

Bâtir un avenir durable.

Rapport de responsabilité
d'entreprise et coopérative
Édition 2025



Table des matières

Introduction 4

Qui est Sollio Groupe Coopératif ?	4
Message du président et du chef de la direction.....	6
À propos de ce rapport	8
Faits saillants	9
Les 3 piliers de notre démarche REC	12

Gouvernance 14

Structure de la gouvernance.....	15
Nos parties prenantes.....	17
Politiques structurantes	19

Planète 21

Gestion environnementale	24
Mesures d'urgence.....	26
Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations	27
Outils pour les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques.....	31
Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau	33
Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau	34
Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement	35
Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations	35
Promouvoir l'agriculture durable* auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire	37
Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables.....	39

Table des matières

Prosperité 40

Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique42

Dons et commandites43

Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques.....44

Principe coopératif 1 - Adhésion volontaire et ouverte à tous 45

Principe coopératif 2 - Pouvoir démocratique exercé par les membres 46

Principe coopératif 3 - Participation économique des membres 50

Principe coopératif 4 - Autonomie et indépendance..... 52

Principe coopératif 5 - Éducation, formation et information 53

Principe coopératif 6 - Coopération entre coopératives 55

Principe coopératif 7 - Engagement dans le milieu 57

Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients.....58

Humain 59

Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte 61

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations63

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »68

Conclusion et annexes 70

Annexe I : Conformité et énergie..... 72

Annexe II : Employés 73

Annexe III : Plan d'action RE de la société mère 75

Rapport de Sollio Agriculture 77

Message du chef de la direction de Sollio Agriculture 78

Plan d'action RE.....81

Structure de gouvernance 85

Matrice de matérialité 86

Politique structurante 87

Rapport de BMR..... 100

Message du chef de la direction de BMR..... 101

Structure de gouvernance – BMR.....103

Rapport d'Olymel..... 113

Message du président-directeur général d'Olymel 114

Plan d'action RE..... 116

Structure de gouvernance 117

Annexe VII : Terminologie 129

Qui est Sollio Groupe Coopératif ?

Sollio Groupe Coopératif agit fièrement comme moteur de développement économique et social enraciné en région qui génère un chiffre d'affaires de 8,4 milliards de dollars. Nos activités se séparent en trois divisions : Sollio Agriculture, BMR et Olymel S.E.C. De même, notre réseau est constitué d'un ensemble d'entreprises coopératives qui appartient et qui est administré par des producteurs agricoles. Il représente plus de 110 000 membres, producteurs agricoles et consommateurs regroupés dans 41 coopératives réparties dans des provinces canadiennes. À cet égard, notre modèle d'affaires coopératif nous permet entre autres d'investir dans les collectivités et de répondre aux besoins et aux attentes de nos membres, et ce, depuis notre fondation.

Les trois divisions de Sollio Groupe Coopératif sont :



Sollio Agriculture, la division agricole de Sollio Groupe Coopératif, est un chef de file canadien dans le secteur de l'agriculture spécialisé dans l'approvisionnement des intrants agricoles et dans les services agronomiques à valeur ajoutée au bénéfice des producteurs, des coopératives et des partenaires. Son modèle d'affaires, qui combine la force d'une approche locale avec celle d'une présence nationale, lui permet d'offrir des produits et solutions innovantes, de s'engager dans l'adoption de pratiques agricoles plus durables et de contribuer à la prospérité des familles agricoles d'ici.



La division regroupe plus de 275 centres de rénovation et quincailleries au Québec, en Ontario et dans les provinces maritimes. Elle est un chef de file au Québec dans le domaine de la quincaillerie et mène ses activités sous les enseignes BMR, Agrizone et Potvin & Bouchard. L'entreprise détient également une participation dans les entreprises du groupe Lefebvre & Benoît et Les équipements d'érablière CDL, et multiplie les initiatives maximisant les synergies.



Olymel, la division Alimentation de Sollio Groupe Coopératif, est le chef de file canadien dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick. Elle commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Pinty's, La Fernandière, Lafleur et Flamingo.

Qui sommes-nous ?

Notre mission

Enracinés en région et misant sur notre force collective, nous contribuons à nourrir les gens en veillant à la prospérité des familles agricoles pour assurer au monde un avenir durable.

Notre vision

Être un moteur de valorisation des efforts de nos membres et de nos divisions pour générer une croissance pérenne des bénéfices par l'entremise d'une gestion responsable du patrimoine coopératif agricole.

Nos valeurs

Honnêteté**Solidarité****Équité****Responsabilité**

Ces quatre valeurs coopératives, reconnues et promues par l'Alliance coopérative internationale, nous ressemblent et nous rassemblent. Elles permettent de donner du sens à notre travail, d'orienter notre conduite et de guider nos choix au quotidien. Elles traduisent également notre façon de vivre la coopération.

Message du président et du chef de la direction

« Notre démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative est profondément arrimée à notre mission : nourrir les gens, soutenir la prospérité des familles agricoles et contribuer à un avenir durable. Elle agit comme un fil conducteur, en s'adaptant aux réalités économiques, sociales et environnementales, ainsi qu'aux besoins de nos membres et des territoires. »

— Richard Ferland



Richard Ferland
Président



Pascal Houle, CPA
Chef de la direction

C'est avec fierté que nous vous présentons ce 8^e rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative de Sollio Groupe Coopératif. Cette démarche de transparence s'inscrit pour nous dans la continuité de plus de 100 ans d'histoire coopérative. Elle n'est pas parallèle à nos activités : elle fait partie intégrante de la façon dont nous exerçons notre rôle, au quotidien.

Notre modèle coopératif est un avantage structurant pour Sollio Groupe Coopératif. Il soutient une vision à long terme et une conception élargie de la performance, à la fois économique, sociale, territoriale et démocratique. Complément essentiel à notre performance financière, ce bilan permet de mesurer notre performance autrement et renforce la transparence envers nos membres, tout en demeurant un précieux outil de dialogue pour notre réseau.

Message du président et du chef de la direction

Un contexte exigeant, une démarche responsable

L'année 2025 nous appelle à la lucidité. Entre l'intensification des changements climatiques, les pressions sur les chaînes d'approvisionnement et les attentes sociétales toujours plus fortes, nous sommes conscients du chemin à parcourir.

Cette démarche repose sur une gouvernance claire et une intégration étroite à notre stratégie globale d'entreprise. Le plan REC structure nos priorités, éclaire la prise de décision et assure la cohérence avec les opérations. Elle est soutenue par le conseil d'administration, les équipes de la société mère et des divisions, ainsi que par un travail constant de collaboration avec nos membres.

Trois piliers pour structurer l'action

Notre cadre d'action s'articule autour de trois piliers complémentaires : Planète, Prospérité et Humain. Le pilier Planète vise à réduire notre empreinte environnementale dans les opérations sous notre contrôle, à approfondir la compréhension des risques climatiques, à renforcer notre capacité d'adaptation et à progresser de façon continue. Le pilier Prospérité traduit notre volonté de créer une valeur durable et partagée, enracinée dans les régions, en nous appuyant sur un modèle coopératif qui favorise des retombées économiques locales significatives. Enfin, le pilier Humain place les personnes au cœur de la performance et de la résilience de l'organisation, en faisant de la santé et de la sécurité, du bien-être, ainsi que de l'équité, de la diversité et de l'inclusion des priorités.

Avancer avec détermination

Les défis à venir demeurent nombreux et évolueront dans le temps. Nous abordons l'avenir avec réalisme, en misant sur la force du collectif, notre gouvernance et notre réseau coopératif. La responsabilité d'entreprise et coopérative est pour nous un engagement dans la durée et un levier d'action.

Nous tenons à souligner l'engagement de nos employés, la contribution de nos membres et le rôle essentiel de l'ensemble du réseau coopératif. C'est par la constance, la collaboration et l'amélioration continue que nous continuerons d'avancer ensemble, fidèles à notre mission et à notre modèle coopératif.

« Face à ces défis, notre posture est celle d'une responsabilité consciente : celle d'agir chaque fois que possible là où nos leviers sont réels, avec rigueur et crédibilité, en respectant à la fois nos ambitions et notre capacité d'exécution. Nous assumons pleinement cette posture sachant les retombées que cette démarche peut avoir sur notre environnement et nos communautés. »

— Pascal Houle, CPA

À propos de ce rapport

« Notre approche privilégie l'apprentissage continu, la collaboration avec nos divisions et notre réseau, ainsi que des actions mesurées et crédibles. L'objectif est d'avancer de façon cohérente et durable. »

—Stéphane Forget
Vice-président principal, Affaires publiques,
coopération et responsabilité d'entreprise

Cette huitième édition du rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative fait état des efforts déployés par Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions, Sollio Agriculture, BMR et Olymel, au chapitre de la responsabilité d'entreprise et coopérative. La période couverte s'étend du 27 octobre 2024 au 25 octobre 2025, et correspond à l'exercice financier de l'organisation.

Le document présente d'abord la gouvernance ainsi que les grandes politiques qui structurent notre démarche. Il se divise ensuite en trois grandes sections qui reflètent les piliers de la démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative (REC) : Prospérité, Planète Et Humain.

Les annexes contiennent quant à elles quelques tableaux de données ainsi qu'une section réservée à chacune des divisions, qui y présente plus en détail leurs initiatives en responsabilité d'entreprise (RE).

Les sujets traités dans le rapport découlent d'un processus d'analyse de pertinence dirigé par la vice-présidence principale, Affaires publiques, Coopération et Responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif, accompagnée par un tiers externe et par plusieurs comités et équipes internes. L'équipe des Affaires coopératives dresse le bilan coopératif et, avec le comité Gouvernance de Sollio Groupe Coopératif, soutient les

activités mises en place au cours de l'année. Le processus lié à la responsabilité d'entreprise (RE) s'appuie sur les pratiques de reddition de compte quant au développement durable à l'échelle nationale et internationale, comme les objectifs de développement durable établis par l'Organisation des Nations unies. Il a bénéficié des réflexions issues de plusieurs rencontres avec le comité fonctionnel de responsabilité d'entreprise et coopérative, le comité de direction et le comité de responsabilité d'entreprise du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif. Les indicateurs de performance utilisés dans le rapport s'inspirent de la Global Reporting Initiative (GRI)¹ et du Sustainability Accounting Standards Board (SASB)². Les données quantitatives présentées dans ce rapport sont celles de nos entités sous contrôle opérationnel.

Les informations colligées dans ce rapport proviennent d'une collecte effectuée par l'organisation. Cette dernière estime qu'elles sont fiables et précises, bien qu'elles n'aient pas fait l'objet d'un audit externe. Les informations liées aux résultats financiers ont quant à elles bel et bien fait l'objet d'un audit externe. Pour plus de détails, vous pouvez vous référer au [Rapport annuel 2025](#).

Pour en savoir plus sur la terminologie utilisée dans ce rapport, veuillez vous référer à l'[Annexe VII : Terminologie](#).

¹ GRI : Le Global Reporting Initiative (GRI) est un organisme indépendant international de normalisation concernant la performance en développement durable d'entreprises et d'organisations gouvernementales ou non et la divulgation d'information. Le GRI fournit des lignes directrices pour la déclaration annuelle en matière de responsabilité sociale et environnementale.

² SASB : Le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) est un organisme sans but lucratif qui établit des normes sectorielles à l'intention des sociétés ouvertes américaines pour la comptabilisation et la divulgation des questions qui ont une incidence significative sur l'environnement, la responsabilité d'entreprise et la gouvernance. Depuis août 2022, la responsabilité des normes SASB relève de l'International Sustainability Standards Board (ISSB) de l'IFRS Foundation, qui s'est engagée à les maintenir et à les faire évoluer.

Faits saillants

01

Déploiement du plan de réduction des émissions de GES de portée 1 et 2 de 25 % d'ici 2030

02

Réalisation d'un portrait climatique et évaluation des risques pour l'organisation dans le cadre du Plan d'adaptation aux changements climatiques

03

Mise en œuvre de plusieurs projets et initiatives contribuant au bien-être et à la santé des employés

04

Atteinte des cibles de représentation féminine au sein du Conseil d'administration et les délégations des coopératives à l'assemblée générale annuelle

05

Écoconception du projet d'agrandissement à l'usine de la Fernandière

Tableau cumulatif – indicateurs de performance

		Sollio Groupe Coopératif			Sollio Agriculture			BMR			Olymel		
Pilier Humain	Indicateurs de performance	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	Nombre total d'employés	124	104	100	1 196	1 058	1 045	1 562	1 853	1 829	13 070	11 656	11 773
	Hommes	54	60	43	762	664	657	1 038	1 287	1 270	8 565	7 666	7 714
	Femmes	70	44	57	434	394	388	524	566	559	4 505	3 990	4 059
	Pourcentage de femmes cadres	65 %	64 %	53 %	36 %	31 %	37 %	31 %	35 %	28 %	-	30 %	31 %
	Nombre d'accidents par 200 000 heures travaillées	-	-	-	3,85	3,45	3,24	11,24	1,72	0,99	11,43	12,6	11,58
Pilier Prospérité	Dons et commandites (en \$)	686 147	500 995	606 387	161 072	153 644	219 000	139 753	235 144	263 476	1 740 000	1 894 000	1 741 333
	Chiffres d'affaires (en milliers de \$)	8 256 857*	4 567 270	8 391 729	2 802 000*	2 305 039	2 560 219	1 464 000*	950 120	968 185	4 708 000*	4 567 270	4 858 393
Pilier Planète	Consommation d'eau (ETC) en m ³	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	115 015**	s.o.	s.o.	s.o.	6 668 000	6 110 000	6 123 546
	Émissions de GES en t éq. CO ₂ (portée 1)	74	74	5	22 433	23 118	22 435	8 036	9 109	9 399	427 049	347 096	334 571
	Émissions de GES en t éq. CO ₂ (portée 2)	1	1	1	2 655	2 909	2 779	20	21	19	63 334	56 889	53 364

*Les années avec une astérisques sont basées sur les NCECF. Les autres années correspondent aux normes IFRS.

IFRS : Normes internationales d'information financière (ou International Financial Reporting Standards) NCECF : Normes comptables pour les entreprises à capital fermé

** À noter que les données présentées demeurent de nature préliminaire et ne couvrent pas encore l'ensemble du périmètre ciblé. Un réajustement sera effectué dans le Rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative 2025-2026

Indicateurs coopératifs

	Indicateurs	2023	2024	2025
Composition du CA	Hommes	12	12	11
	Femmes	5 (29 %)	5 (29 %)	6 (35 %)
Formation des élus	Heures de formation des membres du CA	378	328	297,66
Formation de la relève	Investissement par SGC pour la relève agricole (\$)	520 115	481 473	445 276
Principe coopératif 3	Ristourne aux coopératives (M\$)	0	17,8	32,1
	Dividende filière porcine coopérative (M\$)	0	0	5,4

Données pour Sollio Groupe Coopératif

Les 3 piliers de notre démarche REC

Pour chacun de ces piliers, 14 ambitions ont été formulées, et elles s'appuient sur six des objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU).

Planète

Protéger les ressources,
les écosystèmes et le vivant

Prosperité

Contribuer à la prospérité des régions
dans lesquelles nous sommes présents

Humain

Placer l'humain au cœur
de nos décisions

Les 14 ambitions

Planète

13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

1. Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations
2. Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

06 Eau propre et assainissement

3. Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau
4. Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau

12 Consommation et production responsables

5. Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement
6. Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations

02 Faim « zéro »

7. Promouvoir l'agriculture durable auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire
8. Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Prosperité

08 Travail décent et croissance économique

9. Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique
10. Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques

12 Consommation et production responsables

11. Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Humain

03 Bonne santé et bien-être

12. Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte
13. Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations
14. Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accidents »

Gouvernance



Structure de la gouvernance

Sollio Groupe Coopératif a élaboré une structure de gouvernance de la responsabilité d'entreprise (RE) arrimée à celle de ses divisions pour assurer le déploiement de sa démarche.

Voici les rôles et responsabilités des différentes instances et différents comités qui traitent plus étroitement de la RE.

Conseil d'administration (CA)

- Élabore la mission, la vision et les ambitions de responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions
- Participe à la stratégie RE
- Surveille la conformité environnementale de même que les activités et la divulgation en matière de RE par l'intermédiaire du comité RE

Comité RE du CA

- Supervise et apprécie la démarche RE de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions
- Permet au CA de s'assurer que ses obligations en matière de conformité environnementale sont respectées
- Veille au respect de la Politique environnementale et de la politique relative au respect des lois et règlements environnementaux de Sollio Groupe Coopératif, Sollio Agriculture et BMR
- Assure le respect de la Politique de gestion intégrée de la résilience en mesure d'urgence, de gestion de crise et de continuité des opérations
- Assure une vigie des meilleures pratiques RE et de l'agriculture durable
- Analyse, recommande et supervise la politique de dons et commandites

Chef de la direction

- S'assure que les priorités RE sont intégrées à la stratégie d'affaires et que les objectifs sont atteints
- A une responsabilité déléguée en matière de gestion de la résilience

Vice-présidence, Affaires publiques, coopération et responsabilité d'entreprise

- Élabore les directives stratégiques en matière de RE
- Élabore le plan RE de la société mère et en assure la coordination
- Élabore et fait respecter une stratégie des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) cohérente pour l'ensemble de l'organisation
- Accompagne le réseau des coopératives dans leurs démarches RE

Comité fonctionnel REC

- Est composé d'employés de la société mère et de chacune des divisions
- Assure le partage des meilleures pratiques RE à travers les divisions et la société mère
- Assure la coordination pour la planification et l'exécution des travaux
- Contribue à capter les synergies d'exécution

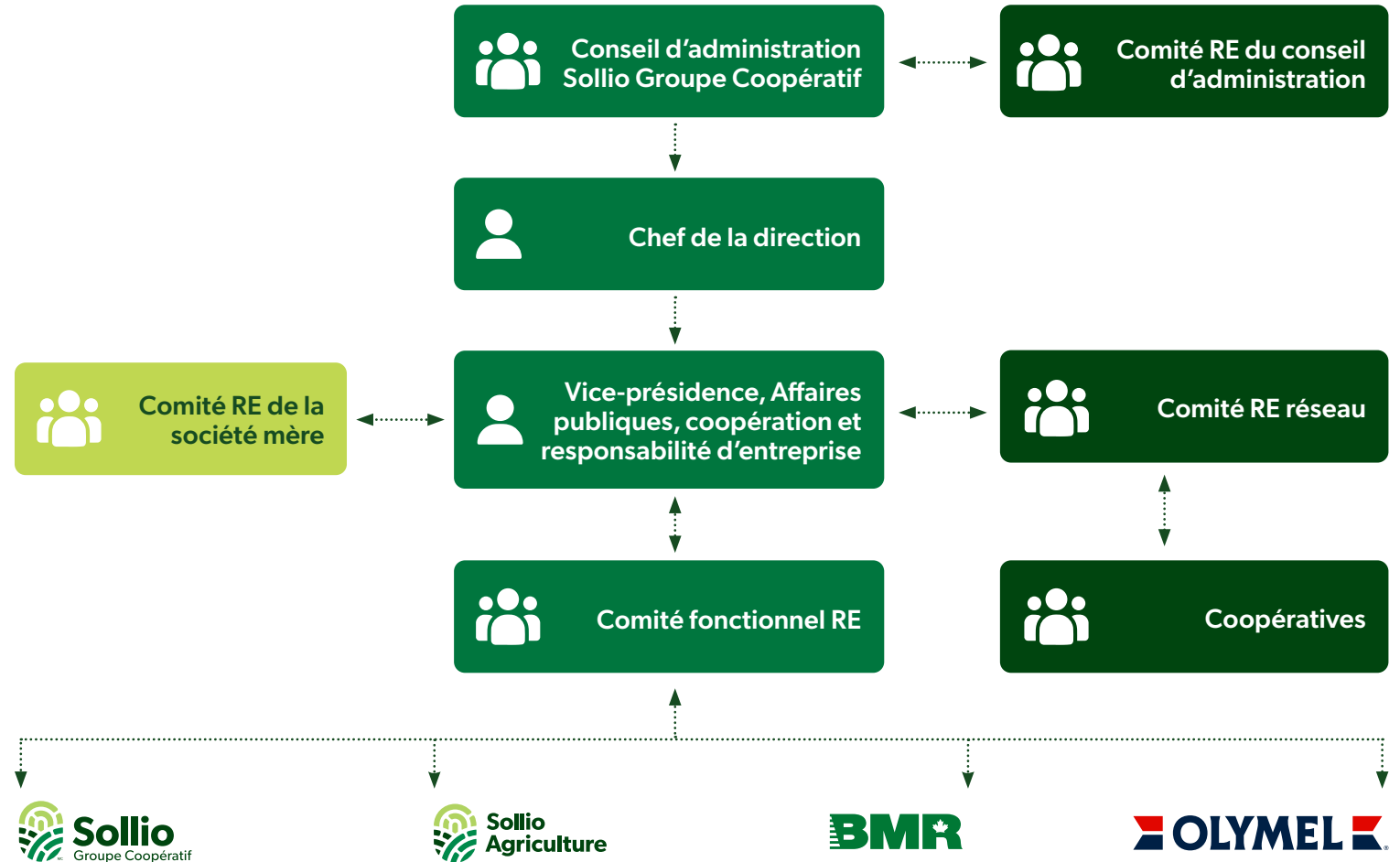
Comité RE du réseau

- Est composé de membres de la société mère et des coopératives du réseau
- Communique l'évolution des initiatives RE de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions, entre autres dans le réseau coopératif
- Favorise l'échange de bonnes pratiques dans le réseau coopératif
- Assure la veille des changements réglementaires

Comité RE de la société mère

- Est composé de membres de la société mère
- Partage le statut des travaux du plan d'action RE de la société mère
- Assure la coordination de l'exécution des travaux
- Favorise l'échange des meilleures pratiques RE

Gouvernance de responsabilité d'entreprise



Nos parties prenantes

Sollio Groupe Coopératif entretient un lien privilégié avec plusieurs parties prenantes. Grâce à son modèle coopératif, le groupe garde notamment un contact étroit avec ses membres et collabore de façon soutenue avec les paliers gouvernementaux, des comités sectoriels et des tables de travail afin de valoriser le secteur agroalimentaire et de faire valoir les intérêts de ses différents acteurs.

Plusieurs canaux de communication, à la fois formels et informels, sont utilisés afin de conserver et de bâtir des relations durables avec nos parties prenantes.

