des centres de distribution qui ont complété le programme.

Recyclage des appareils électroniques des employés

La division Lefebvre et Benoit a mis sur pied une collecte de recyclage des appareils électroniques pour ses employés.

Activités pour les employés

- Ligue de Hockey interne – plus de 30 employés participants;
- Ajout de jeux dans la cour extérieure du siège social;
- Activité de ski à Bromont;
- Activité Queue de castor – collation d'après-midi;
- Activité vignoble formule 5 à 7;
- Gala de reconnaissance des employés pour les années de service;
- Création de clubs de course, marche et sortie récréative à vélo pour les équipes chez Lefebvre et Benoit.

Rapport d'Olymel



Message du président-directeur général d'Olymel



Dans un monde en constante évolution où les enjeux environnementaux, sociaux et économiques sont au cœur des préoccupations globales, Olymel souhaite se positionner comme un acteur responsable et engagé de son industrie. Entreprise emblématique du secteur agroalimentaire canadien, Olymel a su évoluer pour répondre aux défis contemporains tout en maintenant ses valeurs fondamentales de qualité, d'innovation et de respect des communautés.

Dans la dernière année, nous avons mis en place un plan d'action de développement durable, une feuille de route ambitieuse et structurée destinée à guider l'entreprise vers un futur plus durable et prospère. Structuré autour de six piliers principaux, ce plan d'action incarne la volonté d'Olymel de contribuer positivement aux enjeux globaux tout en assurant sa croissance et son efficacité opérationnelle.

Dans cette optique, un de nos grands axes de travail est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre et d'optimiser notre efficacité énergétique. Récemment, nous avons ainsi débuté une analyse d'impact climatique qui nous permettra d'augmenter la résilience de notre chaîne de valeur. En investissant dans des technologies et des pratiques innovantes, Olymel s'engage à minimiser son empreinte écologique et à jouer un rôle dans la lutte contre le changement climatique.

Les priorités de notre stratégie de développement durable sont claires et nous avons effectué des avancées considérables à cet égard au cours de la dernière année, notamment en termes de développement économique régional, sécurité alimentaire et soutien aux communautés.

À travers des initiatives diverses, allant des dons et commandites à un programme de gestion des fournisseurs, Olymel entend créer un impact positif et pérenne en parallèle de ses opérations. Des efforts considérables sont également mis sur la promotion de produits plus sains et responsables, entre autres en ce qui concerne les allergènes, auprès de nos clients et partenaires.

Depuis toujours, Olymel place ses employés au cœur de sa stratégie, en investissant dans leur formation, leur sécurité et leur développement professionnel. Une grande attention est portée notamment à la mise en place de mesures visant à réduire considérablement les risques en matière de santé et sécurité au travail. De même, notre entreprise s'efforce de créer un environnement inclusif et stimulant, où chaque individu peut s'épanouir et contribuer pleinement à la réussite collective.

Notre volonté est profonde et nos objectifs sont ambitieux. Véritable déclaration d'intention, notre plan d'action de développement durable reflète l'engagement de notre entreprise à être une force positive de notre industrie, aujourd'hui et pour les générations futures.

Notre mission est de nourrir le monde, et nous continuerons de le faire avec passion, en pensant à demain.

Yanick Gervais
Président-directeur général



Faits saillants

01

Mise à jour de la méthodologie de modélisation des émissions de transport de portée 3 utilisée.

04

Remise de plus de 1,7 million de dollars en dons et commandites à différents organismes.

02

Revalorisation de 100 % des carcasses.