Membres et clients

- Assemblée annuelle
- Assemblée semestrielle
- Tournée du président
- Comité des directeurs généraux
- Comité gouvernance réseau
- Comité RE du réseau
- Réseau des ambassadrices et ambassadeurs
- Magazine *Coopérateur*
- Communications sur les réseaux sociaux
- Sondages de satisfaction

Instances gouvernementales

- Représentations
- Participation à des initiatives de différents secteurs concernant Sollio Groupe Coopératif (p. ex. : milieu coopératif, agroalimentaire)
- Processus consultatifs

Institutions financières, assureurs, investisseurs et fonds de pension

- Rapports trimestriels et annuels
- Échanges et rencontres

Employés

- Intranet
- Sondages
- Formations
- Forum des employés
- Rencontres d'équipes
- Comités internes

Organisations non gouvernementales (ONG) et groupes d'intérêts

- Échanges et rencontres
- Comités

Universités impliquées dans la coopération

- Échanges et rencontres

Fédérations, associations sectorielles et ordres professionnels

- Membres d'associations
- Sièges à des comités sectoriels
- Conférences

Fournisseurs

- Échanges et rencontres

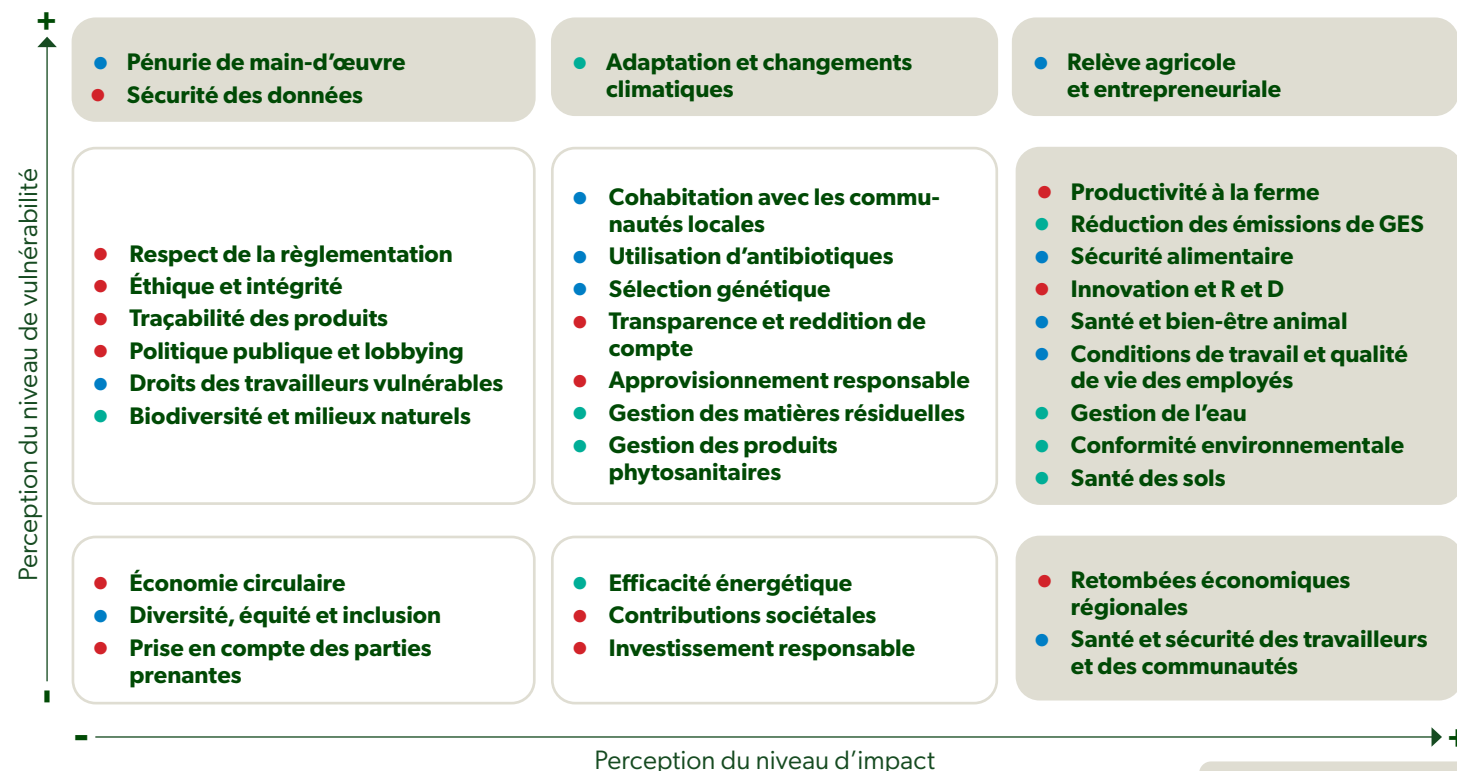
Partenaires d'affaires

- Échanges et rencontres

Matrice de double matérialité

Sollio Groupe Coopératif a réalisé une analyse de double matérialité dans le cadre de la consultation menée auprès de ses parties prenantes en 2023. Cet exercice s'intéressait à la perception des parties prenantes quant à la vulnérabilité de la coopérative par rapport à des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance ainsi qu'à son impact sur ceux-ci. Les résultats obtenus visaient à éclairer la prise de décision et à guider les priorités du groupe. L'analyse a été réalisée en collaboration avec un cabinet externe d'experts-conseils, et conjointement avec Sollio Agriculture. Les enjeux soulevés ont été sélectionnés sur la base de normes reconnues en matière de développement durable et d'une compréhension élargie des secteurs d'activités dans lesquels œuvrent Sollio Groupe Coopératif et ses divisions.

La prochaine mise à jour de l'analyse de double matérialité est prévue en 2026. Cette consultation sera faite à l'échelle de toute la coopérative.



Note : Les enjeux dans les parties en gris sont ceux ayant été soulevés par plus de 50 % des répondants. Il s'agit donc des enjeux qui font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de l'exécution du plan d'action RE de la société mère et des divisions.

Catégories d'enjeux

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Politiques structurantes

Voici quelques-unes des principales politiques qui structurent l'organisation et notre démarche en responsabilité d'entreprise et coopérative.

Approvisionnement responsable

Sollio Groupe coopératif s'est engagé dans une démarche d'approvisionnement responsable (AR). En 2025, une analyse des risques ESG a été réalisée en collaboration avec une firme externe.

Les résultats de cette analyse ont permis de dresser un portrait des risques ESG reliés aux principales catégories d'achats pour l'ensemble du groupe. Ce profil de risque a été utilisé pour l'élaboration de la Politique cadre d'approvisionnement responsable et coopératif, laquelle vise à assurer la mise en place des pratiques d'approvisionnement responsable à l'échelle du groupe.

Elle permet de guider les actions opérationnelles de vérification diligente en matière d'éthique et de réputation pour les fournisseurs, tout en assurant que les lois en vigueur soient respectées.

Les 3 principes directeurs de la politique

- **Cohérence avec la mission et les valeurs du groupe** — Le groupe assure, à travers ses pratiques AR, la cohérence entre les valeurs affichées et les actions posées, y compris dans la manière dont il interagit avec ses partenaires d'affaires.
- **Application à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement** — Le groupe s'engage à étendre ses pratiques AR à l'ensemble de ses fournisseurs directs et, dans la mesure du possible et du raisonnable, à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement;
- **Transparence et responsabilité sociétale** — Le groupe s'efforce de promouvoir et de mettre en œuvre des standards éthiques, sociaux et environnementaux élevés à travers ses processus d'approvisionnement, en collaborant activement avec ses partenaires pour assurer une transparence et une responsabilité accrues tout au long de la chaîne de valeur.

Des indicateurs de performance visant à mesurer le progrès réalisé en matière d'approvisionnement responsable ont également été identifiés et ceux-ci sont présentement en phase de déploiement.

Les 3 principaux indicateurs de performance (en cours de développement)

Indicateur	Description
Part du personnel formé	Pourcentage des employés au sein des équipes d'approvisionnement des divisions qui sont formés pour intégrer efficacement les paramètres de développement durable dans leurs façons de faire.
Part de contrats avec critères de développement durable	Proportion des achats provenant des fournisseurs stratégiques pour lesquels les critères d'admissibilité sont appliqués pour choisir un fournisseur.
Adhésion au code de conduite des fournisseurs	Pourcentage des fournisseurs qui ont signé le code de conduite des fournisseurs.

Politiques structurantes

Rapport et formation sur le travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement

La *Loi S-211*, adoptée en 2023 par le gouvernement du Canada, vise à prévenir et à atténuer les risques liés au travail forcé et au travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement. Elle impose aux entreprises de détailler les mesures prises pour identifier, prévenir et atténuer ces risques. En réponse à cette législation, Sollio Groupe Coopératif, avec ses divisions, a produit en 2025 son deuxième Rapport sur le travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement.

Une formation destinée aux gestionnaires et employés des équipes d'approvisionnement a également été développée au cours de l'année et elle est présentement en cours de déploiement. En plus d'expliquer la loi, elle informe les participants des responsabilités de la coopérative, qui se déclinent à travers des indicateurs ou signaux à reconnaître, des risques internes et externes à surveiller, des attentes et obligations des employés, et des actions à prendre pour faire preuve de diligence raisonnable et réduire les risques.

De plus, les travaux sont en cours pour effectuer une analyse approfondie des politiques, processus et outils en place. Les résultats de l'analyse seront utilisés pour l'élaboration d'un plan d'action. Le plan vise à assurer le maintien de la conformité aux exigences de la loi tout en améliorant les pratiques d'approvisionnement sur une base continue.

Cybersécurité et protection des données

Le virage numérique de l'économie et des entreprises multiplie les données en circulation. En plus de déployer des ressources pour améliorer et accroître l'efficacité de ses outils et de ses méthodes, des mesures de sécurité sont mises en œuvre par la coopérative pour se prémunir entre autres des cyberattaques et des activités frauduleuses. Pour la société mère, Sollio Agriculture et BMR, la livraison de la feuille de route de sécurité se poursuit donc afin de protéger nos actifs, nos opérations et les renseignements personnels (RP) sous notre responsabilité.

Chez Sollio Agriculture, des suivis périodiques ont notamment eu lieu afin d'accompagner la prise en charge par les groupes opérationnels responsables des nouvelles politiques et stratégies en lien avec la rétention des données.

Au cours de la dernière année, Olymel a quant à elle renforcé sa cybersécurité afin de répondre à l'évolution rapide des menaces, aux exigences réglementaires croissantes et aux impératifs opérationnels. Les actions entreprises dans le cadre du programme de cybersécurité ont été structurées autour des six piliers : gouvernance et gestion des risques, protection des actifs, détection, réponse aux incidents, restauration, et innovation et veille.

Éthique chez Sollio Groupe Coopératif

La démarche éthique, à laquelle adhèrent la société mère et l'ensemble des trois divisions, vise à créer un environnement d'affaires et de travail sain et digne de confiance. Le programme est constitué de diverses composantes, dont un code éthique, une ligne de signalement, des capsules de formation en ligne, une campagne de communication et de sensibilisation et un processus de gestion des conflits d'intérêts. L'éthique est également intégrée dans les processus des ressources humaines par le biais de diverses politiques et processus d'évaluation de la performance.

Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



Planète

Initiatives structurantes		État
	• Déployer un plan de réduction des émissions de GES de portée 1 et 2 de 25 % d'ici 2030	↻
	• Mettre en place des chantiers de cibles GES permettant d'identifier la capacité de l'organisation à se définir une cible de portée 3	↻
	• Réaliser le volet 1 du plan d'adaptation aux changements climatiques	↻
	• Adoption d'un plan de décarbonation de portée 1-2 composé d'une 30taine de projets d'efficacité énergétique à déployer d'ici 2030	✓
	• Déployer une nouvelle offre de service : Bilan carbone	✓
	• Plusieurs projets R&D pour soutenir la décarbonation du secteur agricole	↻
	• Modéliser les émissions de GES induites par l'utilisation des produits vendus et la fin de vie des produits vendus	↻
	• Amorcer la décarbonation progressive de la flotte de véhicules et d'équipements de manutention	↻
	• Réaliser le premier inventaire de la biodiversité, en harmonie avec les orientations du Taskforce on Nature-related Financial Disclosures	↻
	• Valoriser les boues, fumiers et lisiers en sous-produits solides, en engrais agricoles et en création de gaz naturel renouvelable par biométhanisation	↻
	• Opérer des systèmes écoénergétiques de récupération de chaleur et participer activement aux programmes de gestion de la pointe	↻
	• Participer à un projet de recherche sur la réduction des émissions de GES produites par les effluents d'élevage	↻

En matière de changements climatiques, l'agriculture est à la fois victime et porteuse de solutions. Ces changements posent trois grands défis qui comportent chacun leur lot de risques, mais aussi d'occasion : le défi de l'adaptation, le défi de l'atténuation et le défi de la sécurité alimentaire mondiale. Sollio Groupe Coopératif soutient notre agriculture et ses agriculteurs pour surmonter ces défis. Des politiques et des plans d'action ont ainsi été élaborés pour atteindre ce but, à travers une gestion environnementale et des risques environnementaux.



Gestion environnementale

Notre politique

Notre **Politique environnementale**, dont la première version remonte à 1994 et ayant pour cadre de référence la norme ISO 14001, nous permet d'instaurer une saine gestion environnementale, compatible avec les préoccupations actuelles liées à l'environnement ainsi que celles de nos parties prenantes. Cette politique est le socle sur lequel reposent les bonnes pratiques environnementales instaurées par Sollio Groupe Coopératif. Le déploiement de nos systèmes de gestion environnementale (SGE) et de vérifications de la conformité environnementale (VCE) ainsi que la mise en place de cibles de conformité environnementales en sont des exemples concrets.

Déploiement du système de gestion environnementale

Sollio Groupe Coopératif continue le déploiement de son système de gestion environnementale (SGE), lequel a été actualisé selon les grands principes de la norme ISO 14001 (2015). Les procédures opérationnelles, les autocontrôles, la matrice d'identification des aspects environnementaux et les formations du SGE corporatif ont été mis à jour et sont désormais en cours de déploiement.

Vérifications de la conformité environnementale

En outre, les installations de Sollio Agriculture, de BMR ainsi que de leurs partenaires font l'objet de vérifications de la conformité environnementale (VCE), aux quatre ou six ans selon le niveau de risque associé aux types d'activité. Basés sur la norme CSA Z773-032, les protocoles de VCE sont élaborés par le Service de l'environnement et des mesures d'urgence de Sollio Groupe Coopératif, qui réalise en moyenne une trentaine d'audits par an, en plus d'assurer un suivi deux fois par an des registres de conformité. Les VCE et les suivis qui en découlent permettent d'identifier les éléments potentiellement non conformes à la législation environnementale ou aux bonnes pratiques afin de mettre rapidement en place les mesures de contrôle appropriées.

Les installations d'Olymel font quant à elles l'objet de vérifications environnementales aux trois ans par leur Service Environnement corporatif afin de valider la conformité réglementaire ainsi que les bonnes pratiques mises en place. Un suivi des recommandations est fait annuellement auprès des responsables des établissements. Le Service Environnement corporatif assure également le suivi des rapports mensuels exigés par les autorités gouvernementales et émet des plans d'action avec des mesures correctives lorsque requis.

Cibles de conformité environnementale

Dans une perspective d'amélioration continue et de saine gestion des risques, des cibles de conformité environnementale ont également été adoptées et déployées au cours de l'année pour les installations en propriété complète de BMR et Sollio Agriculture. Ce déploiement a permis une réduction de près de 50 % du nombre total de constats enregistrés.

↓ **50 %**
du nombre total de
constats enregistrés
en 2025

¹ La norme ISO 14 001 constitue un cadre définissant des règles d'intégration des préoccupations environnementales dans les activités de l'organisme afin de maîtriser les impacts sur l'environnement et ainsi de concilier les impératifs de fonctionnement de l'organisme et de respect de l'environnement.

² CSA Z773-03 est une norme qui établit les principes et les pratiques pour réaliser des audits de conformité environnementale. Elle fournit un cadre cohérent et des exigences minimales pour mener ces audits, afin de s'assurer qu'ils répondent aux exigences réglementaires et spécifiques à l'installation.

Mesures d'urgence

Actualisation du Plan de crise 2025

En 2023, Sollio s'est pourvu d'une politique de gestion intégrée de la résilience en mesure d'urgence, de gestion de crise et de continuité des opérations, s'appliquant à Sollio Agriculture, à ses filiales, de même qu'à BMR, afin d'être préparé aux différents risques auxquels l'organisation est exposée et d'en limiter la probabilité et les conséquences.

Afin qu'il soit arimé à cette politique, le plan de crise de la société mère a été actualisé en 2024 et déployé en 2025. Il intègre les nouvelles réalités susceptibles d'affecter directement l'environnement, tels que des événements perturbateurs de nature météorologique, biologique ou anthropique, des pandémies, des menaces à la personne et des cyberattaques.

En anticipant ces risques émergents et en définissant une gouvernance claire de gestion de crise, l'organisation se dote d'une capacité renforcée à limiter l'ampleur et la durée des impacts lors de situations critiques.

Refonte des plans de mesures d'urgence

En continuité avec l'actualisation et la mise en vigueur du plan de crise, la société mère a procédé à une refonte du modèle de Plan de mesures d'urgence (PMU). En 2025, elle a accompagné la division Sollio Agriculture dans la mise à jour des PMU de ses installations afin d'assurer l'arrimage intégral. Le travail se poursuivra avec les autres divisions dans les prochains mois.

Une plateforme de gestion intégrée des mesures d'urgence

Afin d'assurer une réponse normalisée et standardisée pour l'ensemble des entités de la coopérative, la société mère a accompagné Sollio Agriculture dans la migration des plans de mesures d'urgence sur une plateforme qui offre un environnement numérique collaboratif et sécuritaire, accessible sur ordinateur et sur application mobile.

Outils d'exercices en urgence environnementale

Une boîte à outils en urgence environnementale a également été développée pour contribuer à bâtir une culture interne forte de prévention et de réaction adéquate limitant concrètement les impacts environnementaux d'une urgence liés à l'entreposage de certains types de matières réglementées. La trousse d'outils fournit aux gestionnaires d'installations des divisions Sollio Agriculture et BMR des gabarits et des guides pratiques pour planifier et réaliser leurs propres exercices liés aux urgences environnementales.

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Une cible de réduction transitoire fixée

-25 %
d'émissions de GES
de portée 1 et 2
d'ici 2030

Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions se sont engagés en juin 2024 à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et de portée 2 de 25 % d'ici 2030 par rapport à l'année financière 2019-2020.

La réduction des émissions représente une cible absolue à l'échelle de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions, c'est-à-dire une diminution du tonnage total des émissions de GES.

Émissions de portée 1 et 2 (en t éq. CO₂)

Année	Société mère	Sollio Agriculture	BMR	Olymel	Total
2019-2020	79	26 250	9 514	605 891	641 773
2022-2023	75	25 087	8 057	490 382	523 602
2023-2024	75	26 028	9 130	403 985	439 218
2024-2025	7	25 213	9 418	387 935	422 573

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Analyse prospective

Cette analyse est réalisée avec l'aide d'une firme externe spécialisée dans le domaine agroalimentaire. L'analyse vise à :

- identifier les évolutions possibles des éléments dans l'environnement d'affaires qui peuvent affecter le contenu carbone (intensité) et le volume d'utilisation (inventaires) des principaux déterminants de l'empreinte carbone de Sollio Groupe Coopératif, et en conséquence sur sa stratégie de décarbonation d'ici 2050;
- mieux comprendre comment ces éléments de l'environnement d'affaires pourraient toucher Sollio Groupe Coopératif de manière plus générale dans la réalisation de sa mission à d'ici 2050.

Calculateur de trajectoires

Le calculateur de trajectoires des émissions de GES présentement en développement regroupe les projets d'efficacité opérationnelle, modélise leur potentiel de réduction respectif et définit des scénarios de décarbonation. Cet outil d'aide à la décision est actuellement utilisé pour définir des stratégies de réduction des émissions de portée 1 et 2.

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Des initiatives sont également en cours en lien avec les émissions de portée 3. Celles-ci visent à :

1. Optimiser la quantification de certains processus (p. ex. : transport, approvisionnement)
2. Estimer les réductions de GES qui proviendraient de l'atteinte des cibles des fournisseurs les plus importants
3. Estimer les réductions qui pourraient provenir de l'optimisation du transport
4. Développer des outils permettant d'estimer l'impact sur les GES des projets majeurs à venir en fonction de la croissance anticipée des 3 divisions

Nos principaux chantiers

		Portée 1	Portée 2	Portée 3
		Émissions sous contrôle opérationnel		Émissions indirectes en aval et en amont
Principales sources d'émission	Sollio Groupe Coopératif	425 837 t éq. CO₂ ● 5 t éq. CO₂ ● 22 435 t éq. CO₂ ● 9 399 t éq. CO₂ ● 334 571 t éq. CO₂	56 163 t éq. CO₂ ● 1 t éq. CO₂ ● 2 779 t éq. CO₂ ● 19 t éq. CO₂ ● 53 364 t éq. CO₂	% du bilan GES total ● 99 % ● 99 % ● 97 % ● 85 %
	Société mère	• Consommation de gaz naturel	Consommation d'électricité	• Achats de biens et services • Transport du personnel
	Sollio Agriculture	• Consommation de gaz naturel et d'autres combustibles utilisés par les meuneries • Flotte de camions • Gestion des fumiers avicoles		• Utilisation des fertilisants azotés vendus • Achats de fertilisants
	BMR	• Consommation de propane, de gaz naturel et d'autres combustibles • Parc de véhicules		• Achats de produits du bois et de matériaux de construction comme le gypse et l'isolant • Transport opéré par un tiers pour la distribution entre les entrepôts
	Olymel	• Gestion des fumiers et des lisiers • Consommation de gaz naturel • Flotte de camions		• Transport opéré par un tiers • Achats d'animaux d'élevage, de moulée et d'équipements **

● Société mère ● Sollio Agriculture ● BMR ● Olymel

* La biométhanisation permet de transformer les émissions de méthane provenant des fumiers et lisiers en gaz naturel renouvelable.

Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Projet de recherche : Réduction des émissions de GES produites par les effluents d'élevage

Sollio Agriculture, Olymel et l'IRDA collaborent dans le cadre d'un projet visant à évaluer un système d'acidification du lisier. Une demande de subventions a d'ailleurs été soumise à un consortium de recherche et d'innovation (CRIBIQ). L'objectif est de réduire les émissions de GES produites par les effluents d'élevage. La littérature scientifique suggère que l'impact de cette approche pourrait être de l'ordre de 60 à 80 % de réduction des GES émis lors du stockage du lisier dans les fosses. Les essais permettront de confirmer ces taux de réduction dans les conditions québécoises et préciseront les retombées possibles. Le projet est en préparation et sera en phase d'expérimentation à partir de mai 2026 dans la ferme d'Olymel.

Pour Olymel, les émissions de méthane des fosses à lisiers représentent un grand défi, puisqu'elles génèrent 43 % de ses émissions directes de GES. Comme il s'agit d'un enjeu commun à tous les acteurs du secteur porcin, l'organisation travaille avec des partenaires de la Filière porcine, tels que le Centre de développement du porc du Québec (CDPQ), l'Institut de recherche et développement en agroenvironnement (IRDA), les Éleveurs de porcs du Québec et l'équipe d'innovation de Sollio Agriculture. Des collaborations de recherche sont donc en cours et portent sur les approches de gestion des fumiers et des lisiers.