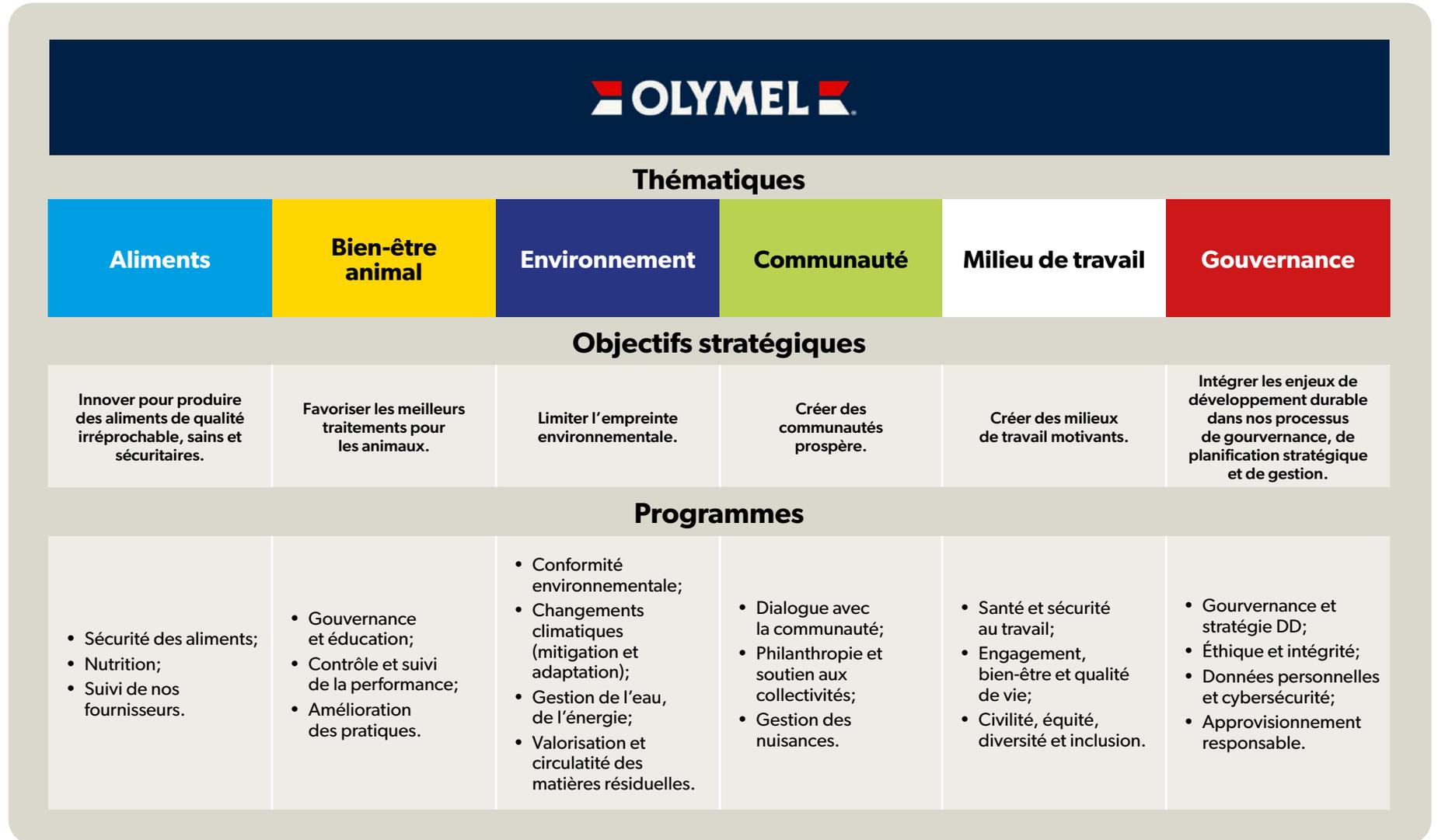
05

Adoption d'un plan de mesures de réduction de la consommation d'eau potable pour tous les sites et mise en place d'un outil de suiv.i

03

Amélioration des systèmes de suivi en gestion de la prévention et d'identification des risques en SST.

Plan d'action RE



Structure de gouvernance

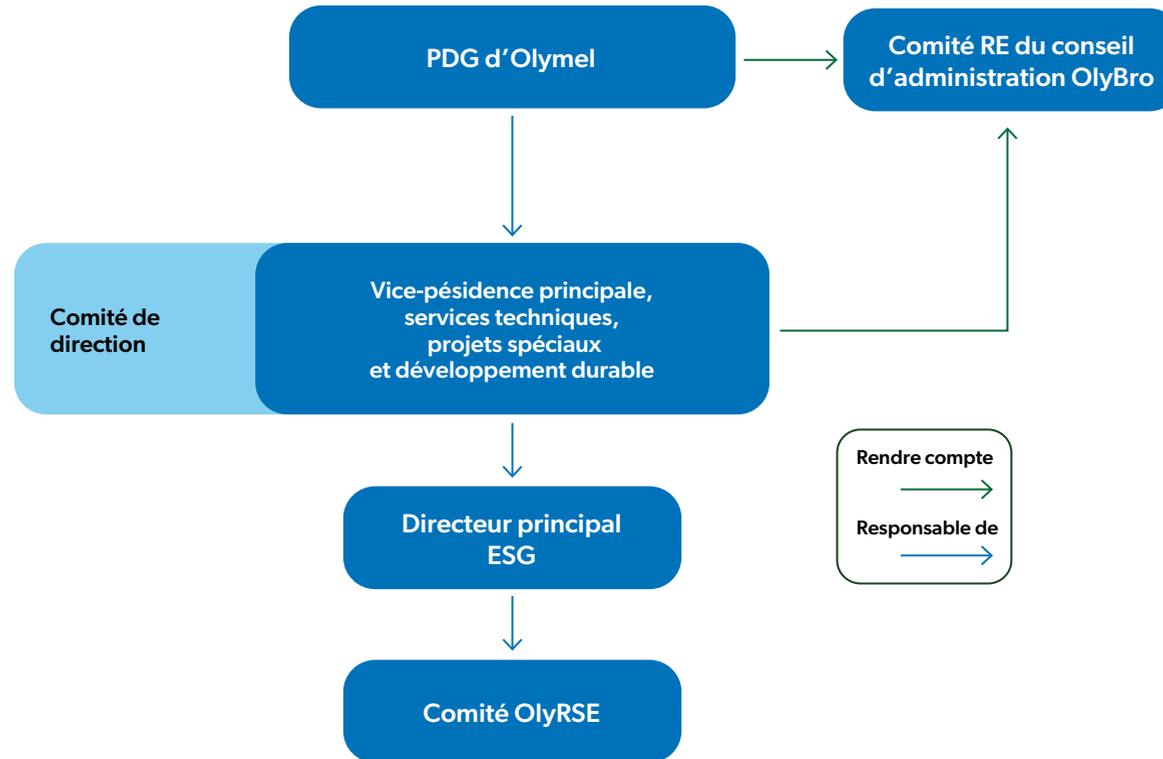
La structure de gouvernance RE d'Olymel implique les plus hautes instances (i.e. membres du CA, président-directeur général (PDG), vice-président principal (VPP) responsable du développement durable, directeur principal ESG). La RE est déployée transversalement dans l'organisation à travers un plan d'action pluriannuel piloté par des experts internes de chacune des fonctions pertinentes. Le Comité RE Olybro assure le suivi du plan d'action, et le Comité OlyRSE interne en assure l'exécution.

Afin d'assurer le succès de sa démarche, Olymel a attribué la responsabilité du plan d'action de développement durable au niveau hiérarchiquement le plus élevé de sa direction. Ainsi, le président-directeur général et le vice-président principal responsable du développement durable doivent rendre compte au Comité Responsabilité d'entreprise (RE) du conseil d'administration.

Le Comité RE approuve les orientations stratégiques et en revoit les résultats en matière de développement durable.

Olymel compte également sur le Comité OlyRSE, piloté par le directeur principal ESG, auquel siègent plusieurs intervenants internes ayant des responsabilités en lien avec le plan d'action de développement durable. Ce comité a la responsabilité de l'exécution du plan et délègue aux différents experts (ou « champions ») départementaux la mise en œuvre des actions. Il a également pour mandat de conseiller la direction sur les orientations et objectifs stratégiques en matière de développement durable, d'assister et faciliter la mise en œuvre opérationnelle du plan d'action au quotidien et de consolider les indicateurs d'avancement et de performance.