Considérant la taille de son cheptel, Olymel est par ailleurs particulièrement bien outillée pour fournir des données précises quant à la production et à l'utilisation de matières résiduelles, ce qui vient soutenir l'élaboration de projets de biométhanisation* de partenaires.

Bilan GES du Coopérateur

Le Service de l'environnement et des mesures d'urgence a réalisé un portrait des émissions de gaz à effet de serre pour notre média, le Coopérateur, afin d'avoir une meilleure compréhension de l'empreinte carbone des différentes plateformes du média de Sollio Groupe Coopératif. Le périmètre de l'étude se limite aux émissions de portée 1, 2 et à certaines catégories de portée 3 des opérations sous contrôle opérationnel du Coopérateur. Cette étude a permis d'identifier les secteurs les plus émetteurs. L'objectif est de réduire l'empreinte carbone du Coopérateur dans les prochaines années.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Chantiers des cibles GES (portée 1, 2 et 3)

BMR

- Camion de livraison électrique
- Chariots élévateurs dans les centres de distribution
- Nouvelles pratiques de conduite pour améliorer l'efficacité

Olymel

- Optimisation du transport de marchandises
- Écoconception à La Fernandière (projet d'agrandissement)

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

La récurrence des événements climatiques extrêmes nous rappelle la réalité des changements climatiques et notre vulnérabilité quant à leurs impacts.

Bien que cette ambition reflète essentiellement notre engagement auprès des producteurs agricoles, force est de constater que l'organisation elle-même doit s'outiller pour y faire face. Cette considération nous amène donc à inclure dans cette section la capacité d'adaptation de nos installations.

Afin de renforcer leur résilience, Sollio Groupe Coopératif et ses divisions engagent donc leurs efforts dans l'élaboration de stratégies et de techniques d'adaptation, notamment par la mise en place de plans d'adaptation aux changements climatiques. Le déploiement des mesures identifiées assurera la pérennité des installations physiques et permettra de soutenir les producteurs agricoles dans leur rôle en les aidant à s'adapter et à innover dans leurs pratiques.

Plan d'adaptation aux changements climatiques (PACC)

En 2025, Sollio Groupe Coopératif et ses trois divisions ont finalisé le premier volet du Plan d'adaptation aux changements climatiques (PACC) axé sur le portait climatique et l'évaluation des risques pour l'organisation. La démarche méthodologique repose sur une séquence structurée de cinq étapes, s'appuyant sur des cadres de référence reconnus tels que le protocole Protocole d'évaluation des infrastructures vulnérables aux changements climatiques (PIEVC), la norme ISO 31000 et la norme ISO 14091 pour l'évaluation des risques liés aux changements climatiques et pour l'élaboration de plans d'adaptation. Elle s'appuie également sur le guide Élaborer un plan d'adaptation aux changements climatiques publié par Ouranos et le gouvernement du Québec.

Objectifs du PACC

- Renforcer la résilience des installations
- Assurer la continuité des opérations
- Soutenir les équipes face aux aléas climatiques déjà visibles sur le terrain

Le PACC ne vise pas à réduire nos émissions (atténuation), mais cherche à adapter nos infrastructures et nos pratiques aux impacts des changements climatiques. Dans le volet un du projet, différents scénarios climatiques ont été étudiés à la lumière des données scientifiques disponibles. L'exposition des installations aux aléas climatiques et le degré de risque des impacts climatiques ont été analysés et plus d'une centaine de mesures d'adaptation ont également été identifiées.

Le PACC est complémentaire à nos efforts de décarbonation et contribuera à :

- limiter les interruptions d'opérations,
- prolonger la durée de vie des actifs,
- réduire les coûts liés aux événements extrêmes et faciliter l'accès à des financements durables.

Le deuxième volet de ce projet stratégique pour l'organisation est entamé et consistera à l'estimation des coûts associés aux mesures identifiées, puis la priorisation de leur mise en œuvre selon leur faisabilité, leur efficacité et leur rapport coût-bénéfice. Cette étape sera significative pour soutenir la prise de décision et planifier le déploiement par les divisions des mesures d'adaptation.

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Projets d'innovation menés en 2025
- Soutien aux entreprises agricoles dans leur virage numérique

Olymel

- Réalisation d'une première analyse de résilience climatique pour l'ensemble des opérations

Implantation d'une zone dédiée à la gestion 4B

Sollio Agriculture a mis en place la première zone 4B sur un site de recherche au Québec à la ferme de recherche en productions végétales où elle évalue la gestion 4B (bon produit, bonne dose, bon moment et bon endroit) de l'azote, du phosphore et de produits alternatifs dans les cultures de blé, maïs et soya, afin d'optimiser l'efficacité des intrants et de réduire les impacts environnementaux. Cette zone est par ailleurs utilisée comme vitrine de formation et d'expérimentation. Cinq formations ont été données à plus de 150 conseillers, une trentaine de producteurs agricoles et une douzaine d'étudiants.

- Pratiques culturales évaluées : le labour, le travail vertical et le travail minimum du sol
- Performances agronomiques suivies : le rendement, l'activité microbienne, la compaction, la santé du sol

Obtention de la certification biologique Ecocert

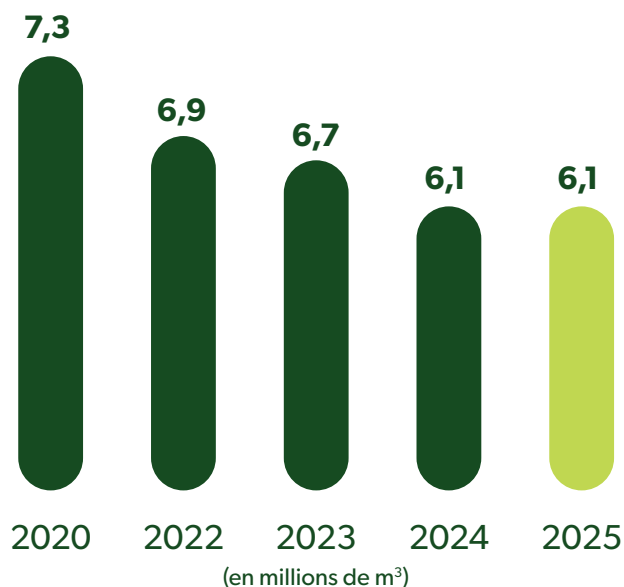
La ferme de recherche en productions végétales de Sollio Agriculture a obtenu la certification Ecocert Canada pour ses 24 hectares en production biologique. Actuellement, environ un tiers de la superficie est cultivé en maïs, reconnu pour être particulièrement exigeant en azote. Deux projets de recherche y sont menés pour évaluer l'apport en azote fourni par les cultures de couverture pour soutenir la production de maïs. Un autre projet vise à déterminer le nombre optimal de passages de machinerie nécessaires pour contrôler efficacement les mauvaises herbes dans les cultures de maïs et de soya, tout en préservant la qualité des sols. À ce stade, l'objectif n'est pas d'augmenter la superficie certifiée biologique, mais plutôt de continuer à peaufiner et à améliorer les pratiques existantes.

Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau

L'eau est une précieuse ressource et sa préservation est une importante préoccupation pour Sollio Groupe Coopératif. En plus de l'optimisation d'équipements dans des usines de Sollio Agriculture et d'Olymel, l'organisation poursuit le bilan hydrique de ses activités, afin de quantifier l'eau consommée directement par ses installations pour ensuite agir là où les actions de réduction sont prioritaires.

Bilan hydrique Olymel

Sollio Groupe Coopératif a comptabilisé en 2025 la quantité d'eau consommée dans le cadre des opérations d'Olymel. Ces valeurs correspondent à toute la consommation d'eau d'Olymel, à l'exception de celle des fermes. La définition de « consommation d'eau » utilisée dans le cadre de ce bilan est celle de la norme ISO 14046.



Bilan hydrique Sollio Agriculture

Sollio Agriculture a mis à jour son bilan hydrique pour la période 2024-2025. Dans un souci de pertinence et de matérialité, le périmètre d'analyse a été recentré sur les installations où la consommation d'eau est la plus significative, soit les fermes avicoles et couvoirs, les meuneries ainsi que certains terminaux.

La consommation d'eau de la société mère et de BMR n'est pas comptabilisée puisqu'elle est non matérielle.

Cette évolution du périmètre vise à :

- améliorer le suivi et la compréhension de la consommation d'eau de Sollio Agriculture;
- concentrer les efforts sur les activités où l'enjeu hydrique est réel;
- progresser vers une gestion plus durable et responsable de cette ressource essentielle.

Le bilan exclut donc les sites où la consommation d'eau est jugée non matérielle, notamment les entrepôts, les centres de traitement de semences et certains terminaux, où l'usage de l'eau se limite principalement à des besoins sanitaires (cuisines, toilettes).

Eau totale consommée (ETC) en m³ pour Sollio Agriculture en 2025 : 115 015

Par ailleurs, Sollio Agriculture travaille à la standardisation de son processus de collecte des données liées à l'eau. Les travaux se poursuivent afin d'améliorer progressivement l'accessibilité et la qualité des données lors des prochains exercices.

À noter que les données présentées demeurent de nature préliminaire et ne couvrent pas encore l'ensemble du périmètre ciblé. Des données demeurent manquantes pour certaines meuneries, certains terminaux et certains couvoirs. La complétion des données 2024-2025 est prévue dans le cadre du Rapport de responsabilité d'entreprise et coopérative 2025-2026.

Autres initiatives

Olymel

- Écoconception à La Fernandière (projet d'agrandissement)

Soutenir les producteurs agricoles dans leur gestion durable de l'eau

La gestion de l'eau est un enjeu de plus en plus critique pour le milieu agricole, les changements climatiques et la variabilité du climat pouvant affecter sa disponibilité. Or, comme l'agriculture a un impact sur la quantité et la qualité de l'eau disponible, notamment par le biais de l'irrigation, du drainage, des rejets et des lixiviats, Sollio Groupe Coopératif a poursuivi ses initiatives en lien avec l'accompagnement des producteurs agricoles dans l'optimisation et la gestion durable de l'eau, les pratiques agricoles choisies pouvant augmenter ou diminuer la demande en eau et favoriser ou non la capacité hydrique des sols.



Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement

Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations

Élever des animaux, cultiver des champs, transformer des produits alimentaires et les mettre en marché génère des matières résiduelles et des résidus organiques. Qu'il s'agisse de plastiques d'emballage ou encore de sous-produits issus de la découpe de viande, c'est toute la chaîne de valeur qui doit faire l'objet d'une évaluation afin de minimiser les pertes, le gaspillage et l'utilisation des sites d'enfouissement.

Sollio Groupe Coopératif vise donc la diminution du gaspillage alimentaire et la réduction à la source de la production de matières résiduelles. Le gaspillage alimentaire inclut toute nourriture destinée à la consommation humaine qui est perdue ou jetée tout au long de la chaîne alimentaire, mais également les résidus organiques, soit tout résidu qui se décompose sous l'action de microorganismes, comme les fumiers et les lisiers.

Projets d'amélioration de la gestion des matières résiduelles

Les trois divisions de Sollio Groupe Coopératif travaillent sur différentes initiatives liées à la réduction des matières résiduelles.

Dans une optique de diminution de son impact environnemental et de réduction des coûts, Sollio Agriculture a défini son projet d'optimisation de la gestion des matières résiduelles. En 2026, La première phase d'un projet pilote composé des sites représentatifs de ses opérations avicoles, de ses centres de distribution et de ses meuneries sera lancée en 2026.

Chez Olymel, trois usines ont débuté un projet-pilote visant l'obtention d'un meilleur rendement de leurs matières résiduelles (plastiques, cartons, métal, etc.), afin de favoriser une meilleure circularité des matières tout en réduisant les coûts liés à leur traitement.

Enfin, du côté de BMR, des programmes de recyclage sont déjà en place pour le métal, le papier et la revente du carton récupéré à l'entrepôt de Boucherville, où se trouve le siège social de la division. BMR analyse également de nouvelles pistes, notamment pour le recyclage du plastique et pour la récupération du bois abimé à son centre de distribution de matériaux de construction de Longueuil.

Transformation des sous-produits non comestibles

Les entreprises d'équarrissage partenaires d'Olymel (Sanimax et WCRL) transforment les sous-produits non comestibles issus de ses abattoirs et de ses usines de transformation — tels que les graisses, les os, les abats et les plumes — en produits à valeur ajoutée. Par des procédés de broyage, de cuisson, de séparation et de séchage, elles récupèrent les graisses pour la production de biodiesel ou de savons, et les protéines pour fabriquer des farines animales ou des amendements agricoles. Ces installations intègrent aussi des systèmes de traitement des eaux et de récupération de chaleur, assurant ainsi une valorisation maximale des matières et une réduction des impacts environnementaux.

Pour une entreprise comme Olymel, ces partenariats sont significatifs. En détournant les sous-produits de l'enfouissement, on réduit les émissions de méthane, tout en favorisant une économie circulaire où chaque partie de l'animal est valorisée. Cette approche minimise l'empreinte carbone des opérations (notamment les émissions de portée 3), assure la conformité réglementaire et améliore la performance ESG globale de l'organisation.

Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement

Viser l'élimination du gaspillage alimentaire et la valorisation des résidus organiques générés par nos opérations

Lignes directrices pour l'organisation d'événements responsables

Sollio Groupe Coopératif a actualisé son guide d'événement responsable de 2008 et a développé des lignes directrices. La mise à jour met l'accent sur une gestion responsable des événements corporatifs par le déploiement d'un guide outillant ses employés dans la préparation et la réalisation de ceux-ci. Les lignes directrices incluent des méthodes de communication responsable, de promotion de la mobilité durable, de la réduction des matières résiduelles, d'approvisionnement responsable et de création d'un impact social auprès des parties prenantes. Elles ont été développées en 2025, et seront lancées officiellement dans les prochains mois au sein de la société mère. Ce guide servira également de référence pour l'organisation d'événements au sein des autres divisions du groupe.

Promouvoir l'agriculture durable* auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire

En tant qu'organisation d'importance dans le milieu agricole, Sollio Groupe Coopératif occupe une place privilégiée pour favoriser la promotion d'une agriculture plus durable auprès des producteurs membres d'une coopérative ou encore des différents acteurs du milieu agroalimentaire.

*Agriculture durable

Tout modèle de production tenant compte des dimensions humaines, éthiques, environnementales et économiques dans le but d'optimiser la production dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques et d'évolution des attentes sociétales à l'endroit du secteur agroalimentaire.

Une agriculture durable doit offrir des exigences minimales et favoriser des retombées positives tenant compte des compromis et des arbitrages entre priorités. La définition se veut donc fonctionnelle dans le cadre de prise de décision. Cette définition et les outils mis en place permettent d'assurer un alignement stratégique et de garantir ainsi une cohérence entre la stratégie d'affaires et le déploiement de cette dernière.

Depuis 2023, la définition de l'agriculture durable est diffusée dans le réseau coopératif et auprès des divisions, entre autres grâce à une démarche commune et des formations.

Promouvoir l'agriculture durable* auprès des producteurs et autres acteurs du milieu agroalimentaire

Bilan carbone à la ferme

Sollio Agriculture a développé, en collaboration avec Coop Carbone et une cohorte d'experts-conseils en agroenvironnement, un calculateur pour la réalisation du bilan carbone ainsi que des outils de modélisation des émissions de GES liées aux fertilisants azotés. Ces outils permettront aux experts-conseils d'accompagner les producteurs agricoles, notamment laitiers, dans la réduction de leur empreinte carbone. Un projet pilote a permis de tester le calculateur auprès de 30 fermes laitières dans le but d'améliorer les outils et développer le service de décarbonation.

Formation des experts-conseils

Quatre formations ont été offertes au cours de l'année par Sollio Agriculture aux experts-conseils du réseau coopératif, afin de renforcer leurs connaissances et leur capacité à accompagner les producteurs dans l'adoption de pratiques agricoles plus durables.

4 formations en pratiques durables

- Journée technicoéconomique : présentation des nouveautés en recherche laitière et sensibilisation aux enjeux d'efficacité alimentaire, de bien-être animal, de réduction des GES et d'adaptation aux changements climatiques (110 participants)
- GES – sources et stratégies de réduction durables : formation en agroenvironnement visant à transmettre les principes fondamentaux liés aux GES et aux pratiques de réduction (36 participants)
- Calculateur carbone : l'avancement du développement de l'outil (25 participants)
- Atelier pratique sur l'utilisation du calculateur carbone (33 participants)

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Pour être à l'affût des tendances, des défis et des occasions d'affaires, mais aussi pour faire valoir son point de vue et mettre de l'avant son approche, Sollio Groupe Coopératif prend part aux grands débats de société en lien avec l'agroalimentaire.

L'organisation est active et présente dans les forums de discussion liés au monde agricole. Elle est impliquée dans les initiatives structurantes en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables.

Sollio Groupe Coopératif a participé aux travaux menant à l'élaboration de la nouvelle mouture de la Politique bioalimentaire 2025-2035 présentée par le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Pêcheries (MAPAQ).

Dans le cadre de ces travaux, Sollio Groupe Coopératif a souligné l'importance de placer les producteurs agricoles au centre de cette nouvelle mouture et de les outiller pour s'adapter à leur environnement d'affaires changeant sans nuire à leur compétitivité.



Sollio Agriculture et Olymel sont également impliqués dans plusieurs organisations, associations ou comités œuvrant dans le domaine alimentaire ou ayant pour mandat de partager et de soutenir l'adoption de pratiques agricoles plus durables.

La division agricole a aussi pris part à plusieurs conférences au cours de l'année en lien avec la responsabilité d'entreprise et les pratiques agricoles durables.

- Journées de producteurs de VIVACO groupe coopératif et de Novago Coopérative : Présentations techniques sur l'efficacité alimentaire, l'utilisation des fourrages, l'alimentation en périodes critiques, la performance et le stress thermique chez les vaches. (février et mars 2025)
- Laboratoire Vivant – Lait Carboneutre : Tables rondes et discussions avec producteurs, chercheurs et conseillers pour anticiper les priorités durant la transition vers l'agriculture durable. (février 2025)
- Forum Carbone : Forum sur le carbone, organisé par Coop Carbone, visant à accélérer l'action climatique des PME québécoises, avec un accent particulier sur le secteur agroalimentaire. (septembre 2025)

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Obtention de la certification de l'Alliance verte pour les terminaux d'Hamilton et Ste-Catherine.

Prosperité

**Contribuer à la
prospérité des
régions dans
lesquelles nous
sommes présents**



Prospérité

Initiatives structurantes		État
	• Redistribuer 17,8 millions \$ en ristourne en 2024	✓
	• Atteindre, en 2025, 30 % de représentation féminine au sein du CA de Sollio Groupe Coopératif et dans les délégations des coopératives qui assistent à l'assemblée générale annuelle du groupe	✓
	• Augmenter la portée du programme des ambassadrices et ambassadeurs	↻
	• Offrir un soutien continu à la relève par le programme FCARA	↻
	• Augmentation de 30 % de nos dons et commandites	✓
	• Démarche commune en agriculture durable avec les coopératives	↻
	• Être membre d'Alliance A.R.E.N.A.	✓
	• Élaborer une campagne marketing pour les produits d'ici	✓
	• Viser d'ici 2029 à ce que tous les porcs abattus dans les installations proviennent d'élevages de truies en gestation libre	↻
	• Offrir des recettes sans allergènes	✓
	• Créer un programme de gestion des fournisseurs	↻

Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

8,4 G\$

de chiffre d'affaires

14 747

employés au Canada

Acteur économique de premier plan dans plusieurs régions du Québec et du Canada, Sollio Groupe Coopératif crée de nombreux emplois de qualité, soutient des causes importantes par des dons et commandites, investit dans les collectivités et prend soin de ses membres. Les retombées de ses projets sont à la fois économiques et sociales.

Nombre d'employés par division et à la société mère

				
2022-2023	124	1 196	1 562	13 070
2023-2024	104	1 058	1 853	11 656
2024-2025	100	1 045	1 829	11 773

Évolution du chiffre d'affaires

en milliers de dollars

2025 **8 391 729 \$**

2024 **7 843 601 \$**

2023 **8 256 857 \$**

2022 **8 434 105 \$**

2021 **7 536 369 \$**

Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Dons et commandites

Fidèles à nos valeurs coopératives, nous sommes impliqués dans le développement de nos milieux. Nous soutenons des initiatives locales et régionales, tout en encourageant l'implication de nos employés. Au cours du dernier exercice financier, Sollio Groupe Coopératif et ses divisions ont ainsi consacré plus de 2,6 millions de dollars en dons et commandites, sous forme d'argent, de denrées ou d'heures de bénévolat.

Depuis 2025, quatre créneaux orientent nos actions:

- Relève et éducation
- Sécurité alimentaire
- Santé mentale
- Environnement

Dons et commandites de 2023 à 2025

	2023	2024	2025
	686 147 \$	500 995\$	606 387 \$
	161 072 \$	153 644 \$	219 000\$
	139 753 \$	235 144 \$	295 476 \$
	1 740 000 \$	1 894 000 \$	1 741 333 \$

Pour en savoir plus sur les différentes causes soutenues par Sollio Agriculture, BMR et Olymel, consulter les détails en annexe.

Exploiter pleinement notre modèle d'affaires coopératif dans la façon de conduire nos activités économiques

Sollio Groupe Coopératif met fièrement en valeur ses racines coopératives centenaires, qui ont favorisé son enracinement au cœur du territoire québécois et son développement harmonieux à l'échelle canadienne. Guidés par une logique de service à nos membres et de contribution à la collectivité, nous poursuivons notre croissance dans le respect de nos valeurs fondatrices.

Notre modèle d'affaires coopératif, tout comme la manière dont nous menons nos activités économiques, constitue une véritable distinction. Nous affirmons notre identité coopérative par l'adhésion aux sept principes coopératifs reconnus internationalement et réalisons chaque année un bilan coopératif, présenté dans les pages suivantes, afin d'illustrer l'empreinte économique et sociale qui nous distingue des autres formes d'entreprises.

Les objectifs du bilan coopératif

La production d'un bilan coopératif constitue une pratique distinctive qui permet aux coopératives de mesurer et de mettre en valeur leur empreinte économique et sociale. Ce bilan offre une vue d'ensemble chiffrée de l'engagement de la coopérative envers les membres et les collectivités desservies. Ancrée dans la Déclaration sur l'identité coopérative adoptée par l'Alliance coopérative internationale, cette démarche contribue à renforcer la transparence et la reconnaissance du modèle coopératif.

L'élaboration d'un tel bilan est d'ailleurs vivement encouragée dans l'ensemble du mouvement coopératif, tous secteurs confondus. Elle permet non seulement d'intégrer des données distinctives aux divers rapports annuels, mais aussi de favoriser l'éducation coopérative des membres et du grand public, tout en offrant aux dirigeants un outil concret d'amélioration continue en matière de gouvernance coopérative.

Les principes coopératifs

Les principes coopératifs sont des lignes directrices qui permettent aux coopératives de mettre leurs valeurs en pratique.

Principe 1

Adhésion volontaire et ouverte à tous

Principe 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Principe 3

Participation économique des membres

Principe 4

Autonomie et indépendance

Principe 5

Éducation, formation et information

Principe 6

Coopération entre coopératives

Principe 7

Engagement dans le milieu

Principe coopératif 1

Adhésion volontaire et ouverte à tous

Les coopératives adhèrent à Sollio Groupe Coopératif sur une base volontaire. Elles font équipe avec le groupe pour former le grand réseau coopératif.

À la fin de l'exercice financier 2025, le sociétariat de Sollio Groupe Coopératif était composé de :

- 19** coopératives agricoles
- 22** coopératives de consommation
- 3** sections à titre de membres ordinaires*
- 52** 52 coopératives à titre de membres auxiliaires, dont 51 coopératives d'utilisation de matériel agricole (CUMA)

* Les sections correspondent à la Filière porcine Est (271 membres), à la Section Porc Ouest (6 membres) et à un regroupement de 96 marchands indépendants BMR.

Sociétariat au sein du grand réseau Sollio (2024)*

Membres ordinaires	Membres auxiliaires	Membres associés	Total
33 716	62 827	10 556	107 099

Les coopératives du réseau regroupaient, toujours sur une base volontaire, près de 107 000 membres.

Sociétariat de Sollio Groupe Coopératif



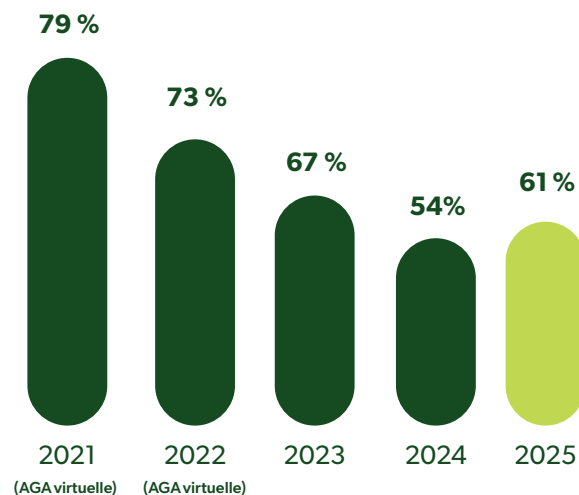
* En raison d'un processus de collecte nécessitant certains délais, les données disponibles quant au sociétariat de nos coopératives affiliées concernent l'année 2024.

Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Les membres sociétaires prennent part aux délibérations de l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif par délégation. Le nombre de délégués attribué à chaque coopérative provient d'un calcul basé sur le nombre de membres qu'elle regroupe et le chiffre d'affaires réalisé en cours d'année avec Sollio Groupe Coopératif.

Participation des délégués à l'assemblée générale annuelle de Sollio Groupe Coopératif



Nombre de délégués qui se sont prévalus de leur droit en 2025: 61 %.

Le conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif est composé de :

- 17 membres, dont 6 femmes (35 %)
- 13 postes de représentation sectorielle
- 1 poste au siège Équité
- 1 poste pour une représentation des coopératives à intérêt particulier
- 2 postes (non-votants) pour des administrateurs externes

Les membres du conseil d'administration déterminent les orientations stratégiques et assurent la pérennité de l'organisation. Pour assurer une saine gouvernance, le conseil d'administration a constitué les comités suivants :

- Comité d'audit
- Comité gouvernance et coopération
- Comité des ressources humaines
- Comité responsabilité d'entreprise
- Comité technologies de l'information

Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

La représentation féminine dans les conseils d'administration

Les femmes constituent près du tiers des agricultrices propriétaires d'entreprises agricoles québécoises. Au-delà du besoin de représenter fidèlement les intérêts des membres, d'autres considérations liées à la performance de l'organisation font que Sollio Groupe Coopératif promeut la place des femmes dans les conseils d'administration.

De fait, les organisations qui font place à la diversité dans leur CA :

- sont plus susceptibles de dépasser leurs objectifs financiers et d'atteindre de meilleurs résultats commerciaux;
- génèrent et favorisent des perspectives nouvelles et innovatrices et des solutions créatrices;
- augmentent leur capacité à attirer d'autres femmes.

Sollio Groupe Coopératif s'est donc doté d'une cible de représentation féminine dans ses instances.

L'atteinte et le dépassement de cette cible reposent sur un engagement de longue date, concrétisé par la mise en place de notre Plan Équité. Véritable levier de progrès, ce plan nous permet de maintenir notre objectif de représentation féminine tout en inscrivant durablement notre organisation dans une dynamique d'inclusion et d'amélioration continue.

Une cible dépassée

La cible

*Atteindre, en 2025, **30 % de représentation féminine** au sein du CA de Sollio Groupe Coopératif et dans les délégations des coopératives qui assistent à l'assemblée générale annuelle du groupe.*

Le résultat de 2025

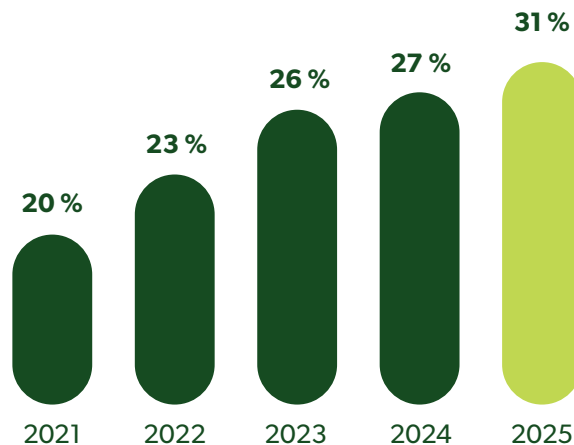
*En 2025, Sollio Groupe Coopératif compte une **représentation féminine de 35 %** au sein de son conseil d'administration.*

Dans cette optique, diverses initiatives structurantes ont été déployées, notamment le Colloque des coopératrices, les journées Femmes et coopération, ainsi que la Table Évolution, qui vise à sensibiliser et à inspirer les administrateurs et administratrices des coopératives affiliées aux bonnes pratiques de gouvernance inclusive, favorisant ainsi une plus grande diversité au sein des instances du réseau coopératif. Ces efforts portent leurs fruits : la proportion de femmes siégeant aux conseils d'administration des coopératives est en constante progression depuis une vingtaine d'années, passant de 10 % à 26 % chez Sollio entre 2009 et 2025.

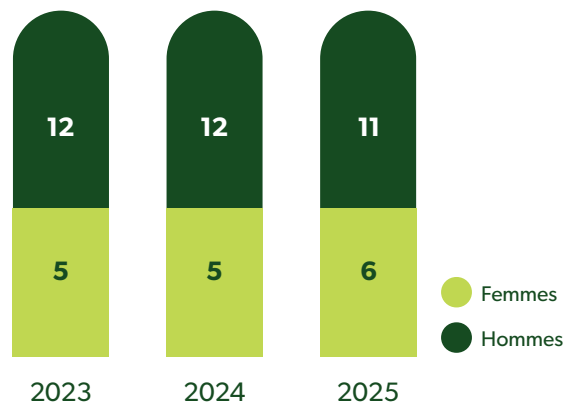
Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

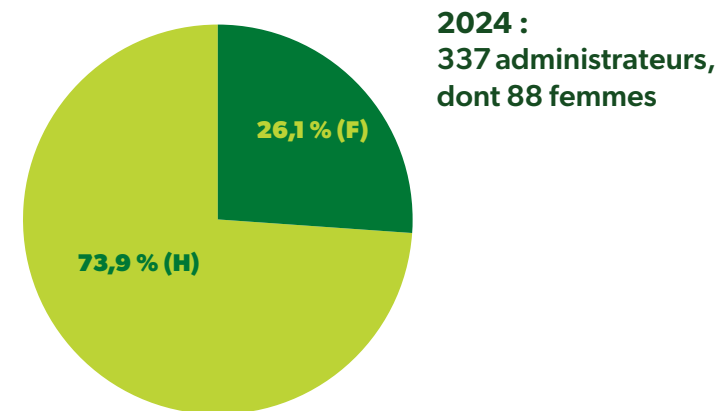
Représentation féminine à l'AGA de Sollio



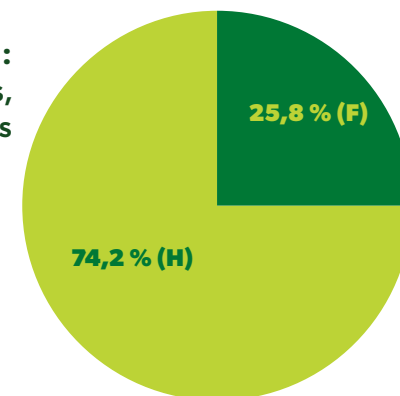
Composition du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif



Dans l'ensemble du réseau coopératif



2025 :
345 administrateurs,
dont 89 femmes



Principe coopératif 2

Pouvoir démocratique exercé par les membres

Reddition de compte des activités de l'organisation

En cours d'année, Sollio Groupe Coopératif invite les administrateurs du réseau à divers événements associatifs et démocratiques, autres que l'assemblée générale annuelle, leur permettant de se concerter, d'échanger et de rendre compte de façon transparente des activités de l'organisation :

- La Tournée du président
- Les Forums des présidents
- L'assemblée semestrielle



Ambassadeurs et ambassadrices du réseau

La transformation du réseau coopératif des dernières années a fait naître de nouvelles réalités et de nouveaux défis. À la suite de diverses consolidations de coopératives, il était important d'assurer une vie démocratique et associative dynamique au sein du réseau, tout en maintenant la proximité et le sentiment d'appartenance des membres à l'égard de leur coopérative. C'est ainsi qu'est né, en 2018-2019, le programme des ambassadeurs. En 2025, c'est un bassin de 140 ambassadeurs et ambassadrices qui avaient pour mission de porter la culture coopérative et de favoriser un sentiment de proximité entre les membres et leur coopérative, et de contribuer ainsi à la pérennité de notre modèle d'affaires coopératif.

Le Forum des ambassadeurs et des ambassadrices se veut une rencontre annuelle offrant une occasion à la fois de rassemblement et d'apprentissage à l'ensemble des ambassadeurs et ambassadrices du réseau coopératif. Les deux éditions de ce forum ont réuni respectivement 80 personnes en 2023 et 2024. De plus, afin de maximiser les occasions d'information et de mobiliser les ambassadeurs, ceux-ci sont invités à participer à l'AGA de leur coopérative ainsi qu'à celle de Sollio Groupe Coopératif, à la Tournée du président et aux diverses rencontres sectorielles durant l'année.

Principe coopératif 3

Participation économique des membres

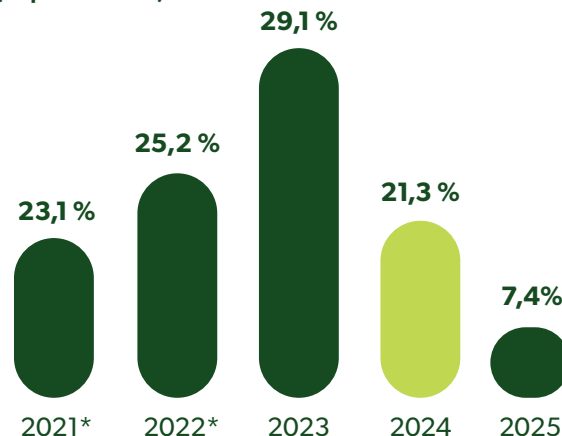
Les coopératives contribuent de manière équitable au capital de Sollio Groupe Coopératif. Ensemble, elles détiennent 277 millions de dollars en actions de Sollio Groupe Coopératif et 604,4 millions de dollars sous forme de réserve collective.

Contexte

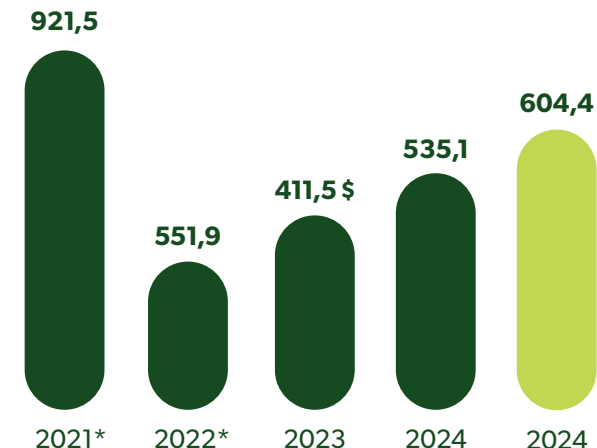
L'une de ces initiatives est la transition des normes comptables qui soutiennent la présentation des états financiers consolidés vers les Normes internationales d'information financière (IFRS).

Cette transition permettra de renforcer la crédibilité financière de la coopérative auprès des investisseurs, des prêteurs et des analystes financiers, et de donner accès à d'autres sources de financement.

Ratio de l'avoir des membres par rapport à l'actif (capital social)



État de la réserve collective (M\$)

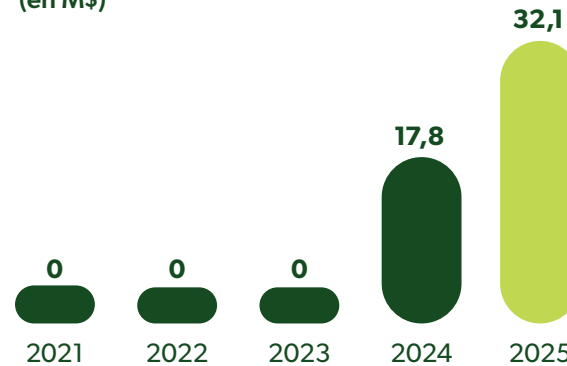


*Les années marquées d'un astérisque sont basées sur les NCECF. Les autres années correspondent aux normes IFRS.
IFRS : Normes internationales d'information financière (ou International Financial Reporting Standards)
NCECF : Normes comptables pour les entreprises à capital fermé

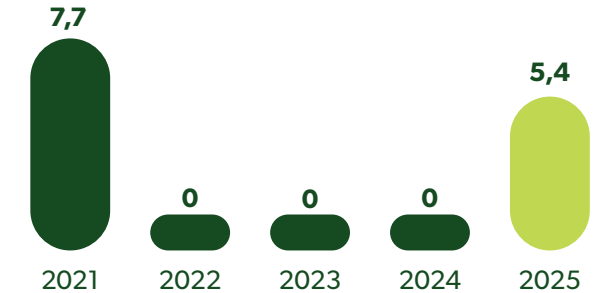
Principe coopératif 3

Participation économique des membres

Ristournes remises aux coopératives membres
(en M\$)



Dividende à la Filière porcine coopérative
(en M\$)



Principe coopératif 4

Autonomie et indépendance

Sollio Groupe Coopératif est une fédération de coopératives autonomes, dirigées et contrôlées par les coopérateurs et coopératrices membres. L'organisation s'appuie sur des mécanismes de gestion financière diversifiés, favorisant la résilience et la stabilité à long terme. Elle applique des principes rigoureux de saine gouvernance, notamment par la séparation des fonctions de présidence et de direction, l'indépendance des administrateurs et administratrices à l'égard de la direction, ainsi que la recherche constante de résultats durables. Nous réaffirmons également le respect de l'autonomie et de l'indépendance de chacune de nos coopératives membres.



Principe coopératif 5

Éducation, formation et information

Sollio Groupe Coopératif offre à ses membres, à ses administrateurs et administratrices, à ses gestionnaires et aux membres de son personnel l'éducation et la formation coopératives requises pour contribuer efficacement au développement de l'organisation. Tous les employés et toutes les employées sont formés à la coopération grâce au cours La coopération, un monde à découvrir. Chaque année, des gestionnaires et des administrateurs du réseau coopératif obtiennent l'Attestation en gouvernance coopérative, émise en collaboration par la coopérative et le Collège des administrateurs de société. En 2025, ils étaient 150 à avoir obtenu l'attestation depuis le début de cette formation.

Nombre total d'heures de formation			
	2023	2024	2025
Membres du CA	378	328	404
Ambassadeurs et administrateurs du réseau coopératif	1600	1547	298

Le Fonds coopératif d'aide à la relève agricole (FCARA)

La formation est aussi de mise auprès de la relève agricole. Depuis sa création en 2008, le FCARA soutient financièrement et professionnellement de nombreux jeunes.

De 2008 à 2025, le FCARA a :

- soutenu 950 agriculteurs et agricultrices;
- remis 12,3 M\$ en soutien financier et frais de formation;
- offert des milliers d'heures de formation.

FCARA : formation et participants

	2023	2024	2025
Heures de formation	1 600	849	803
Nombre de participants	192	105	105

Pour en savoir davantage sur les formations données aux gestionnaires et aux employés, consulter le [Pilier humain](#).

Principe coopératif 5

Éducation, formation et information

Refonte du Coopérateur.coop

Le Coopérateur est un outil de communication de Sollio Groupe Coopératif. Il rejoint l'ensemble des membres du réseau coopératif, à travers les pages du magazine, le site web, l'infolettre Coopérateur Flash et le balado Coopérateur audio.

En 2025, le Coopérateur a procédé à une refonte complète de son site web, le [cooperateur.coop](#). Avec cette refonte, Sollio Groupe Coopératif réaffirme son intention de faire du Coopérateur un média multiplateforme agricole qui incarne la voix de ses membres producteurs et productrices agricoles, tout en répondant aux standards actuels du numérique.

Le Coopérateur en 2025, c'est :

1

nouveau site web

208

articles dans le magazine

334

articles publiés en ligne



Le *Coopérateur* permet de tisser un lien direct entre les productrices et producteurs agricoles et Sollio Groupe Coopératif, tout en suscitant le sentiment coopératif et d'appartenance. Il enrichit les connaissances des membres sur :

- les meilleures pratiques agronomiques ;
- les innovations technologiques ou techniques en agriculture de précision et en agriculture durable suggérées par les experts du réseau coopératif ;
- des initiatives liées à la responsabilité d'entreprise de Sollio Groupe Coopératif ;
- les grands enjeux qui touchent l'agriculture et l'agroalimentaire, dont ceux en lien avec l'environnement.

Principe coopératif 6

Coopération entre coopératives

Véritable carrefour d'intercoopération, Sollio Groupe Coopératif réunit ses coopératives membres et collabore avec plusieurs partenaires engagés dans la promotion de la coopération et du développement durable. Parmi ces dernières, on trouve notamment :

- Agricultrices du Québec;
- Coop Carbone;
- Coopératives et mutuelles Canada (CMC);
- L'Association des éducateurs coopératifs (ACE);
- La Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité;
- La Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI);
- La Table des responsables de la formation coopérative et mutualiste du Québec;
- Le Centre interdisciplinaire de recherche et d'information sur les entreprises collectives (CIRIEC-Canada);
- Le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM);
- Le Consortium de coopération des entreprises collectives;
- L'Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke (IRECUS).



Plusieurs initiatives démontrent la force de l'intercoopération au sein de Sollio Groupe Coopératif et de son réseau.

La coopérative a entre autres participé aux journées Femmes et coopération organisées par les coopératives agricoles affiliées, aux assemblées de concertation du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), au concours Défi OSEntreprendre, au gala des Agricultrices du Québec à titre de membre du jury, au Sommet de l'économie sociale, à la Conférence internationale de recherche sur les coopératives de l'Alliance coopérative internationale, à divers séminaires offerts par le CIRIEC-Canada ainsi qu'au congrès annuel L'avenir est coopératif de Coopératives et mutuelles Canada (CMC). De plus, une démarche commune en agriculture durable a également été initiée par Sollio Agriculture et les coopératives du réseau pour soutenir les producteurs agricoles dans leur transition vers des pratiques plus durables. Enfin, le Fonds coopératif d'aide à la relève agricole qui soutient financièrement et professionnellement les jeunes de la relève agricole depuis 2008, est une initiative structurante administrée conjointement par Sollio Groupe Coopératif, ses coopératives affiliées, la Fédération de la relève agricole du Québec et le Mouvement Desjardins.

Principe coopératif 6

Coopération entre coopératives

Un projet d'élaboration d'une formation pour les entreprises d'économie sociale en agriculture est en cours depuis septembre 2025. L'objectif est de rehausser les compétences des membres et des employés des entreprises d'économie sociale en production agricole dans des domaines essentiels à la viabilité de leur entreprise. Ce projet de formation est élaboré avec des partenaires tels que le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), le Réseau Coop, la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) et des consultants. La formation est prévue pour 2027.



Principe coopératif 7

Engagement dans le milieu

Sollio Groupe Coopératif est né de la volonté de coopératives agricoles de s'unir pour partager leurs ressources et leurs savoir-faire. Cet esprit d'entraide continue d'inspirer chacune de nos actions. Fidèles à nos valeurs de solidarité, nous soutenons chaque année de nombreuses organisations et initiatives qui nous tiennent à cœur. Lors du dernier exercice, nous avons versé 2,83 millions de dollars en dons et commandites afin d'appuyer les communautés et collectivités où nous exerçons nos activités.

Le montant global versé en dons et commandites par nos coopératives affiliées s'élève à environ 1,63 million de dollars¹, illustrant la solidité de leur engagement envers le mieux-être collectif et le développement des communautés.

Pour plus de détails sur les dons et commandites, consultez l'ambition [Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique.](#)



Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Afin de répondre aux demandes des consommateurs soucieux de leur santé, de l'impact de leur mode de vie sur l'environnement et de leur soutien à une économie locale, Sollio Groupe Coopératif cherche à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques à ses pratiques d'affaires et à proposer des produits responsables. Tout au long de sa chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la mise en marché de produits et de services, l'organisation travaille donc à réduire les impacts de ses activités, que ce soit par la recherche d'intrants plus respectueux de l'environnement, l'application d'une politique d'approvisionnement responsable ou la réalisation de projets de recherche sur l'efficacité et le rendement de pratiques agricoles plus durables.



Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Humain

Initiatives structurantes

État



- Atteindre les cibles de parité fixées pour les postes de cadres (incluant les cadres supérieurs)
- Déployer les actions du comité EDI interdivisions
- Moderniser, simplifier et harmoniser les régimes d'assurances collectives
- Intégrer un nouvel outil de gestion des candidatures
- Poursuivre les formations de développement du leadership



- Poursuivre le déploiement du plan d'action ÉDI et du plan d'accessibilité
- Réviser et améliorer les procédures afin d'assurer la santé et la sécurité des équipes



- Instaurer un programme pour soutenir les équipes de ventes pendant la haute saison dans les magasins
- Créer une nouvelle marque employeur



- Moderniser les systèmes technologiques pour la gestion de la prévention et également pour l'identification des risques, les inspections et les audits
- Mettre en place un programme structuré d'audit des risques techniques liés à la santé et la sécurité au travail (SST)
- Mettre en place un centre de services partagés pour le service capital humain



Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

La marque employeur de la coopérative accorde autant d'attention à l'expérience employé qu'à l'expérience candidat. Son développement passe par le recrutement et la rétention des meilleurs talents, attirés par l'ouverture de l'entreprise à la diversité et aux idées novatrices.

Plusieurs formations et activités ont été organisées au cours de l'année, tant à la société mère que dans les divisions, notamment en leadership féminin avec L'Effet A, afin de favoriser les échanges des meilleures pratiques au sein du réseau coopératif et des divisions.