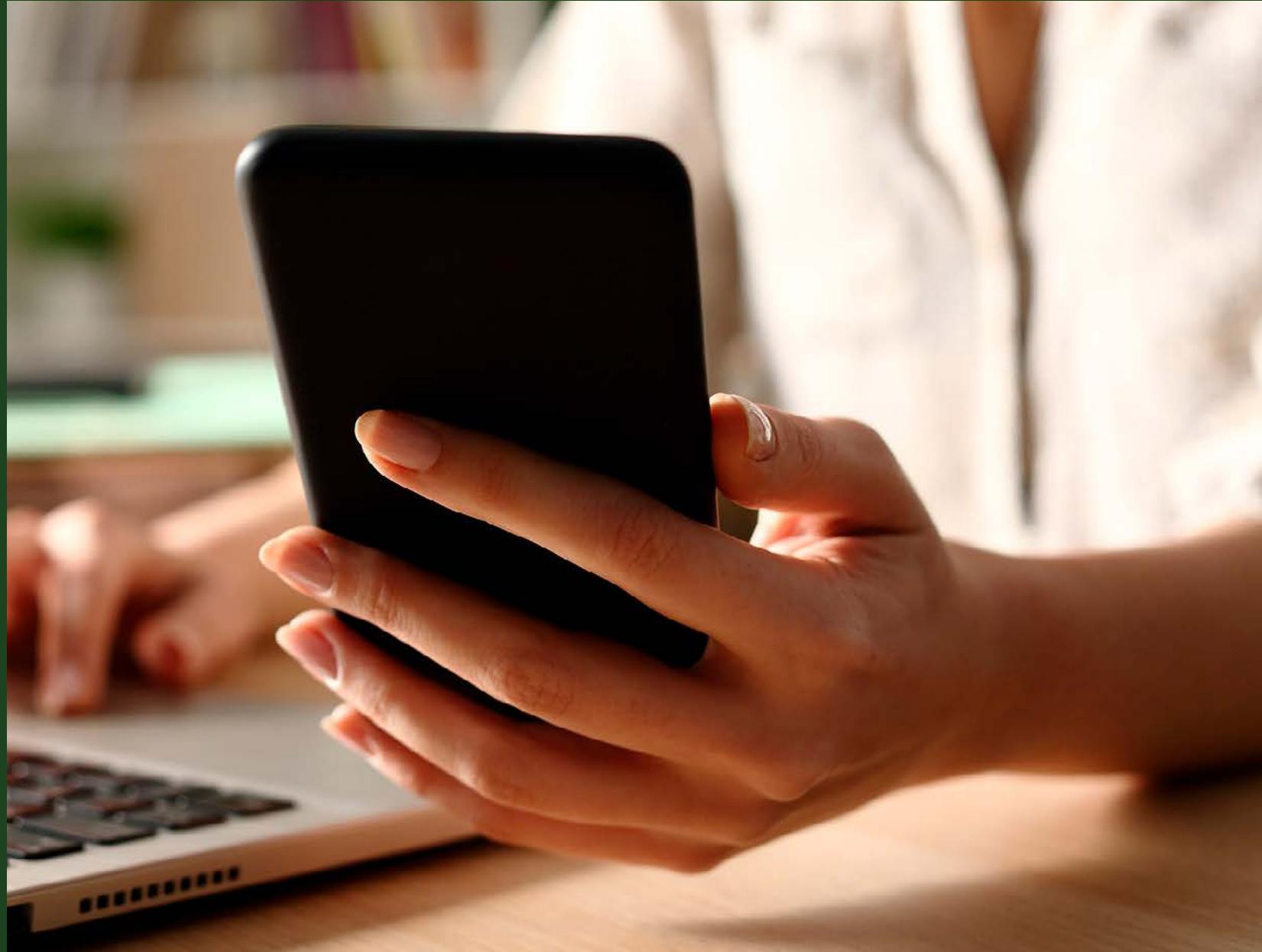
Structure de gouvernance – Olymel



Cybersécurité

Le programme de cybersécurité

Dans la dernière année, Olymel a poursuivi son programme de cybersécurité conçu pour protéger les données, réseaux et systèmes de l'entreprise contre les menaces internes et externes. Ce programme repose sur le renforcement des outils et des processus de détection et de réponse aux cybermenaces, ainsi que sur une formation continue des employés pour les sensibiliser aux meilleures pratiques en matière de sécurité. L'objectif est de garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des systèmes et des informations les plus sensibles.



Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



2

FAIM
-ZÉRO-



6

EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



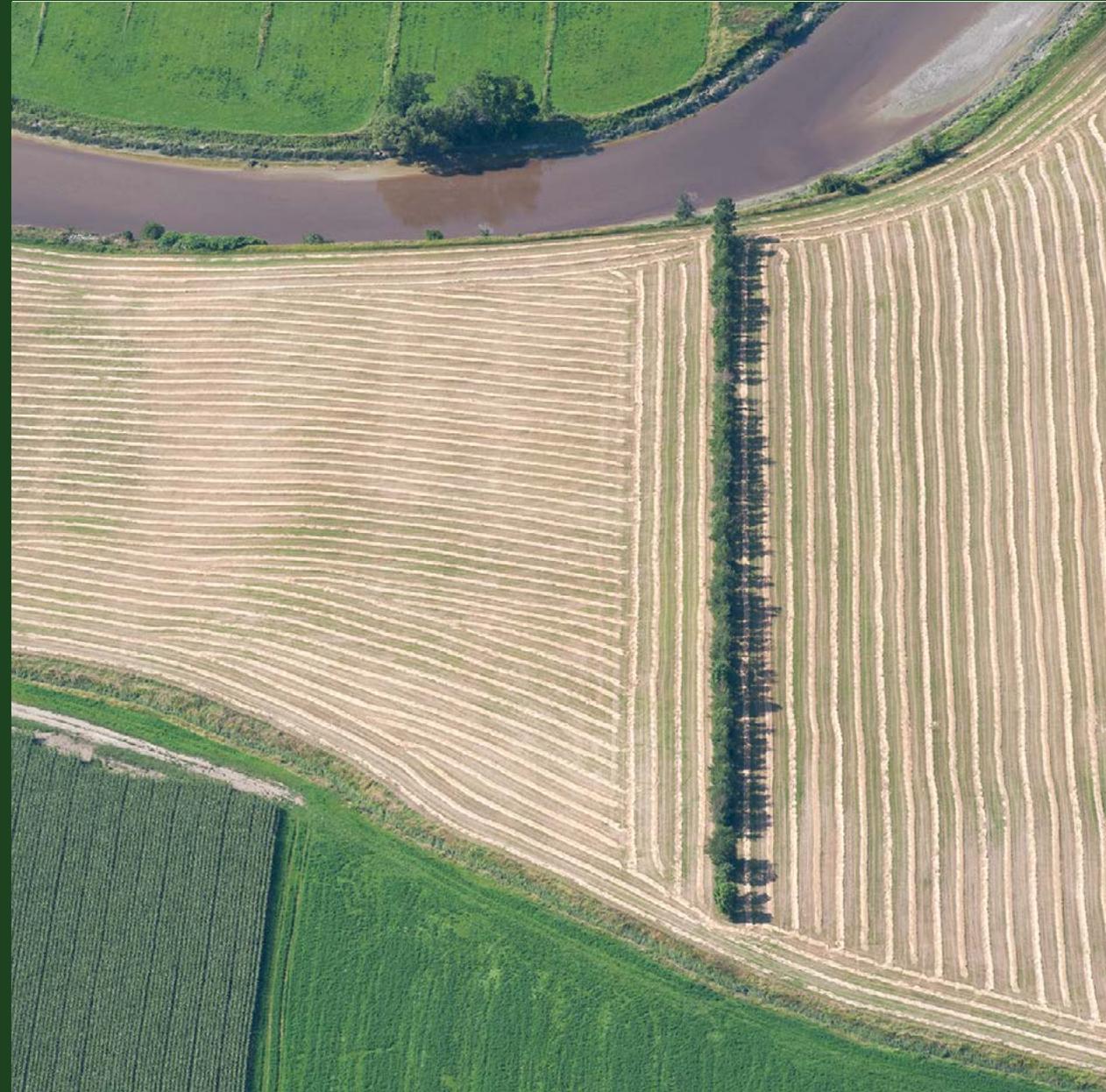
12

CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13

MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique

Les projets de récupération de chaleur initiés en 2019 ont porté leurs fruits. Cette énergie secondaire a permis une réduction de 31 % de la consommation de gaz naturel dans les usines de Saint-Esprit, Yamachiche et Sainte-Rosalie.

Olymel optimise constamment le déplacement de ses camions. En 2023, cela s'est traduit par une réduction de 400 000 km parcourus par rapport à l'année précédente.

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Une participation active au sein de l'industrie

Olymel est présente dans plusieurs associations qui œuvrent dans le domaine alimentaire :

- Conseil des viandes du Canada;
- Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles;
- Conseil de la transformation alimentaire du Québec;
- Safe Quality Food Technical Advisory Committee;
- Aliments et boissons Canada;
- International Association for Food Protection;
- Institute of Food Technologists;
- Mouvement québécois de la qualité;
- Association québécoise pour l'innocuité alimentaire (AQIA).

Les membres d'Olymel qui siègent aux différents comités de ces associations contribuent au partage des meilleures pratiques en matière de sécurité alimentaire.

Prospérité

Contribuer à la prospérité des régions dans lesquelles nous sommes présents



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Principales causes soutenues

Chez Olymel, l'implication dans la communauté est une priorité, une valeur présente dans son ADN depuis la création de l'entreprise. « Nourrir le monde », c'est d'abord penser à demain en offrant des produits alimentaires de qualité, à la fois sûrs, nutritifs et respectueux de l'environnement, notamment pour ceux qui en ont le plus besoin. C'est pourquoi Olymel a toujours choisi de s'impliquer principalement auprès d'organismes qui luttent contre l'insécurité alimentaire ou œuvrent dans le domaine de la santé, dans les régions où elle est présente.