Nos valeurs coopératives : un modèle d'affaires distinctif

Dans son processus de recrutement, Sollio Groupe Coopératif fait valoir son modèle coopératif comme un avantage distinctif important, parce que travailler pour une coopérative, c'est :

- soutenir l'ensemble des membres agriculteurs et agricultrices dans leur travail;
- la possibilité d'investir dans la coopérative à travers un régime d'investissement coopératif (RIC);
- une mobilité facilitée entre la société mère, les divisions et les coopératives affiliées au réseau;
- contribuer à améliorer les conditions de vie des familles dans les pays en développement à travers des opportunités de mandats d'assistance technique et organisationnelle avec la Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI), dont nous sommes une institution membre depuis plus de 20 ans.

La coopération, c'est tout l'engagement envers nos valeurs organisationnelles, notre vision et notre mission. Le personnel apporte son savoir-faire à une grande variété de coopératives et de producteurs agricoles, renforçant ainsi notre engagement envers cette mission qui nous tient à cœur.

Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

Nouvel outil de gestion des candidatures

Afin d'être davantage attractifs et de favoriser une meilleure expérience candidat, la société mère et Sollio Agriculture ont adopté conjointement un nouvel outil de gestion des candidatures lors de l'acquisition des talents.

Formations de développement du leadership

Perspectives

Un nouveau parcours de développement du leadership exécutif a vu le jour en 2025. Ce parcours, nommé Perspectives, vise à consolider les compétences de leadership des dirigeants de Sollio Groupe Coopératif et du réseau coopératif, à favoriser l'innovation et à promouvoir une culture de collaboration au sein de l'organisation. 11 personnes l'ont suivi au cours de l'année.

Altitude

Dans la continuité du travail entamé dans les dernières années, nous avons démarré une troisième cohorte du programme Altitude avec 15 participants provenant des divisions et coop. Ce parcours offre à chacun l'occasion de se questionner sur soi, sur son collectif et sur l'organisation, afin de faire émerger un leadership authentique et conscient. Dans une logique de développement continu et de collaboration, les cohortes précédentes sont invitées à parrainer la cohorte actuelle, favorisant ainsi le partage d'expériences, l'entraide et l'apprentissage collectif.

Par ailleurs, et bien que cela ne soit pas un critère de sélection, la promotion actuelle est composée à 60 % de femmes. Cette dynamique reflète notre volonté de valoriser les parcours féminins et d'accompagner le développement des femmes au sein du groupe.

SOCODEVI

Sollio Groupe Coopératif est membre depuis plus de 20 ans de la Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI) dont la mission est d'appuyer et de consolider des coopératives comme moteurs de développement socioéconomique durable et inclusif. Ainsi, depuis 2003, les employés et les membres de Sollio ont partagé leur expérience et leur expertise en participant à plus de 200 mandats d'appui-conseil dans plus de 21 pays différents.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Création de la formation « Recruter sans discriminer »
- Renforcer l'expérience employé et le sentiment d'appartenance

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Créer des conditions propices au développement des capacités des employés, des gestionnaires et des producteurs agricoles, d'un point de vue tant professionnel que personnel, est une priorité pour Sollio Groupe Coopératif et ses divisions. Tous offrent une série d'outils, de programmes et de formations visant à soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé, afin que chacun puisse se développer. Ceci implique également d'intervenir en matière de santé mentale, de diversité, d'équité et d'inclusion.

Assurances collectives

Sollio Groupe Coopératif a modernisé, simplifié et harmonisé les régimes d'assurances collectives. La mise en place des nouveaux régimes a été effectuée à partir de la fin de l'année 2024 et au début de 2025 pour l'ensemble des employés des coopératives de même que des non-syndiqués des divisions et de Sollio Groupe Coopératif. Le taux d'adhésion a été de 95 %. Ce projet d'envergure a débuté en 2023 et permet aujourd'hui de mieux répondre à la diversité des besoins des équipes. Le nouveau régime présente une gamme d'avantages et de services plus inclusive, ainsi qu'une couverture élargie qui reflète les différentes réalités et identités. Ce changement témoigne de notre engagement à proposer des protections équitables et adaptées pour toutes et tous.

Programmes de reconnaissance, expérience employé et sentiment d'appartenance

Plusieurs initiatives ont été déployées cette année par Sollio Agriculture pour améliorer l'expérience employé et soutenir le sentiment d'appartenance. Pour favoriser l'engagement des équipes, la reconnaissance se fait notamment par une mise en valeur sur les réseaux sociaux, une infolettre et une communication du chef de la direction. Pour soutenir les gestionnaires, Sollio Agriculture a lancé une boîte à outils de leadership comprenant des capsules, des guides pratiques, des aide-mémoire et des vidéos de rappel. Enfin, pour fidéliser les talents, la division a mis en œuvre des approches ciblées de développement et favorise la mobilité interne, tout en mettant un accent particulier cette année sur les plans de relève pour assurer la continuité des postes critiques.

BMR a pour sa part poursuivi ses efforts pour valoriser la contribution de ses employés à travers des programmes de reconnaissance. Une nouvelle boutique de cadeaux personnalisés a ainsi été lancée pour souligner les années de service, après une révision du système de récompense des années de service. Les récipiendaires ont désormais accès à une vaste sélection d'expériences et de produits variés. BMR organise également le Gala Reconnaissance, un événement phare pour célébrer les années de service des employés.

Formations et activités liées au mieux-être

Dans le cadre du Calendrier Santé mieux-être mis en place à la société mère, quatre grands thèmes reliés au mieux-être global ont été choisis : cultiver son équilibre, à la table pour la santé, bouger pour mieux vivre et solidaires et engagés. Le calendrier vise à mettre en place des initiatives pour le personnel de la société mère afin de promouvoir la santé globale par la sensibilisation et à travers quelques activités mensuelles. BMR a quant à elle organisé plusieurs conférences au cours de l'année, notamment sur la santé financière, afin de soutenir le mieux-être global de ses employés.

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Création du comité organisateur d'événements (COA)

Le COA a été mis en place cette année à la société mère. L'objectif est d'enrichir le quotidien du personnel en offrant des moments mémorables, de créer des occasions uniques de se rassembler, de tisser des liens, d'échanger et ainsi de renforcer le sentiment d'appartenance.

Mise en place de la Jasette Sollio

La Jasette Sollio est un rassemblement qui réunit les employés de la société mère afin de mettre en lumière des projets ou des réalisations de collègues de travail. C'est une occasion d'échanges, qui vise à renforcer le sentiment d'appartenance et l'engagement du personnel. L'initiative a été lancée en mars 2025 et six rencontres ont été organisées au cours de l'année.



Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Tableau de bord en ressources humaines (RH)

La coopérative s'est dotée d'une solution d'intelligence d'affaires commune pour les ressources humaines de la société mère et des divisions, qui vient ainsi simplifier et améliorer les méthodes de collectes de données.

Répartition des employés

	Société mère	Sollio agriculture	BMR	Olymel
Hommes	43	657	1270	7714
Femmes	57	388	559	4059

2024*

36 %

64 %

2025

34 %

66 %

● Hommes
● Femmes

*Les personnes ne s'identifiant pas exclusivement aux genres masculin ou féminin n'ont pas été répertoriées dans le cadre de cet exercice.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Projets visant à offrir au personnel un environnement de travail qui promeut la santé et le mieux-être

BMR

- Soutien aux équipes en période de pointe

Équité, diversité et inclusion (EDI)

Sollio Groupe Coopératif croit qu'un milieu de travail équitable, diversifié et inclusif nous permet de mieux répondre aux besoins de nos membres, de notre clientèle, de notre personnel et des communautés dans lesquelles nous œuvrons. Nous croyons que chaque individu mérite de trouver sa place au sein de notre grand réseau, d'y être reconnu et de s'y développer.

Promotion d'une culture inclusive

Tout au long de l'année, le groupe ressource-employé EDI de la société mère a souligné les journées importantes du calendrier de la diversité, grâce à des articles (par ex. : partage de faits intéressants, articles de sensibilisation, création d'une vidéo des stagiaires estivaux) et à des activités (par ex. : lunch haïtien en février, panel de femmes en mars, journée t-shirt orange).

Cible		Sollio Groupe Coopératif		Sollio Agriculture		BMR		Olymel ¹		Résultats combinés ²	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Minorité visible	Atteindre une représentativité de 10 %	7 %	4 %	13 %	13 %	21 %	26 %	50 %	26 %	16 %	17 %
Minorité ethnique	Atteindre une représentativité de 10 %	18 %	13 %	13 %	13 %	11 %	11 %	5 %	8 %	13 %	12 %

¹ La méthodologie a changé entre 2024 et 2025 pour Olymel. En 2024, les données d'Olymel provenaient d'une étude interne et les résultats combinés excluaient les données de cette division. En 2025, toutefois, les données d'Olymel provenaient d'un nouveau questionnaire d'auto-identification, dont le taux de participation a été de 6 %.

² Les résultats combinés de 2024 excluaient Olymel. Les résultats combinés de 2025 incluent Olymel, grâce à l'uniformisation de la méthodologie au sein du groupe.

Source : Formulaire d'auto-identification EDI. Le taux de participation en 2025 était de 47 % pour la société mère, de 74 % pour Sollio Agriculture, de 43 % pour BMR et de 6 % pour Olymel.

Équité, diversité et inclusion (EDI)

L'effet A et le leadership au féminin

Depuis 2017, plus de 125 femmes dans le réseau ont relevé l'un ou l'autre des défis proposés par L'effet A. Notre association avec l'organisation de L'effet A vise à propulser l'ambition féminine chez Sollio et son réseau par le développement des femmes.

Tout au long du programme de développement, les femmes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, tant de la part de leur gestionnaire que, pour certaines, d'une marraine issue du groupe ou du réseau coopératif. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique de soutien et de collaboration. En parallèle, les participantes ont eu accès aux activités annuelles de développement continu offertes par la Communauté L'effet A de Sollio, favorisant les échanges et l'apprentissage.

La Gouvernance au féminin

En 2025, Sollio Groupe Coopératif a participé à la certification La Gouvernance au féminin, pour une 9^e année consécutive. L'organisation a obtenu le niveau de certification or.

Un comité EDI interdivisions plus fort

Le comité EDI interdivisions, créé en 2022 entre la société mère, Sollio Agriculture et BMR, a permis d'établir des objectifs EDI communs, de partager les meilleures pratiques, de discuter des enjeux communs et de créer des synergies. Cette année, il a accueilli l'équipe d'Olymel dans ses discussions. Cette nouvelle collaboration permet à l'ensemble de l'organisation d'échanger sur des enjeux communs, d'apprendre de la réalité des autres et de s'inspirer mutuellement.

Objectifs de la société mère, de Sollio Agriculture et de BMR

- Postes de gestion et de haute direction :
- Atteindre une représentativité de 40 % pour les femmes (35 % chez BMR).
- Atteindre une représentativité de 10 % pour les minorités visibles et ethniques.
- Créer des liens et être sensibles aux besoins des communautés autochtones, en situation de handicap et 2ELGBTQI+.

Réalisations 2025

- Activités et publications internes à la société mère
- Formation sur l'EDI et les biais cognitifs maintenue pour les nouveaux gestionnaires et les équipes RH
- Atelier sur la gouvernance inclusive offert aux membres du conseil d'administration de Sollio Groupe Coopératif

Femmes à la haute direction et dans des postes de gestion¹

Cibles

- Sollio Agriculture et société mère : zone de parité de 40 %
- BMR : zone de parité de 35 %

Société mère	Sollio Agriculture	BMR	Olymel	Moyenne avec Olymel	Moyenne sans Olymel*
53 %	37 %	28 %	31 %	32 %	35 %

Source : Rapports RH. Les données de 2024 étaient obtenues par un formulaire d'auto-identification. La méthodologie utilisée pour 2025 est plus précise puisque les chiffres sont extraits directement des informations colligées par les ressources humaines sur l'ensemble des employés de l'organisation.

¹ Ces chiffres concernent les cadres, incluant les cadres supérieurs.

² La moyenne combinée sans les résultats d'Olymel est de 35%. Olymel ne participe pas à l'heure actuelle aux cibles de femmes en poste de gestion et haute direction.

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Assurer un environnement de travail sécuritaire pour tout le personnel de Sollio Groupe Coopératif et de ses divisions est un objectif prioritaire pour toute l'organisation, qui s'y attelle en offrant plusieurs formations, en mettant en place des équipes dédiées à la santé et sécurité au travail (SST) et en faisant une gestion serrée de toute source d'accident ou de risques d'incidents afin d'agir proactivement à la réduction, voire à l'élimination de ceux-ci.

L'objectif? 0 accident.

Santé et sécurité au travail 2023-2025

	Sollio Agriculture		Olymel		BMR	BMR Détail	BMR	BMR Détail
	2023 2024	2024 2025	2023 2024	2024 2025	2023 2024		2024 2025	
N ^b re d'accidents de travail survenus	46	47	1038	938	30	19	177	195
Taux de fréquence d'accidents au travail ¹	3,45	3,24	12,60	11,58	0,77	0,95	0,99	0,95
Taux de gravité d'accidents au travail ²	143	192,09	284	286	0,57	0,83	0,71	0,61

Notes

¹ Nombre d'accidents au travail par 200 000 heures travaillées.

² Nombre de jours perdus par 200 000 heures travaillées

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Programmes de reconnaissance des sites performants

Sollio Agriculture et BMR ont tous deux mis en place un programme de reconnaissance pour leurs différents sites. Dans la division agricole, le programme valorisant les bons comportements en santé et sécurité au travail se déploie à travers des trophées Champion SST aux sites les plus performants selon différents indicateurs SST. Des événements sont également organisés lorsque des sites atteignent un ou cinq ans sans incident avec perte de temps. Un trophée champion ou des plaques de reconnaissance de performance sont remis au site s'étant démarqué dans l'année, à tous les sites n'ayant pas eu d'incident avec perte de temps dans la dernière année et à tous les sites n'en ayant pas eu depuis cinq ans.

BMR organise également un événement de reconnaissance pour célébrer les sites ayant atteint plus de 365 jours sans accident, afin de valoriser les efforts collectifs, de maintenir la mobilisation des équipes et d'encourager la culture du « zéro accident ». En 2025, deux installations ont obtenu cette reconnaissance, et plusieurs autres continuent de dépasser cet objectif.

Gestion proactive des risques SST

La gestion proactive des risques SST s'appuie, pour Sollio Agriculture, sur des outils standardisés et un suivi rigoureux des actions correctives, permettant de prévenir les accidents et d'améliorer continuellement les conditions de travail pour l'ensemble des sites. Cette année, 623 risques ont été identifiés et évalués pour que les changements nécessaires soient apportés selon la gravité, la probabilité et l'impact.

623 risques identifiés

381 risques ont déjà été atténués

561 actions recensées dans le cadre du suivi

95 actions correctives supplémentaires déjà mises en œuvre.

La phase 3 de l'implantation de la plateforme de gestion des processus SST a par ailleurs permis d'intégrer plusieurs outils pour renforcer la gestion de la SST dans les sites opérationnels, tels que des grilles d'inspection standardisées pour tous les sites afin d'évaluer la conformité SST et de détecter les écarts, de même qu'une fonctionnalité d'étiquetage des matières dangereuses pour permettre aux équipes de créer et d'imprimer des étiquettes conformes.

Autres initiatives

Sollio Agriculture

- Prévention et mobilisation des équipes

BMR

- Indicateurs de performance réactifs et proactifs
- Rencontres de suivi SST

Olymel

- Mise en œuvre du programme de gestion des douleurs et inconforts
- Programme structuré d'audit des risques techniques
- Une gestion des risques avec les audits d'Olyquest

CONCLUSION

Regard vers l'avenir

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de la démarche de responsabilité d'entreprise et coopérative de Sollio Groupe Coopératif. Fidèles à notre modèle coopératif et à notre vision à long terme, nous poursuivons le déploiement de notre stratégie en consolidant nos pratiques et en ajoutant des éléments structurants qui renforcent la cohérence et la crédibilité de la démarche.

Guidée par nos piliers planète, prospérité et humain, la responsabilité d'entreprise et coopérative s'ancre au cœur de notre modèle d'affaires, de la gouvernance et des opérations. Les travaux menés s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue, afin de mieux préparer l'organisation aux enjeux actuels et futurs.

Sur le plan environnemental, le déploiement du plan de réduction des émissions de GES de portée 1 et 2 progresse, appuyé par plusieurs chantiers visant à préciser nos leviers d'action et à améliorer notre performance. La réalisation d'un portrait climatique et l'évaluation des risques organisationnels jettent les bases d'un plan d'adaptation aux changements climatiques appelé à évoluer.

Sur le plan humain et coopératif, les actions menées réaffirment l'importance accordée aux personnes, à l'équité et à la vitalité démocratique. L'atteinte de la cible de représentation féminine au conseil d'administration, les initiatives en santé, sécurité et bien-être, ainsi que le bilan coopératif présenté dans ce rapport illustrent la volonté de renforcer une gouvernance saine, des milieux inclusifs et le dialogue avec les membres.

Consciente de l'intensification des défis climatiques, économiques et sociétaux, l'organisation aborde l'avenir avec lucidité et détermination. La responsabilité d'entreprise et coopérative s'inscrit pour Sollio Groupe Coopératif comme un engagement dans la durée, indissociable de sa mission et de sa vision à long terme.

En misant sur la collaboration avec notre réseau, sur la transparence et sur l'amélioration continue de nos pratiques, nous poursuivons notre trajectoire avec cohérence et crédibilité, convaincue que les actions posées aujourd'hui contribuent à bâtir un avenir durable pour les générations à venir.

Annexes



Annexe I : Conformité et énergie

Tableau de la non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales

Amendes et sanctions non monétaires	Olymel	Sollio Agriculture	BMR
Amendes (\$)	10 000	0	0
Nombre d'amendes et de sanctions non monétaires reçues	0	0	0
Procédures engagées contre l'entité	0	0	0
Commentaire explicatif	Des non-conformités peuvent être observées lors des suivis mensuels.	Des non-conformités ont été identifiées dans le cadre des vérifications de conformité environnementale, mais des plans d'action sont déployés pour les résoudre	Des non-conformités ont été identifiées dans le cadre des vérifications de conformité environnementale, mais des plans d'action sont déployés pour les adresser.

Consommation énergétique 2024-2025

	Société mère	Sollio Agriculture	BMR	Olymel
Consommation totale (GJ)	4 123	517 819	203 946	3 334 450
Diesel (L)	s.o.	1 907 148	2 394 797	7 057 347
Électricité (MWh)	1 142	47 845	15 771	384 498
Gaz naturel (m³)	2 721	6 131 732	1 147 348	35 352 341
Propane (L)	s.o.	1 179 620	290 866	1 788 245
Mazout (L)	s.o.	317 170	s.o.	120 417
Essence (L)	s.o.	38 465	124 577	642 689

Annexe II : Employés

Répartition des employés				
	Société mère	Sollio Agriculture	BMR	Olymel
2023	124	1 196	1 562	13 070
2024	104	1 058	1 853	11 656
2025	100	1 045	1 829	11 773

Groupes d'âge (2025)				
	Société mère	Sollio Agriculture	BMR	Olymel
Moins de 25 ans	3	97	321	524
25-35 ans	33	216	404	2646
35-45 ans	26	254	362	3058
45-55 ans	18	252	314	2850
Plus de 55 ans	20	226	428	2695

Annexe II : Employés

Nos employés

Nos employés en quelques chiffres				
	Société mère	Sollio Agriculture	BMR	Olymel
Employés régis	0	222	633	8 881
Employés non régis	100	823	1 196	2 892
Employés permanents	96	924	1 811	11 422
Employés temporaires	0	104	13	252
Stagiaires/étudiants	4	17	195	99
Employés à temps plein	92	863	1432	11 467
Employés à temps partiel	4	94	99	143
Employés occasionnels	0	88	108	163
Nombre d'heures de formation	1210	19 350	9 832	457 536
Départs volontaires	9	142	415	1 718
Départs involontaires	13	134	226	427
Départs totaux	22	276	641	2 145
Taux de roulement ¹	21%	26%	27,6%	18%
Taux de rétention corporatif ²	82%	89,6%	61,6%	85%
Taux de rétention opérations ²	NA	83,9%	59,4%	69,69%

¹ Pourcentage qui représente le nombre d'employés qui quittent l'organisation pendant la période de référence par rapport au nombre moyen d'employés de l'organisation.

² Pourcentage d'employés embauchés depuis moins d'une année travaillant toujours pour l'organisation à la fin de la période de référence.

Annexe III : Plan d'action RE

Le plan d'action RE de la société mère, mis en place en 2023, reflète le progrès réalisé à ce jour pour remplir la mission RE de l'organisation et identifie les priorités pour les travaux en cours et à venir pour la prochaine année.

Ce que permet le plan d'action RE pour la société mère :

- continuer d'exercer son rôle de leadership
- être gardien de la démarche re globale de l'organisation
- effectuer une vigie stratégique re
- assurer l'amélioration continue de nos pratiques
- assurer une reddition de comptes efficace
- accompagner les divisions et le réseau
- représenter sollio groupe coopératif auprès de l'ensemble des parties prenantes internes et externes



Plan d'action RE

Le plan RE de la société mère s'articule autour de cinq piliers d'actions structurantes.

1. Positionner, coordonner et mesurer

Réfère à l'intégration de la RE au plan stratégique de Sollio Groupe Coopératif ainsi qu'au rôle de leadership de la société mère pour assurer la cohérence et la rigueur de l'exécution à l'échelle de la coopérative.

2. Orchestrer l'évolution de la culture d'entreprise

Réfère au rôle prédominant de la société mère pour l'intégration de la RE dans la culture au sein de tous ses services. Réfère au rôle de leadership, de soutien, de coordination et d'influence sur l'intégration de la RE dans la culture au niveau des trois divisions, du réseau coopératif et des autres entités de l'écosystème de Sollio Groupe Coopératif.

3. Communiquer et représenter

Réfère aux activités de communication de Sollio Groupe Coopératif destinées à l'extérieur du réseau coopératif et au rôle de représentation auprès des acteurs de l'industrie, des paliers de gouvernement et de la société civile en général.

4. Financer et investir

Réfère au rôle de coordination de la société mère dans l'obtention des capitaux nécessaires au développement de Sollio Groupe Coopératif.

5. Gérer les opérations

Réfère aux activités internes, propres à la société mère ou dont elle a la responsabilité.

Rapport de Sollio Agriculture



Message du chef de la direction de Sollio Agriculture

Poursuivre notre engagement vers une agriculture durable

Au cours de la dernière année, Sollio Agriculture a évolué dans un contexte économique et politique marqué par des changements importants. Ces transformations ont exercé des pressions sur notre organisation, mais elles ont aussi renforcé notre détermination à continuer de prendre les bonnes décisions – celles qui répondent aux besoins de nos membres et de nos partenaires, tout en préparant l’avenir.

Plus que jamais, Sollio Agriculture demeure guidée par sa raison d’être : par l’ensemble de nos activités, nous voulons générer un impact positif et mesurable sur le bien-être de nos gens, dans les communautés où nous sommes présents, et sur l’environnement.



Casper Kaastra
Chef de la direction



Notre tout premier plan de responsabilité d’entreprise 2022-2025 s’achève, et nous pouvons en être fiers. Ces trois années ont permis d’intégrer la durabilité au cœur de notre stratégie, en orientant nos actions vers des priorités claires : positionner l’agriculture durable comme moteur d’innovation et d’accompagnement de nos experts-conseils, travailler sur notre impact environnemental en nous dotant d’outils et d’objectifs ambitieux pour viser une réduction de 25 % des émissions de GES de nos opérations (portée 1 et 2) d’ici 2030 et favoriser un milieu de travail sain et sécuritaire, par la formation et la prévention en milieu de travail, et soutenu par une gouvernance rigoureuse et responsable.

Ces avancées témoignent de l’engagement collectif de nos équipes et de la solidité de notre gouvernance.

Le nouveau plan 2025-2027, qui a pris effet en novembre 2025, consolide ces acquis. Construit à partir d’une analyse approfondie des actions issues de notre premier plan et d’un vaste exercice de concertation, il conserve les mêmes thématiques principales, désormais regroupées en neuf objectifs stratégiques, et prépare la convergence de nos cibles financières et extrafinancières, ces dernières étant liées aux dimensions environnementales, sociales et de gouvernance, en vue de la planification stratégique 2027-2030.

Parmi nos réalisations marquantes de la dernière année, notons, une gestion proactive des risques SST et l’implantation de règles vitales qui nous ont permis de réduire encore cette année notre taux de fréquence et notre taux d’incidence, le lancement du comité SMET (Santé mieux-être au travail), l’obtention du niveau 2 de la Reconnaissance Coesion ainsi que plusieurs autres actions visant à rehausser la santé et le mieux-être de nos employés.

Message du chef de la direction de Sollio Agriculture

D'un point de vue environnemental, nos efforts de décarbonation se sont traduits, en premier lieu, par l'adoption d'un plan visant à contribuer à la cible de réduction GES du Groupe d'ici 2030 au niveau de nos opérations. Des projets d'efficacité énergétique porteurs pour notre organisation ont d'ailleurs commencé à être déployés. Dans un second temps, nous avons poursuivi notre travail visant à soutenir la décarbonation des activités du secteur agricole avec une nouvelle offre de service de Bilan carbone et divers projets en R et D, notamment, à notre ferme de recherche.

Pour terminer, l'analyse de risques ESG liés à nos catégories de produits aura été un pas de plus dans le raffinement de nos processus d'approvisionnement responsable.

Ces progrès mettent en valeur notre engagement à bâtir une entreprise toujours plus performante, responsable et tournée vers l'avenir.

Je remercie sincèrement toutes nos équipes : la responsabilité d'entreprise, chez Sollio Agriculture, est l'affaire de tous. Chaque geste, chaque projet et chaque décision contribuent à bâtir une organisation durable, au service de nos producteurs, de nos communautés et des générations futures.

Bonne lecture !



Faits saillants

01

Gestion proactive des risques SST

02

Lancement du comité SMET (Santé mieux-être au travail) et mise en place d'une liste d'actions visant à rehausser la santé et le mieux-être du personnel

03

Adoption d'outils d'approvisionnement responsable

04

Plan de décarbonation des opérations (portée 1-2)

05

Nouvelle offre de service : le bilan carbone

Plan d'action RE

En 2022, Sollio Agriculture a déployé un plan d'action fondé sur huit engagements à livrer d'ici le 31 octobre 2025. Ce plan d'action comptait 20 objectifs pour améliorer la performance de Sollio Agriculture en matière de responsabilité d'entreprise. Un nouveau plan RE a été déployé pour la période du 1^{er} novembre 2025 au 31 octobre 2027. Il conserve les thématiques principales de l'ancien plan, regroupées en neuf objectifs stratégiques.

Ce nouveau plan RE, qui s'étale sur une période de deux ans, permettra à Sollio Agriculture d'aligner ses objectifs RE avec sa planification stratégique de 2027, afin que les objectifs financiers et extrafinanciers convergent par la suite dans un plan unique.



Notre plan d'action RE en un coup d'œil

Comment a été conçu le nouveau plan

- Analyse post-mortem du premier plan pour identifier les réussites et les points d'amélioration.
- Analyse comparative auprès d'organisations similaires pour identifier les meilleures pratiques RE.
- Démarche concertée avec l'ensemble des fonctions de l'organisation afin de garantir une priorisation optimale des actions tout en veillant à ce qu'aucun enjeu ne soit omis.

Objectif	Cibles d'ici octobre 2027
Réduire les émissions de GES	1.1 Portée 1-2 : Maintenir la trajectoire de réduction afin d'atteindre la cible de -25 % d'ici 2030 (GES des opérations). 1.2 Portée 3 : Accroître la collaboration avec la chaîne de valeur de Sollio Agriculture afin de raffiner les données et les ambitions de réduction GES. 1.3 Déployer des initiatives pour soutenir la décarbonation du secteur agricole.
Aligner les sites sur les meilleures pratiques environnementales	2.1 Avoir un portrait des meilleures pratiques opérationnelles à déployer au sein des sites de Sollio Agriculture. 2.2 Obtenir la certification Alliance verte pour le terminal de Sillery et rehausser le niveau de certains indicateurs pour les terminaux de Sainte-Catherine et d'Hamilton. 2.3 Former 100 % des gestionnaires et employés opérationnels sur leurs responsabilités environnementales. 2.4 Mettre en place un outil décisionnel afin de mitiger les risques de l'organisation liés aux changements climatiques.
Positionner l'offre de produits et de services durables	3.1 Renforcer la capacité des partenaires de Sollio Agriculture (détaillants, coopératives, coentreprises) à démontrer les avantages économiques, environnementaux et sociaux de l'offre de Sollio Agriculture. 3.2 100 % des projets en R et D soutiennent l'agriculture durable. 3.3 Augmenter le nombre d'acres et de producteurs connectés sur AgConnexion. 3.4 Poursuivre les efforts pour atteindre les cibles d'ici 2028 : sensibiliser 5800 entreprises et accompagner 300 entreprises agricoles dans le virage numérique.

Notre plan d'action RE en un coup d'œil

Objectif	Cibles d'ici octobre 2027
Renforcer la culture de Sollio Agriculture en santé et sécurité	4.1 Réduire de 10 % l'incidence, la gravité et la fréquence des incidents. 4.2 Mettre en place un plan de mitigation pour 100 % des risques identifiés comme prioritaires. 4.3 Former → 95 % des gestionnaires et employés opérationnels sur les règles vitales – incluant un minimum de 8 heures de formation annuelle.
Favoriser un environnement de travail engageant, inclusif et performant	5.1 Poursuivre les efforts pour atteindre les cibles EDI d'ici 2028 : 40 % de femmes et 10 % de minorités visibles et ethniques au sein de postes de gestion de haute direction. 5.2 Former → 95 % des employés sur l'EDI. 5.3 Augmenter le score net de recommandation des employés (eNPS) et maintenir un score global de 7.8. 5.4 Sonder l'engagement de → 80 % des employés opérationnels et déployer un plan d'actions pour les sites prioritaires de l'organisation. 5.5 Déployer des parcours de développement et de préparation à la gestion pour les professionnels ainsi qu'un plan de relève et de transfert des connaissances pour les postes critiques.
Soutenir les communautés	6.1 Déployer une nouvelle stratégie de dons et commandites afin d'accroître le soutien aux producteurs et à la relève agricole. 6.2 Augmenter le nombre d'employés participant à des causes sociales par le biais du bénévolat. 6.3 Implanter un système de veille réglementaire municipale afin d'anticiper les impacts sur les sites de Sollio Agriculture et de préserver la cohabitation avec les communautés locales

Notre plan d'action RE en un coup d'œil

Objectif	Cibles d'ici octobre 2027
Renforcer la conformité réglementaire et l'éthique de nos activités	7.1 Déployer la politique de gouvernance des coentreprises et former 100% des administrateurs de nos coentreprises 7.2 Renforcer l'application des politiques de déboursés majeurs et de délégation d'autorité au sein de nos unités d'affaires 7.3 Intégrer la responsabilité d'entreprise dans la prochaine planification stratégique 7.4 Les employés concernés sont formés sur la détection et la prévention de l'écoblanchiment
Adopter des pratiques d'approvisionnement responsable	8.1 75 % des fournisseurs stratégiques ont signé la politique d'approvisionnement + code de conduite 8.2 Évaluer la performance ESG → 12 fournisseurs stratégiques 8.3 Former 100 % de nos directeurs et acheteurs sur les pratiques d'approvisionnement responsable 8.4 Identifier des stratégies d'écoconception pour nos emballages de marque «Sollio Agriculture»
Renforcer notre culture numérique responsable	9.1 Atteindre un niveau de maturité de 3,18 en cybersécurité 9.2 Déployer la politique sur l'IA responsable

Structure de gouvernance



En 2025, la responsabilité d'entreprise a été restructurée sous la vice-présidence, Opérations de Sollio Agriculture. Ce choix stratégique permet de mieux intégrer la RE dans les chaînes de valeur de la division et d'accélérer les impacts environnementaux et sociaux de la démarche RE.

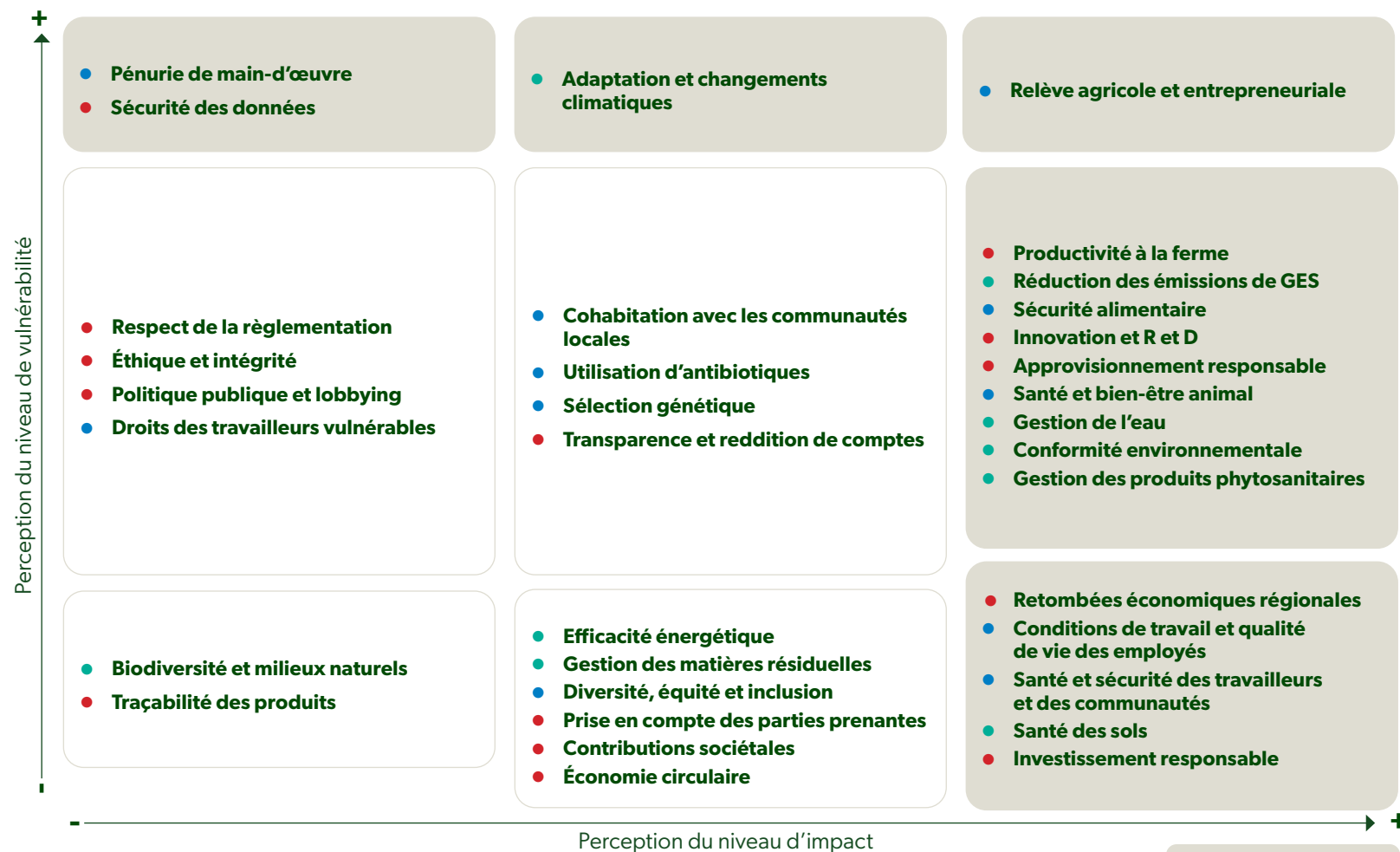
La vice-présidence, Opérations rend compte de l'avancement de la démarche au comité de direction de Sollio Agriculture, ainsi qu'aux instances appropriées de Sollio Groupe Coopératif. Une équipe RE dédiée aux projets maintient son rôle de service-conseil auprès des fonctions dans l'atteinte de leurs objectifs RE respectifs.

Dans chacune des vice-présidences de Sollio Agriculture, des responsables RE ont été désignés pour assurer la mise en œuvre et le suivi des cibles du plan RE 2025-2027. Ces responsables jouent un rôle clé dans l'engagement et la mobilisation des équipes dans l'atteinte des cibles.

Un comité de pilotage multisectoriel assure quant à lui un suivi rigoureux des indicateurs clés de performance du plan RE. Il identifie de manière proactive les risques et enjeux susceptibles de compromettre l'atteinte des cibles du plan RE et propose des solutions pour y remédier.

Matrice de matérialité

Sollio Agriculture a consulté ses parties prenantes internes en 2021 et externes en 2023. Voici la matrice de matérialité de ses parties prenantes externes. La prochaine mise à jour de l'analyse de double matérialité est prévue en 2026.



Note : Les enjeux dans les parties ombrées sont ceux ayant été soulevés par plus de 50 % des répondants. Il s'agit donc des enjeux qui font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de l'exécution du plan d'action RE de la société mère et des divisions.

Catégories d'enjeux

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Politiques structurantes

Politique d'approvisionnement

En 2024, Sollio Agriculture formalisait ses attentes envers ses fournisseurs en se dotant d'une politique d'approvisionnement qui s'aligne avec la politique-cadre d'approvisionnement responsable de Sollio Groupe Coopératif. Cette année, elle s'est basée sur les critères ESG définis dans cette politique d'approvisionnement dans le cadre de la sélection d'un fournisseur d'articles promotionnels.

Sollio Agriculture est en outre en train de créer un formulaire d'évaluation des fournisseurs afin de mieux intégrer les critères ESG dans ses processus d'approvisionnement. En 2026, le déploiement se fera graduellement dans les différents portefeuilles de produits, et Sollio Agriculture vise à établir le dialogue avec ses fournisseurs en matière d'ESG, à créer des outils et à former ses acheteurs stratégiques sur les bonnes pratiques d'approvisionnement responsable.



Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES des opérations

Chantiers des cibles GES

Portée 1-2

L'analyse de faisabilité et priorisation des projets d'efficacité énergétiques a permis de constituer un plan de décarbonation des opérations comportant une trentaine de projets d'efficacité énergétique à déployer d'ici 2030. Ces projets contribueront à réduire de 10 à 15 % les émissions GES de Sollio Agriculture.

Exemples de projets pilotes

- Meunerie de Truro : Remplacement des brûleurs au mazout par des brûleurs alimentés au propane. Ce changement permettra de réduire les émissions de CO₂, le propane étant environ 12 % moins émetteur que le mazout, tout en générant des économies financières. De plus, les bouilloires fonctionnent généralement mieux, nécessitent moins de maintenance et contribuent à améliorer la fiabilité des opérations.
- Meunerie de Winnipeg : Ajout d'un réservoir chauffant pour l'alimentation du générateur de vapeur afin de réduire la consommation de gaz et l'usure de la chaudière.

D'autres solutions sont également en cours d'analyse dans le but de parvenir à atteindre la cible de réduction GES de 25 % du groupe d'ici 2030.



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES des opérations

Chantiers des cibles GES

Portée 3

Un comité de travail et un comité de pilotage ont été mis sur pied pour faire avancer la démarche et l'orienter.

Principaux postes d'émissions GES de l'inventaire de Sollio Agriculture (année de référence 2022-2023)

- Achat des fertilisants (21 %)
- Utilisation des fertilisants vendus (57 %)

Trois leviers de réduction des émissions de GES identifiés

1. Collaboration avec les fournisseurs
2. Offre de produits « bas carbone »
3. Accompagnement des producteurs dans l'adoption de pratiques de réduction des émissions de GES

Davantage de données seront requises pour modéliser concrètement ces leviers de réduction et les actions nécessaires pour y parvenir. Sollio Agriculture collabore avec l'industrie pour adresser les émissions de ses chaînes de valeur. Les outils d'approvisionnement responsable (Politique d'approvisionnement, code de conduite, etc.) contribueront également à mitiger les émissions de GES.

Sollio Agriculture a également poursuivi le déploiement d'initiatives pour accompagner et outiller les producteurs dans leurs initiatives de décarbonation :

- Projets de recherche sur les biostimulants, le frass de la mouche noire, l'acidification des fosses à lisier porcin
- Agrocarbone Grandes Cultures
- Le service bilan carbone

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

Sollio Agriculture a déployé au cours de l'année une stratégie d'innovation multisectorielle structurée autour des activités de recherche et de transfert technologique en productions végétales et en productions animales.

Deux axes complémentaires

- Atteindre les objectifs gouvernementaux fédéral et provincial
- Optimiser les productions à travers de meilleures pratiques et de meilleurs produits pour les producteurs.

Pour atteindre les cibles, Sollio Agriculture a élaboré six programmes d'innovation qui mobilisent plusieurs de ses parties prenantes internes (direction, équipes commerciales, experts-conseils) et externes (universités, instituts et centres de recherche) autour de la stratégie d'innovation multisectorielle.

Projets d'innovation menés en 2025

Les résultats et l'expertise acquise grâce aux nombreux travaux menés au cours de l'année sont transmis aux producteurs agricoles grâce aux experts-conseils qui les soutiennent et à travers une diffusion d'articles sur le site web de Sollio Agriculture et dans les plateformes du Coopérateur.

Mesurer in vitro l'effet d'additifs sur la fermentation entérique

Sollio Agriculture mène actuellement un essai en laboratoire avec le Centre de recherche en sciences animales de Deschambault (CRSAD) pour évaluer in vitro l'impact de trois additifs sur la fermentation ruminale et la production de méthane pour comparer les émissions d'une alimentation conventionnelle après l'ajout de ces additifs.

Le labourage en bandes pour la conservation des sols

Le projet a démontré que le travail léger du sol uniquement sur les rangs de semis (le strip-till) est une alternative viable au semis direct pour les sols argileux, lesquels représentent 20 à 40 % des terres cultivées au Québec. Le semis direct est souvent difficile à réaliser sur ce type de sol. Il fallait donc identifier une alternative. Le strip-till favorise le développement racinaire, améliore la structure et l'activité microbienne du sol, et peut augmenter le rendement des cultures. Les résultats du projet de recherche ont démontré une meilleure implantation du soya sur les sols lourds et plus de 30 % de résidus de culture laissés au sol. Cette couverture protège le sol contre l'érosion, permet aux producteurs de couvrir leur sol l'hiver et de semer directement l'année suivante, et contribue aux objectifs du Plan d'agriculture durable (PAD 2020-2030) du MAPAQ.

Le frass d'insectes comme fertilisant pour les grandes cultures

Ce projet a permis d'évaluer l'effet sur le maïs du frass, soit le fumier de mouche noire, en combinaison avec l'engrais azoté de synthèse. Cette approche pourrait offrir un effet synergique, améliorant le rendement tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Les résultats du rendement du maïs seront analysés après la récolte de l'automne 2025.

La formulation des aliments pour poulets de chair basée sur des acides aminés limitants

Le projet consiste à formuler la moulée des poulets de chair avec les acides aminés les plus appropriés, notamment synthétiques, plutôt qu'en se basant sur la protéine totale. Le tout doit se faire tout en conservant l'apport nutritionnel requis pour garantir la bonne santé et la performance des poulets. Le principe repose sur le fait qu'une réduction des protéines excédentaires des rations diminue la pollution de la litière (ammoniac et protoxyde d'azote) et la quantité de tourteau de soya nécessaire. Au final, cela entraîne une baisse des émissions de GES. Les résultats obtenus sont conformes aux attentes et cette approche est utilisée lorsque le coût des acides aminés est favorable.

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

Suivi des projets de recherche 2023 – Désherbage durable : ARA et bandes

Dans la continuité des projets de recherche menés en 2023 sur les cultures de couverture et la réduction de la quantité d'herbicides utilisés, Sollio Agriculture a poursuivi ses essais en évaluant deux approches de désherbage durable pour le maïs et le soya, soit l'arroseuse intelligente ARA et le désherbage en bandes. Les résultats ont démontré que les deux approches permettent de réduire significativement l'utilisation de pesticides (de 30 à 50 %) et les risques associés, tout en maintenant la productivité. L'ARA offre une solution technologique avancée, tandis que le désherbage en bande constitue une alternative mécanique simple et efficace, confirmant l'intérêt de combiner innovation et pratiques traditionnelles pour un désherbage responsable et durable.

Suite d'AgroCarbone Grandes Cultures

AgroCarbone Grandes Cultures est une démarche visant à créer des modèles d'affaires qui pourront stimuler le développement de meilleures pratiques agricoles à travers la réduction des émissions de GES ou la séquestration du carbone. Sollio Agriculture s'est jointe à la démarche dès son lancement en 2023.

Le Programme d'appui à la lutte contre les changements climatiques dans le secteur bioalimentaire (PALCCB) financera la méthodologie sur le marché réglementé. Les prochaines étapes incluent l'adaptation du contenu des dernières étapes du projet AgroCarbone et l'organisation d'ateliers collaboratifs avec les producteurs pour évaluer les modèles d'affaires et recueillir leurs retours, avec une mise en œuvre prévue début 2026.

Soutien aux entreprises agricoles dans leur virage numérique

Sollio Agriculture poursuit son accompagnement des producteurs dans la transformation numérique grâce à la plateforme AgConnexion^{MC}, qui continue d'évoluer pour offrir des outils performants et une expérience client améliorée, par exemple par une intégration technologique avec d'autres plateformes, un module de transaction en ligne client ou encore une nouvelle application mobile.

Après le succès du premier programme 2022-2024, une nouvelle subvention d'un million de dollars du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) a été accordée à Sollio Agriculture.

Sera ainsi lancée une nouvelle campagne de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises agricoles dans la transformation numérique à travers l'utilisation de la plateforme numérique AgConnexion^{MC}. Parmi les stratégies utilisées, on retrouve des journées producteur dans les coopératives, une présence aux salons agricoles, des publicités et la diffusion d'articles.