Pour l'année 2024, Olymel a reversé 1 730 000 \$ en dons et commandites aux organismes qu'elle appuie. Parmi les grandes causes soutenues, on compte notamment La Tablée des Chefs, Leucan et les Moissons régionales.

Pour Olymel, l'engagement communautaire passe aussi par l'organisation d'événements caritatifs destinés à soutenir les causes qui lui tiennent à cœur. En 2024, ce sont 114 000 \$ qui ont ainsi été remis dans le cadre de « Ensemble, on redonne », qui permet, grâce à la participation active des employés et de partenaires, d'amasser des fonds pour soutenir les organismes locaux d'aide alimentaire.

En 2024, ce sont donc au total 1 894 000 \$ qui ont été redonnés à la communauté par Olymel.

Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Des recettes sans allergènes

Chacune des usines d'Olymel est dotée d'un programme de contrôle des allergènes et des sources de gluten. La recette de chaque produit est scrutée attentivement par une équipe de spécialistes afin d'assurer un étiquetage exact.

Programme de gestion des fournisseurs

Olymel a également mis en place un programme de gestion des fournisseurs de matières premières et de produits alimentaires afin de contrôler les risques tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

Programmes de formations

Olymel a lancé plusieurs cohortes de développement au cours de l'année 2023, notamment avec le programme Altitude, fait en collaboration avec Sollio Groupe Coopératif. Des cohortes issues du programme Continuum ont également eu lieu, soit trois cohortes destinées aux superviseurs de premier niveau (Quantum), de même que trois cohortes pour les membres de comités de gestion (Vortex). Le programme exécutif (Nova) a également été mis à profit pour le développement complémentaire de certains gestionnaires.

Des sessions de formation et d'information sur le programme de gestion de la performance se sont déroulées à l'automne 2023, et 224 gestionnaires ont pu bénéficier d'outils servant à accroître l'efficacité des interactions et à faciliter l'établissement d'objectifs SMART pour les membres de leurs équipes. Au total, ce sont donc plus de 311 personnes qui ont été formées.

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Le bien-être du personnel

En plus d'offrir des emplois stables et d'excellentes perspectives de carrière, Olymel améliore et adapte constamment ses pratiques et programmes de gestion des ressources humaines afin de recruter, de motiver et de fidéliser ses employés. Par exemple :

- Programme de rémunération concurrentielle;
- Régime d'investissement coopératif;
- Régime d'assurances collectives;
- Programme d'aide aux employés;
- Des rabais avantageux sur les produits Olymel;
- Des offres avantageuses corporatives sur divers produits et services (salles d'entraînement, hôtels, quincailleries, service de téléphonie, etc.);
- Programme de reconnaissance des années de service;
- Programme de développement des compétences et du leadership à travers un éventail de formations offert à tous les niveaux et permettant des parcours de carrière intéressants au sein de l'entreprise et de ses filiales.



Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Des systèmes de suivi améliorés

Olymel travaille sur la modernisation des systèmes technologiques pour la gestion de la prévention et également pour l'identification des risques, les inspections et les audits. Olymel déploiera à partir de 2025 de nouveaux systèmes afin d'automatiser la gestion des accidents de travail, des indemnités, des risques et des inspections pour l'ensemble de ses établissements et de ses employés. L'objectif est de centraliser, d'automatiser et de standardiser les processus en santé et sécurité afin d'améliorer la prise de décision et l'application des mesures correctives et d'optimiser la gestion des risques tout en permettant de consacrer davantage de ressources à des tâches à valeur ajoutée, telles que la prévention.

La prévention pour réduire les accidents

Chaque usine a procédé à l'identification et l'analyse des risques ergonomiques des quatre postes les plus critiques de son usine et mis en œuvre des moyens de contrôle requis, notamment sur des ajustements de poste, la standardisation des méthodes de travail, la formation, l'accompagnement et les actions de surveillance.

Une semaine SST

L'organisation a tenu une semaine SST en mai 2024. Quatre activités en lien avec la santé et le bien-être ont été proposées, abordant plusieurs thèmes dont la saine alimentation, la santé financière et l'exercice physique.

Bâtir un avenir durable

Rapport de responsabilité
d'entreprise et coopérative
Édition 2024