Objectifs 2026-2028

- Sensibiliser 5 800 entreprises agricoles
- Offrir le programme d'accompagnement personnalisé à 300 entreprises agricoles

Réduire les quantités de matières résiduelles générées par nos opérations et viser l'élimination de leur enfouissement

Initiative de valorisation dans les meuneries

Les activités de meunerie génèrent des résidus appelés poussières de matières résiduelles spécifiques (MRS). Sollio Agriculture a entamé l'évaluation de deux solutions de valorisation de ces résidus : la combustion dans une chaudière à biomasse et la transformation en biogaz renouvelable.

À la meunerie de Winnipeg, Sollio Agriculture a installé un conteneur de recyclage et envisage de remplacer un réservoir pour réduire les déchets générés lors des nettoyages annuels. Une analyse des risques liés à la poussière a également été réalisée.



Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Obtention de la certification environnementale de l'Alliance verte

Le centre de distribution de Sainte-Catherine et le terminal d'Hamilton ont obtenu la certification Alliance verte, le principal programme volontaire de certification environnementale pour l'industrie maritime. Les critères d'évaluation portent notamment sur les émissions atmosphériques (GES et polluants), la gestion des matières résiduelles, la prévention des déversements, la gestion des eaux pluviales, la manutention et l'entreposage du vrac solide, ainsi que les relations avec les communautés locales. L'objectif est d'élargir cette démarche au terminal de Sillery d'ici le printemps 2026 et de rehausser le niveau de certains indicateurs pour les terminaux de Sainte-Catherine et de Hamilton.

Une participation active au sein de l'industrie

Sollio Agriculture collabore avec plusieurs organisations visant à soutenir la transition vers une agriculture durable et à effectuer du transfert de connaissances auprès de ses réseaux et de ses experts-conseils. Elle est entre autres présente dans ces associations et s'implique dans plusieurs comités ayant le mandat de partager et de soutenir l'adoption des pratiques agricoles plus durables :

- Sustainability Committee de Croplife Canada
- CA de Fertilisants Canada et comité nutriments
- CA de l'Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) et comité ruminants
- CA de Réseau végétal Québec et comités phytoprotection, fertilisants et 4B
- CA de l'Association de nutrition animale du Canada (ANAC) et comité nutrition
- Concertation Grains Québec – Comité développement durable
- Consortium de recherche et innovation en bioprocédés industriels du Québec (CRIBIQ)
- CA du CRIBIQ

Prospérité

**Contribuer à la
prospérité des
régions dans
lesquelles nous
sommes présents**



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Principales causes soutenues

Sollio Agriculture soutient des organismes, des événements et des installations à portée nationale ou provinciale. Elle offre des dons et commandites aux initiatives qui soutiennent les producteurs et la relève, qui permettent de tisser des relations d'affaires plus fortes dans le secteur agricole, qui encouragent la participation bénévole de ses employés et qui sont en adéquation avec ses valeurs.

Dons

- 24 heures Tremblant
- Université Laval
- La Grande Marmite

Installations agricoles

- Centre sportif Ange-Gardien
- Pavillon Saint-Hyacinthe

Relève agricole

- Association des jeunes ruraux du Québec (AJRQ)
- Fédération de la relève agricole du Québec (FRAQ)
- Jeunes Agriculteurs d'Élite du Canada - portion nationale et division Québec (JAEC)

Industrie agronomique et expertise

- Ordre des agronomes du Québec (OAQ)
- Association des technologues en agroalimentaire (ATA)
- Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC)
- Association de nutrition animale du Canada (ANAC)
- Fédération canadienne de l'agriculture (CFA)
- Réseau végétal du Québec (RVQ)
- Conseil québécois des plantes fourragères (CQPF)
- Association des commerçants de grains du Québec (ACGQ)
- Associations Holstein Québec, Ayrshire Québec, Jersey Québec, Brown Swiss Québec
- Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPO)
- Nourrir l'avenir – avec Financement agricole Canada (FAC)

Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

Formation Recruter sans discrimination

En 2025, Sollio Agriculture a créé la formation «Recruter sans discrimination» qui sera offertes aux gestionnaires en 2026. Les objectifs sont de fournir un accompagnement structuré de même que des lignes directrices et des outils concrets, de soutenir un leadership inclusif et un climat de travail respectueux et sécuritaire, d'expliquer les droits à l'égalité et les motifs de discrimination interdits, et d'illustrer des cas pratiques et de jurisprudence. Avec cette formation, la division souhaite ainsi renforcer les pratiques équitables auprès de gestionnaires qui pilotent des étapes du processus de recrutement de manière autonome. On vise aussi à sensibiliser les gestionnaires par rapport à leur rôle d'ambassadeur de l'organisation tout en s'assurer d'une sélection plus objective et inclusive des candidatures.

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Cette année, Sollio Agriculture a mené à bien plusieurs projets visant à offrir au personnel un environnement de travail qui promeut la santé et le mieux-être.

La politique de conflits d'intérêts, la politique de prévention du harcèlement et de la violence, et celle contre la violence conjugale ont été mises à jour. Sollio Agriculture a également mis en place un comité dédié aux initiatives en santé et mieux-être (SMET), offert des formations sur la gestion du sommeil et distribué des collations santé (paniers de fruits et légumes). Enfin, la division a obtenu le niveau 2 de la Reconnaissance Coesion (anciennement Entreprise en santé). La certification Bien au travail est un parcours évolutif qui souligne les efforts faits en SMET, et son obtention démontre ainsi les initiatives mises en place par Sollio Agriculture pour instaurer des pratiques qui favorisent le bien-être du personnel.

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Prévention et mobilisation des équipes

La prévention des risques et la valorisation des efforts des équipes sont au cœur de la démarche SST de Sollio Agriculture. Voici quelques réalisations de l'année.

- **Standardisation des équipements de protection individuelle**
Afin d'assurer un niveau de protection uniforme pour tous les employés opérationnels, la division a défini des standards communs pour les équipements tels que les casques de sécurité, lunettes de sécurité, vêtements haute visibilité de classe 2, etc.
- **Règles vitales SST et formation C-21**
Sollio Agriculture a déployé son programme de règles vitales sur tous ses sites grâce à des séances d'information pour employés et gestionnaires (500 personnes), un affichage dans les installations pour rappeler quotidiennement les consignes essentielles de sécurité et une formation donnée aux gestionnaires par rapport aux obligations en vertu de la Loi.



Rapport de BMR

BMR



Message du chef de la direction de BMR

Au cours de l'année 2025, BMR a poursuivi de façon active et structurée la mise en œuvre de son plan triennal en matière de responsabilité d'entreprise, lancé en 2024 au sein de son Comité RE. Articulé autour de six piliers, ce plan constitue notre feuille de route pour orienter l'ensemble de nos initiatives sociales, environnementales et de gouvernance au sein de notre vaste réseau.

Conscients de l'ampleur et de la diversité de notre réseau de marchands indépendants, de coopératives et de magasins corporatifs, nous savons que la transition ne peut s'accomplir isolément. C'est dans la force collective de notre groupe que réside notre capacité d'agir : soutenir, outiller et accompagner nos partenaires afin que les changements concrets puissent prendre racine, sur le terrain, partout où nous menons nos activités.



Alexandre Lefebvre
Chef de la direction



Le travail commun avec nos sociétés sœurs nous permet de bénéficier d'un levier stratégique important. En harmonisant nos actions avec les grandes orientations de notre société mère, nous avançons vers un modèle d'affaires plus durable, notamment à travers notre stratégie de lutte aux changements climatiques et la réalisation annuelle d'un bilan de nos émissions de GES.

Parmi les initiatives majeures de l'année, notons le lancement d'un projet pilote de camion de livraison électrifié, une étape significative dans la réduction de notre empreinte carbone et dans l'évolution de nos pratiques logistiques responsables.

Notre ambition ne se limite pas à transformer nos opérations. Elle vise aussi à valoriser l'humain au cœur de notre organisation. En 2025, nous avons déployé une nouvelle marque employeur forte – « Bâtir un avenir solide » – qui incarne notre volonté d'offrir un environnement de travail moderne, mobilisant et où chacun peut s'accomplir pleinement.

Parallèlement, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre Politique d'approvisionnement responsable au sein de notre chaîne d'approvisionnement, afin de collaborer avec des partenaires qui partagent nos valeurs et respectent leurs travailleurs, leurs communautés et l'environnement.

Notre engagement envers les communautés s'est également accru au cours de la dernière année, avec une implication grandissante sur le plan des dons et commandites, en soutien à des causes et organismes qui reflètent nos valeurs et les réalités locales de nos marchands.

Notre objectif demeure clair : nous positionner durablement comme un chef de file responsable de notre industrie et contribuer, ensemble, à bâtir une économie plus solide, plus durable et plus humaine.

Faits saillants

01

Nouveau camion électrifié pour la livraison

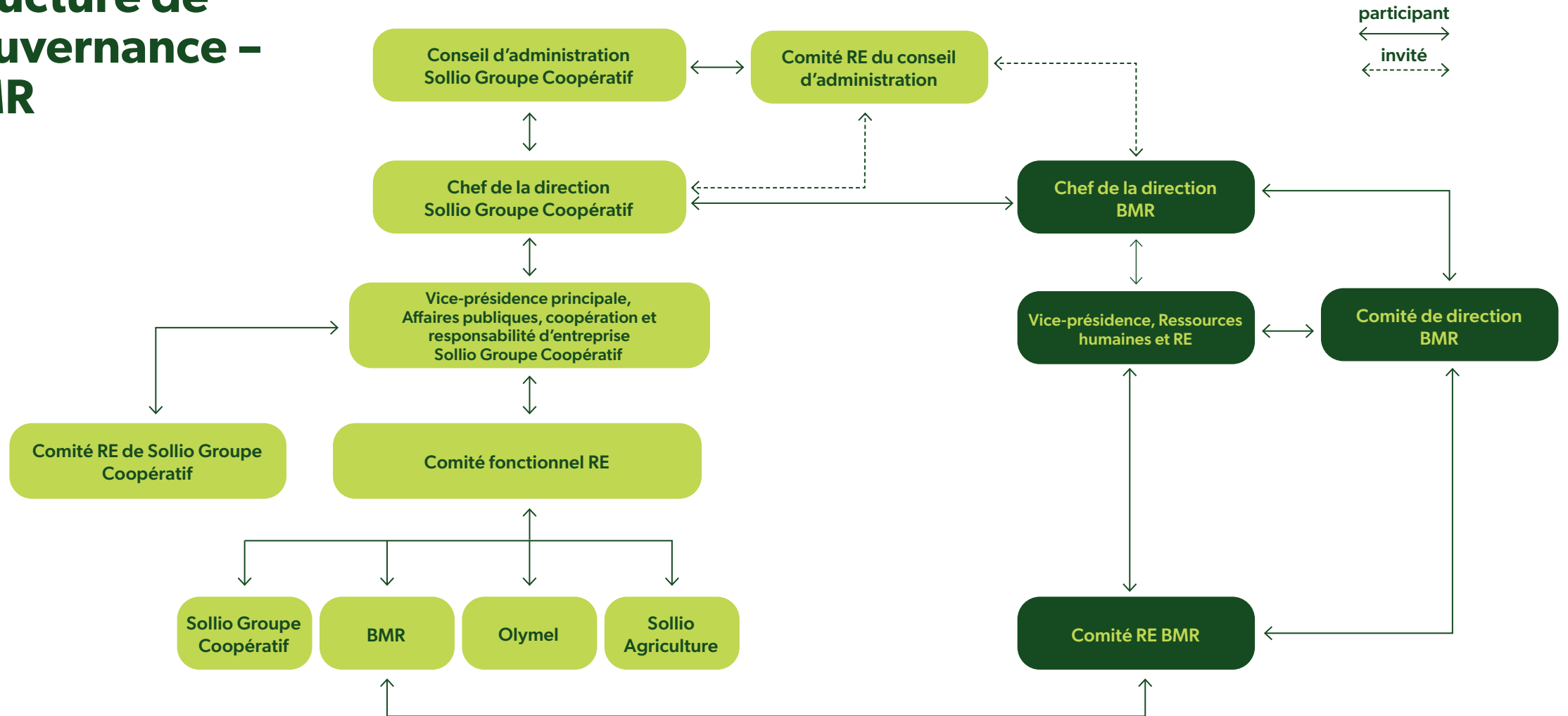
02

Nouvelle marque employeur : Bâtir un avenir solide

03

Politique-cadre d'approvisionnement

Structure de gouvernance – BMR



Plan d'action RE

Le plan d'action de BMR a été déposé en 2024 et les travaux ont débuté en 2025. Étalé sur cinq ans, ce plan vise à structurer la démarche et la vision RE de l'organisation ainsi qu'à définir ses engagements.

Le plan RE triennal est structuré autour de six piliers.

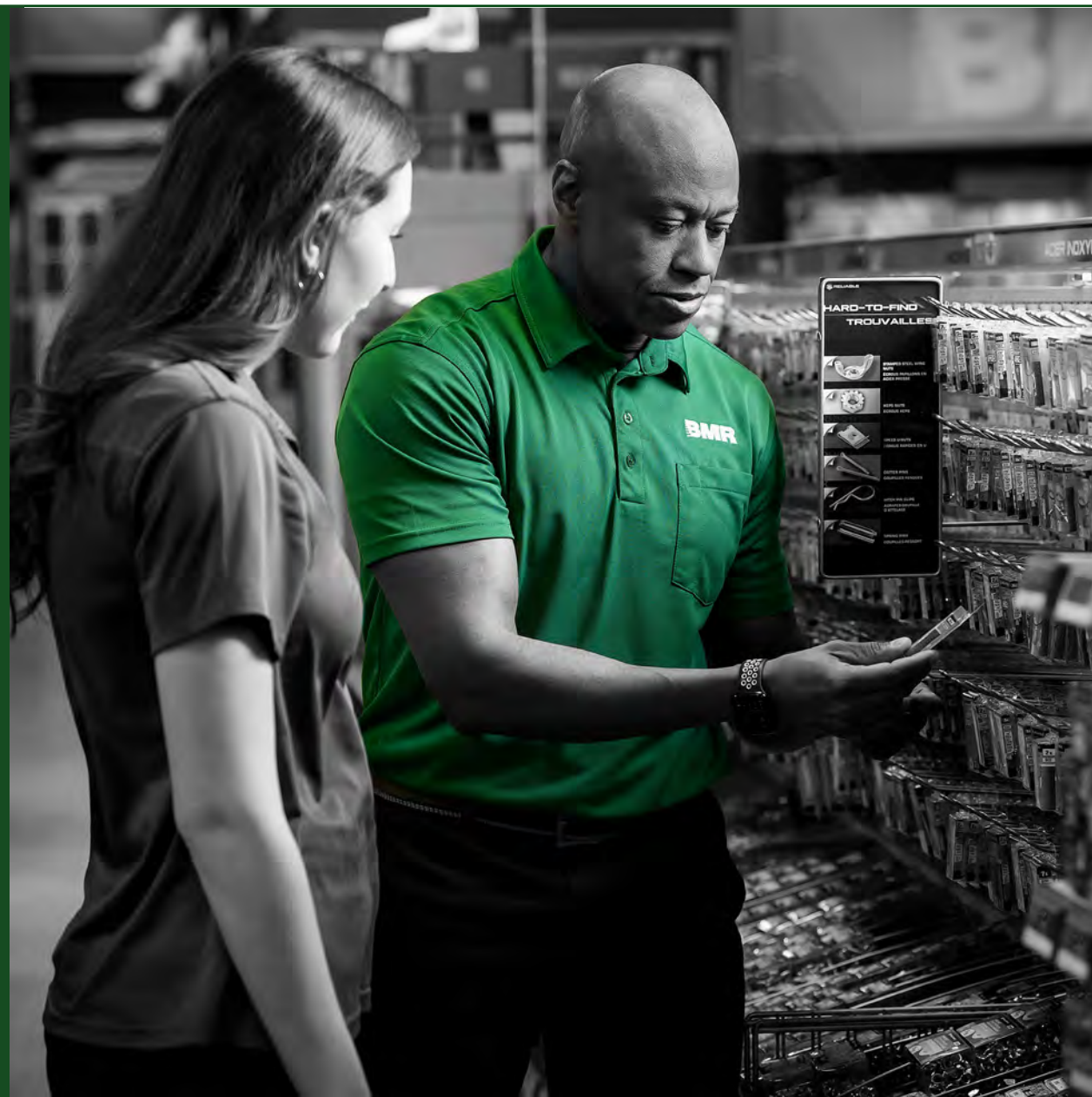


6 Piliers du plan d'action RE

1. Diminuer l'empreinte environnementale de nos opérations.
2. Optimiser la gestion de nos matières résiduelles.
3. Minimiser les impacts environnementaux et humains des produits mis en marché.
4. Offrir un environnement de travail favorisant le bien-être et le développement professionnel de tous les employés.
5. Générer un impact positif dans les communautés locales.
6. Instaurer une gouvernance RE efficace et engageante.

Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

BMR a amorcé la décarbonation progressive de sa flotte de véhicules et d'équipements de manutention. Cette démarche vise à remplacer les motorisations à combustion par des solutions électriques plus propres.

Camion de livraison électrique

L'ajout d'un tout premier camion de livraison 100 % électrique pour la région de Montréal constitue une avancée significative vers une logistique à faibles émissions. D'après les estimations, ce véhicule permettrait de réduire les émissions de GES de 60 à 80 % par rapport à un camion diesel équivalent, tout en diminuant les coûts d'entretien et le niveau sonore lors des opérations urbaines. Le projet pilote dans lequel s'inscrit cette acquisition s'étalera sur cinq ans.

Chariots élévateurs dans les centres de distribution

Depuis 2021, un programme de transition énergétique a été déployé dans les centres de distribution de BMR afin d'électrifier progressivement la flotte de chariots élévateurs.

- Centre de distribution de Laval (Lefebvre & Benoit) : La flotte est désormais électrifiée à plus de 50 %, et la transition se poursuit.
- Centre de distribution de Terrebonne (Lefebvre & Benoit) : La flotte est presque entièrement électrique (près de 100 %).
- Centre de distribution de Longueuil et Boucherville (BMR) : L'utilisation du diesel a été réduite à moins de 2 % du parc total.

Ces conversions permettent de réduire considérablement les émissions directes de CO₂, d'améliorer la qualité de l'air dans les espaces intérieurs et de diminuer le bruit et les vibrations pour les opérateurs.

Nouvelles pratiques de conduite pour améliorer l'efficacité

Parallèlement à l'électrification de la flotte, un programme de formation pour les chauffeurs a été créé au cours de l'année afin de promouvoir des pratiques de conduite écoénergétique.

Cette formation, qui sera déployée en 2026, vise à :

- optimiser la consommation de carburant ou d'électricité, selon le type de véhicule;
- adopter des comportements de conduite sécuritaires et préventifs (accélérations graduelles, freinage anticipé, gestion des arrêts);
- réduire l'usure mécanique et prolonger la durée de vie des véhicules;
- sensibiliser les chauffeurs à leur rôle clé dans la performance environnementale globale de l'entreprise.

Prospérité

**Contribuer à la
prospérité des
régions dans
lesquelles nous
sommes présents**



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

BMR accorde une importance significative aux retombées régionales générées par ses opérations et ses investissements en matière de dons et commandites. En soutenant activement les initiatives locales et les nombreuses causes appuyées par ses marchands, BMR contribue à renforcer la vitalité des communautés où elle opère.

La campagne de marketing pour les produits d'ici

La campagne marketing « Fièremment Canadien » et la nouvelle signature « BMR pour les vrais » ont permis de mettre en avant des produits d'ici et de valoriser les fournisseurs régionaux tout en réaffirmant l'identité 100% canadienne de BMR.

Cela a permis à BMR de générer des retombées économiques et sociales positives pour les communautés où elle opère, en soutenant les producteurs locaux et en valorisant les produits canadiens.

Exemples causes soutenues :

- Fondation des jeunes de la DPJ
- Fondation CFER
- Triathlon de Boucherville
- Bourse Fondation Eulalie-Durocher
- Festival de la Famille Havre-St-Pierre 2025
- Exposition agricole de St-Hyacinthe
- Action Nouvelle Vie
- Fondation LHJMQ

Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

Création d'une nouvelle marque employeur

BMR a comme ambition de bâtir un milieu de travail mobilisateur, centré sur le développement, la reconnaissance et le sentiment d'appartenance de ses équipes.

La marque employeur « Bâtir un avenir solide », déployée en 2025, traduit cette vision et guide l'ensemble des initiatives internes. Cette marque est d'ailleurs le fruit de différents sondages et groupes de discussion effectués auprès d'employés de tous les secteurs afin de connaître ce qui différencie BMR comme employeur, les raisons pour lesquelles les employés sont se sont joints à l'entreprise et pourquoi ils y demeurent.

L'idée principale derrière le renouvellement de la marque employeur était de placer l'humain au cœur de la démarche de BMR, afin de souligner l'importance de chaque individu au sein de la division, tout en consolidant le positionnement de l'organisation en tant que chef de file de l'industrie de la construction et de la rénovation dans l'est du Canada.

Dans le cadre du lancement de la nouvelle marque employeur, plusieurs initiatives ont été déployées afin de renforcer la fierté d'appartenance, notamment la distribution de vêtements promotionnels aux membres de l'équipe ou encore la prise de photos professionnelles aux couleurs de la marque.



« Bâtir un avenir solide »

Le nouveau slogan de BMR reflète la force de l'union de ses compétences et implique que cet avenir se construit ensemble. Il symbolise également la projection d'un avenir durable pour BMR. L'organisation a également intégré les expressions contenues dans l'énoncé qui suit : « Travailler avec nous, c'est développer des compétences solides et collaborer à bâtir des projets concrets qui font une vraie différence dans notre industrie. C'est aussi partager nos connaissances et mettre notre volonté de se dépasser au profit d'un vaste réseau de passionnés de construction. »

Soutenir le bien-être physique et mental de chaque employé ou membre dans toutes nos opérations

Soutien aux équipes en période de pointe

Un programme de contribution en magasin a été instauré afin d'apporter un appui concret aux équipes de vente en magasin pendant la haute saison. Cette initiative vise à réduire la pression opérationnelle tout en favorisant la collaboration interservices. C'est également une occasion pour les équipes du Centre de services de mieux comprendre la réalité en commerce de détail, puisque lorsqu'elles sont disponibles, elles passent une journée en succursale où elles font le remplissage des tablettes, le service à la clientèle et la mise en place de planogrammes.



Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Indicateurs de performance réactifs et proactifs

Un ensemble d'indicateurs de performance a été développé pour suivre à la fois les incidents survenus et les comportements préventifs. Ces indicateurs sont diffusés régulièrement aux équipes tant dans les centres de distribution que dans les magasins corporatifs, afin d'encourager la transparence, la responsabilisation et l'amélioration continue.

Rencontres de suivi SST

Des rencontres de comité SST sont tenues de quatre à six fois par année dans chaque établissement afin d'assurer un suivi rigoureux des plans d'action en santé et sécurité. De plus, Lefebvre & Benoit propose des audits thématiques ciblés afin d'évaluer la conformité et d'améliorer continuellement les pratiques sur le terrain.

Les superviseurs du centre de distribution et des succursales tiennent également des rencontres quotidiennes avec leurs équipes pour partager les bonnes pratiques, discuter des observations de terrain et favoriser la proactivité en matière de santé et sécurité. Un tableau récapitulatif des points discutés permet d'assurer le suivi et la traçabilité des actions.

Rapport d'Olymel



Message du président-directeur général d'Olymel

Il ne fait plus de doute que la capacité d'une entreprise à conjuguer performance et responsabilité est devenue un facteur clé de sa pérennité. Chez Olymel, nous considérons la durabilité comme un levier incontournable de création de valeur à long terme. Nos actions reposent sur la conviction qu'un modèle d'affaires prospère doit aussi être respectueux de son environnement et rigoureux dans ses pratiques.

Au cours de la dernière année, nous avons franchi plusieurs étapes significatives dans la mise en œuvre de notre plan d'action RE. Structuré autour de six piliers, ce plan constitue la base de notre démarche RE et oriente nos décisions vers des résultats concrets.

Notre projet d'usine intégrée annoncé en cours d'année en est un exemple éloquent. Cet établissement, pensé dès sa conception pour être efficace et hautement performant sur le plan énergétique, illustre notre volonté de réduire notre empreinte environnementale tout en améliorant notre efficacité opérationnelle. C'est un projet dont nous sommes particulièrement fiers et que nous verrons dans sa forme finale à l'été 2026. Cette usine sera un modèle dont nous nous inspirerons pour nos investissements à venir dans le reste de notre réseau.



Yanick Gervais
Président-directeur général



Sur le plan humain, nous avons poursuivi nos efforts pour assurer la santé et la sécurité de nos employés. Nous sommes heureux de constater des progrès tangibles dans nos indicateurs de performance. Cela témoigne d'une culture de prévention qui s'enracine davantage et d'un engagement partagé à tous les niveaux de l'organisation pour offrir des milieux de travail toujours plus sûrs.

Dans la foulée de nos efforts en gouvernance responsable, nous avons conçu cette année un nouveau guide d'approvisionnement responsable. Cet outil permettra à nos fournisseurs de mieux comprendre nos attentes et de s'arrimer à nos valeurs en matière d'éthique, d'environnement et de conditions de travail.

Enfin, la finalisation de notre analyse d'impact climatique marque une étape importante pour Olymel : elle nous permet de mieux comprendre nos risques et de renforcer la résilience de nos opérations face aux changements climatiques. Pour notre part, nous demeurons engagés à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et en ce sens, nous sommes fiers du travail effectué en 2025.

Pour la prochaine année, un de nos chantiers prioritaires sera de renforcer la mesure de notre performance ESG. Nous nous doterons de nouveaux indicateurs afin de pouvoir mieux évaluer nos résultats et cibler nos objectifs. C'est ainsi que nous prendrons les décisions les plus éclairées pour continuer d'évoluer avec rigueur et cohérence.

À l'aube de 2026, nous abordons la suite de notre démarche avec confiance et détermination.

Faits saillants

01

Projet d'agrandissement à La Fernandière

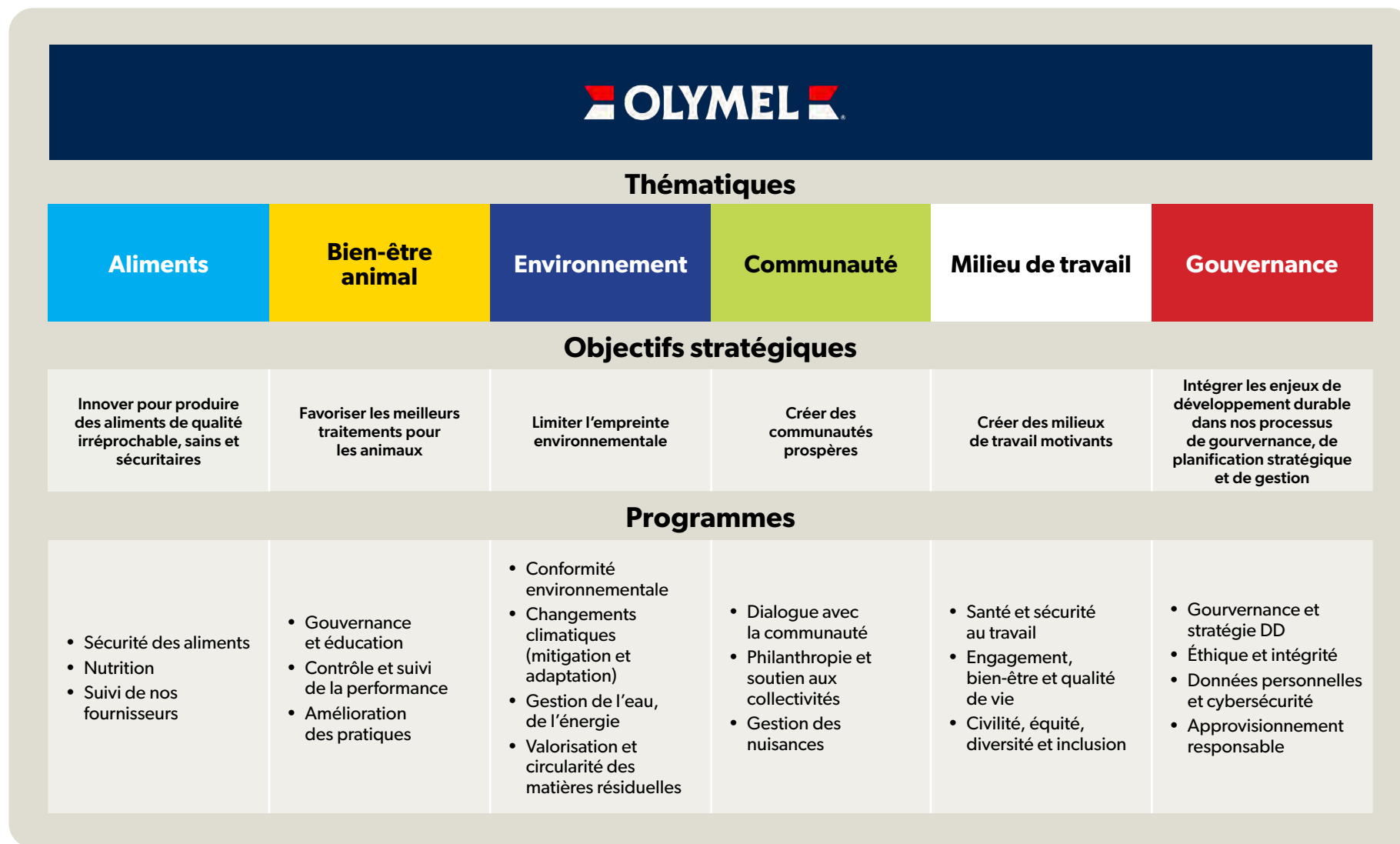
02

Mise en place d'un centre de service partagé,
capital humain, talents et culture pour desservir
l'ensemble des employés d'Olymel

03

Atteinte des objectifs de réduction des troubles
musculosquelettiques (TMS) tout en veillant au bien-
être du personnel.

Plan d'action RE



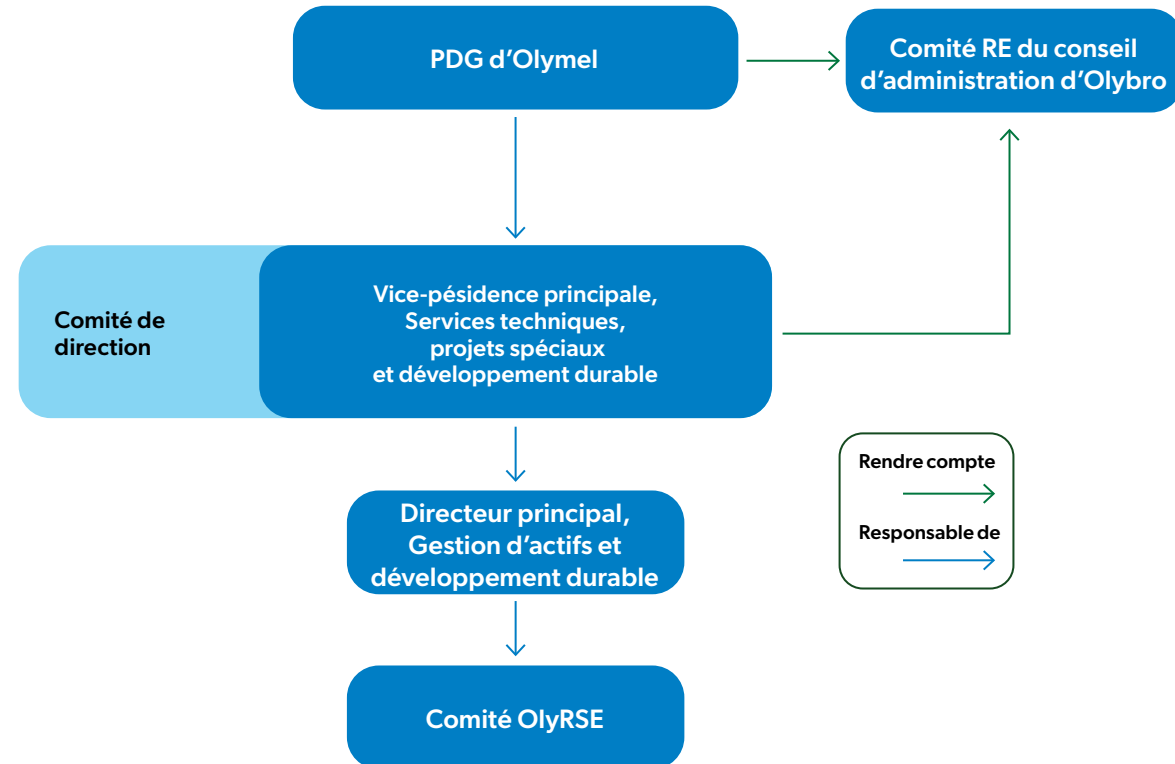
Structure de gouvernance

Olymel a confié l'élaboration et l'exécution de son plan d'action RE aux plus hautes instances décisionnelles de sa direction. Ainsi, en présence du président-directeur général, le vice-président principal et le directeur principal responsables du développement durable se rapportent périodiquement au Comité de responsabilité d'entreprise du conseil d'administration d'Olybro, qui valide les orientations et les résultats. L'équipe de développement durable est responsable de l'exécution des programmes et de rendre compte du progrès dans le présent rapport, publié en collaboration avec Sollio Groupe Coopératif.

En 2025, les équipes responsables du développement durable et de la gestion d'actifs immobiliers et industriels ont fusionné, afin de favoriser des synergies de nature environnementales, sociales et économiques.



Structure de gouvernance



Planète

Protéger les ressources, les écosystèmes et le vivant



Fixer et atteindre une cible de réduction des émissions de GES de nos opérations

Optimisation du transport de marchandises

Les transports étant une source importante d'émissions de GES, Olymel entreprend plusieurs démarches visant à en optimiser la logistique.

- Optimisation des routes avec l'IA : un projet d'aide à la décision avec l'intelligence artificielle est en cours. L'objectif est d'améliorer les trajets, notamment en temps réel selon le trafic, mais aussi en fonction des chargements, des matières à transporter ou encore de l'emplacement des entrepôts. Des routes plus courtes et efficaces et des chargements plus complets réduiraient la consommation de carburant, donc les émissions de GES.
- Nouvelles pratiques de conduite pour améliorer l'efficacité : un programme de formation pour les chauffeurs a été créé au cours de l'année afin de promouvoir des pratiques de conduite écoénergétique.
- Installation de jupes aérodynamiques : Depuis 2012, toutes les remorques acquises ont été équipées de jupes aérodynamiques qui ont le potentiel de réduire la consommation de carburant de 5 à 7 %. En 2025, ce sont 50 jupes qui se sont ajoutées à la flotte. Aujourd'hui, il y a donc 452 remorques qui en sont équipées et il est prévu qu'encore une trentaine s'ajoutent en 2026.

Écoconception à La Fernandière (projet d'agrandissement)

En 2025, Olymel a entamé la construction d'un important agrandissement à son usine La Fernandière à Trois-Rivières, un investissement de 142 millions de dollars qui permettra à Olymel de mieux servir ses clients au Canada et à l'international, avec une usine à la fine pointe de la technologie. La mise en opération est prévue au printemps 2026.

Cette nouvelle usine sera intégrée, c'est-à-dire qu'elle permettra sur place une transformation complète de produits à haute valeur ajoutée, réduisant ainsi les déplacements des matières premières entre différents sites et améliorant l'efficacité.

Au niveau de la santé et de la sécurité au travail, les nouveaux équipements ergonomiques diminueront les tâches exigeantes physiquement pour les employés, permettant d'améliorer le confort sur les différents postes d'opération et de concentrer la main-d'œuvre sur les tâches demandant davantage de précision.

Tout a été pensé dans le projet pour optimiser la consommation énergétique : récupération de la chaleur; cuisson à l'eau permettant de réduire significativement les émissions de GES liées à cette étape; échangeur thermique pour récupérer la chaleur des eaux usées. Le stockage électrique grâce aux batteries industrielles et l'entreposage de cette énergie qui se fera sur le site permettront également de mieux gérer les demandes d'appel de puissance lors des pointes de consommation du réseau.

Outiller les producteurs agricoles à faire face aux changements climatiques

Réalisation d'une première analyse de résilience climatique pour l'ensemble des opérations

Entamée en 2024 et réalisée selon le protocole d'Ingénieurs Canada et la norme ISO 31000, une analyse des risques climatiques complétée en 2025 visait à évaluer la vulnérabilité des fermes, des usines de transformation et du transport face aux aléas climatiques croissants.

Grâce à des ateliers de discussion avec les parties prenantes (dans les fermes, les unités de transport, les usines de transformation et les centres de distribution), la démarche a permis d'identifier les principaux impacts potentiels liés aux phénomènes météorologiques extrêmes et aux contraintes réglementaires émergentes. Cette analyse contribue à mieux comprendre les conséquences possibles sur les opérations, les infrastructures et les ressources, afin de soutenir la planification stratégique, l'adaptation et la réduction des vulnérabilités dans un contexte de changements climatiques. Les résultats de l'analyse de risque climatique viennent bonifier l'analyse de risque globale d'Olymel et alimentent ainsi une prise de décision générale sur la gestion des risques de l'organisation.

Minimiser l'incidence de nos opérations sur les ressources en eau

Écoconception à La Fernandière (projet d'agrandissement)

Le projet impliquera l'aménagement d'un système de traitement des eaux primaire et secondaire complet, du type flottateur à air dissous, et des réacteurs biologiques à garnissage en suspension. Les eaux pourront ensuite recevoir le traitement final de la municipalité. Ce système de traitement répondra aux plus hauts standards de rejets imposés par le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP).

L'utilisation de nouvelles technologies devrait nécessiter beaucoup moins de vaisselle, notamment en ce qui concerne les présentoirs de cuisson, et impliquera donc une réduction des besoins en eau.

Un important bassin de rétention sera construit pour recevoir et stocker toutes les eaux de pluie pour les rediriger avec un débit contrôlé vers la rivière. Ce système évitera ainsi les débordements vers la rivière causés par des précipitations trop abondantes.

Enfin, le système de cuisson des jambons retenu pour équiper les nouvelles installations permettra une gestion de l'eau en circuit fermé. Moins gourmande en eau que le système actuel, cette installation ne nécessite une vidange qu'une fois par année.

Être un acteur de référence au Canada en matière d'agriculture et d'agroalimentaire durables

Une participation active au sein de l'industrie

Olymel est présente dans plusieurs associations qui œuvrent dans le domaine alimentaire. Les membres d'Olymel qui siègent aux différents comités de ces associations contribuent au partage des meilleures pratiques en matière de sécurité alimentaire.

- Conseil des viandes du Canada
- Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles
- Conseil de la transformation alimentaire du Québec
- Safe Quality Food Technical Advisory Committee
- Aliments et boissons Canada
- International Association for Food Protection
- Institute of Food Technologists
- Mouvement québécois de la qualité
- Association québécoise pour l'innocuité alimentaire (AQIA)



Prospérité

**Contribuer à la
prospérité des
régions dans
lesquelles nous
sommes présents**



Favoriser les retombées régionales des investissements et des projets de développement économique

Principales causes soutenues

Olymel a poursuivi ses efforts dans la lutte contre l'insécurité alimentaire. De nombreux produits ont été remis encore cette année aux différentes Moissons du Québec. C'est l'équivalent d'un demi-million de repas qui ont été fournis à Moisson Rive-Sud, là où se trouvent le siège social d'Olymel et son principal centre de distribution. Olymel a également été partenaire de la Tablee des chefs, de Leucan et des Jeux du Québec.



Promouvoir des produits sains et responsables auprès de nos clients

Sécurité et qualité, sans compromis

Olymel met en place une série d'actions afin d'offrir des produits sains et responsables. Consultez [la page sur la nutrition du site d'Olymel](#) pour en savoir plus.



Humain

Placer l'humain au cœur de nos décisions



Développer un modèle de travail avant-gardiste sur les bases d'une marque employeur forte

Mise en place d'une équipe d'acquisition de talents interne

Olymel a mis en place une nouvelle équipe d'acquisition de talents internes pour les employés de bureau et les employés non régis de direction d'usines. Cela a permis de standardiser l'expérience candidat en amont de l'arrivée dans l'entreprise, de voir à la propagation de la culture Olymel et d'améliorer l'impact de l'image de marque employeur.

Résultats obtenus :

- baisse marquée de l'utilisation d'agences de recrutement externes;
- forte satisfaction des candidats qui passent par les processus d'acquisition de talents, qu'ils soient embauchés ou non.

Mise en place d'un centre de services partagés

Le service Capital humain, talents et culture d'Olymel a mis en place un centre de services partagés. Ce centre mise sur une équipe dédiée de professionnels en ressources humaines qui sont au service de l'ensemble des employés.

Ceux-ci ont désormais accès à un portail en libre-service comprenant l'ensemble des informations nécessaires à leur parcours employé chez Olymel. Le portail donne également accès aux employés à un système de billetterie, pour placer des requêtes, ce qu'ils peuvent également faire par courriel ou par téléphone. L'équipe d'Olymel est ainsi en mesure d'assister les employés dans leurs divers questionnements sur leurs conditions de travail, leur paie et leur évolution de carrière potentielle.

Cette approche permet donc de standardiser l'expérience employé vécue par l'ensemble du personnel d'Olymel à travers le pays et donc d'avoir une marque employeur plus cohérente et plus forte.

Mettre en place les mesures nécessaires pour atteindre l'objectif « 0 accident »

Mise en œuvre du programme de gestion des douleurs et inconforts

Le programme, créé en 2024 et mis en œuvre au cours de l'année dans l'ensemble des usines d'Olymel, encourage les travailleurs à déclarer toute douleur ou tout inconfort dès son apparition. L'objectif est de détecter les signes avant-coureurs afin de prévenir l'évolution vers une blessure. Pour ce faire, plusieurs mesures sont mises en place, telles qu'une période d'assignation préventive, un suivi personnalisé par un physiothérapeute directement en usine, ou encore un jumelage à un poste de travail adapté.

Programme structuré d'audit des risques techniques

En 2025, Olymel a amorcé la mise en place d'un programme structuré d'audit des risques techniques liés à la SST. Ce programme vise à évaluer de manière systématique les risques associés aux opérations ainsi qu'à la gestion des actifs, incluant les équipements critiques, les infrastructures et les environnements de travail. En s'appuyant sur des critères uniformes et des inspections régulières, il permettra d'identifier les priorités d'intervention, de renforcer la prévention, et d'assurer une gestion rigoureuse et durable des installations. Cette démarche favorise l'installation de milieux de travail plus sécuritaires, d'une meilleure maîtrise des risques et d'une amélioration continue de la performance opérationnelle.

Une gestion des risques avec les audits d'Olyquest

Olymel a mis en place le programme Olyquest, qui repose sur 10 programmes critiques, conçus pour identifier, analyser, prioriser et maîtriser les dangers susceptibles de causer des blessures. Chaque usine fait l'objet d'un audit annuel réalisé par l'équipe SST du secteur d'excellence opérationnelle. Ces audits, appelés Évaluations de la performance Olyquest (EPO), ont pour objectif d'évaluer la performance de gestion des programmes critiques, tout en offrant un accompagnement concret aux intervenants. Ils permettent également de renforcer l'application de la stratégie d'Olymel et d'assurer une diligence raisonnable accrue.

Annexe VII : Terminologie

Plusieurs termes et expressions sont utilisés tout au long du rapport. Voici les définitions auxquelles le REC se réfère.

La coopérative et le groupe

Les termes « la coopérative » et « le groupe » présents dans le rapport réfèrent à « Sollio Groupe Coopératif », lequel est constitué de la société mère et de ses trois divisions, soit Sollio Agriculture, BMR et Olymel.

Société mère

L'expression « société mère » désigne uniquement Sollio Groupe Coopératif à l'exclusion de ses trois divisions. La société mère représente dans un premier temps le rôle de fédération que joue Sollio Groupe Coopératif auprès de ses membres sociétaires et constitue également l'organe central qui, en plus d'être le gardien des valeurs coopératives, veille à la performance et au bon fonctionnement de son groupe, donne les alignements, encourage les synergies et s'assure de l'exécution des décisions du conseil d'administration.

Réseau coopératif

L'expression « réseau coopératif » réfère à l'ensemble des coopératives affiliées à Sollio Groupe Coopératif.

La responsabilité d'entreprise (RE)

C'est la manière dont une entreprise contribue à un développement durable en assumant la responsabilité de ses actes et de leur incidence sur l'environnement, ses employés, les parties prenantes et les collectivités qu'elle touche. La RE prend en considération les enjeux du développement durable qui sont importants pour une organisation dans toutes ses activités selon les principes d'une saine gouvernance.

Le développement durable (DD)

C'est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs (voir Rapport Brundtland, 1987). Le DD est la finalité des actions entreprises pour la RE.

Les normes ESG

Ce sont des référentiels ayant comme objectif l'évaluation environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) d'une entreprise.

Les risques ESG

Les risques ESG correspondent à la probabilité et à l'impact que des événements liés aux dimensions ESG aient des effets négatifs sur l'atteinte des objectifs et les résultats de l'entreprise, qu'ils découlent de ses pratiques internes ou de l'évolution de son environnement externe.

Portée 1

Émissions directes provenant de sources que l'entreprise possède ou contrôle directement, comme les bouilloires, les véhicules, les unités de climatisation, l'utilisation de CO₂, les fosses à lisier ou les émissions entériques des animaux

Portée 2

Émissions indirectes associées à l'achat d'électricité

Portée 3

Émissions indirectes issues de la chaîne de valeur en amont et en aval

Bâtir un avenir durable.

Rapport de responsabilité
d'entreprise et coopérative
Édition 2025

