

# La

*Vivez l'effet de la coopération*



# La

Travailler dans une fromagerie est un délice pour les papilles d'Isabelle Galiègue. Elle savoure son rôle et trouve remarquable la qualité des fromages d'ici. Elle nous rappelle que le Québec vit une véritable révolution gastronomique depuis 20 ou 30 ans

Les coopératives rassemblent les forces vives d'une communauté. Elles partagent leurs connaissances et leur savoir-faire, et elles offrent à leurs membres des produits et services qui concourent effectivement au développement de leurs projets. Parallèlement, elles informent le grand public et interviennent auprès des gouvernements pour mettre de l'avant les préoccupations de leurs membres. Ce faisant, elles contribuent au mieux-être de la société.

Isabelle Galiègue pense d'ailleurs que la qualité de nos produits illustre bien l'influence des coopératives au Québec. Ainsi, elle estime qu'on apprend à connaître un pays à travers sa cuisine car, pour elle, la société s'exprime aussi dans les assiettes de ses habitants.

# société



« La société s'exprime aussi dans nos assiettes. »

**Isabelle Galiègue**  
Assistante-gérante à la Fromagerie Beaubien  
Montréal

## La coopération, une question de culture.

Chaque coopérative évolue au rythme de sa collectivité. En offrant des produits et services qui répondent aux aspirations de ses membres, La Coop participe directement au développement économique, social et environnemental de la société. En ce sens, elle travaille pour le bien commun.

# La

Cyncia Côté affirme d'emblée que l'on ne peut être créatif que si l'on écoute les multiples besoins de la clientèle. Pour cette raison, elle croit que l'innovation au sein d'une coopérative émane en bonne partie de la participation de ses membres. En plaçant l'humain au cœur de ses opérations, La Coop est naturellement plus attentive aux besoins de ses clients.

Si Sonic est en pleine ébullition, c'est parce que la créativité est un processus continu dans son organisation. Et selon Cyncia Côté, l'entreprise innove présentement à plusieurs niveaux. En redéfinissant son positionnement, elle a choisi de se définir comme un fournisseur d'énergie et non plus simplement comme un fournisseur de produits pétroliers. En révisant ses méthodes de travail, elle a décidé de simplifier son contrat de location d'équipement. En cherchant des solutions de développement durable, elle a développé de nouveaux produits, tels que les granules et la biomasse.

Bref, pour Cyncia Côté, la créativité est un art de vivre.

# créativité



« La créativité est un processus continu. »

**Cyncia Côté**

*Coordonnatrice service à la clientèle et aux partenaires, Énergies Sonic  
Longueuil*

## La coopération stimule l'innovation.

*La créativité émerge de la multiplicité des opinions et de la pluralité des expériences de nos membres. De cette façon, La Coop prépare l'avenir en développant des solutions novatrices qui répondent aux défis de demain tout en assurant aujourd'hui le développement équitable et durable de nos ressources.*

# La

En affaire depuis à peine 8 ans, Fritz Leutwyler est un producteur laitier dynamique qui compte déjà.

D'un point de vue purement financier, il apprécie les avantages économiques de La Coop, les ristournes, les rabais et les prix compétitifs des produits offerts, mais il ajoute qu'il profite tout autant de l'expérience et du service empressé des employés de sa coopérative.

Les premières années d'exploitation de sa ferme ont été facilitées par les connaissances et le support technique des experts-conseils de La Coop. En ce sens, La Coop a contribué non seulement à la croissance de son entreprise, mais au développement de ses propres connaissances.

Alors qu'il planifiait la reconstruction de sa ferme, un voyage en Californie organisé par La Coop lui a permis de complètement revoir sa stratégie de développement. Ainsi, les rencontres et les discussions effectuées au cours de ce voyage l'ont amené à réviser les plans de sa ferme et reconsidérer la structure de ses opérations.

Aujourd'hui, la ferme de Fritz Leutwyler est en plein essor et ce dernier envisage l'avenir avec optimisme.

# croissance



*« Les voyages forment la jeunesse. »*

**Fritz Leutwyler**  
Producteur laitier  
Sainte-Brigide-d'Iberville

**La coopération se mesure à la grandeur de nos aspirations.**

*Toute entreprise doit croître! Ainsi, la force et l'évolution de notre réseau a un impact important sur le développement de nos affaires et sur le niveau de vie de nos membres. En adhérant aux principes du développement durable, La Coop conjugue progrès social et croissance économique dans tous les aspects de ses activités.*

# La

Marcel Prud'homme travaille pour La Coop Profidor, où il a occupé divers postes avant de consacrer l'essentiel de sa carrière à la quincaillerie. Après 35 ans, on peut dire que c'est un témoin privilégié de l'évolution de la coopérative et de l'apport de celle-ci au sein de sa collectivité.

Au-delà des avantages économiques, des ristournes et des rabais aux membres, Marcel Prud'homme croit que ce sont les valeurs humaines du mouvement coopératif qui fidélisent la clientèle. Pour sa part, il considère que sa coopérative a grandement contribué à sa propre qualité de vie. Il aime son milieu de travail, apprécie l'esprit d'équipe de la coopérative, et est particulièrement fier de l'expertise et de la qualité du service qu'il est en mesure d'offrir à ses clients.

Marcel Prud'homme a passé l'âge de la retraite, mais il est toujours aussi passionné et a choisi de continuer à travailler. Au fil des années, il a vu neiger, comme on dit, et selon lui, on doit toujours se serrer les coudes... pour avancer.

# vie



*« Il faut se serrer les coudes pour avancer. »*

**Marcel Prud'homme**  
*Commis-vendeur, Unimat  
Joliette*

## La coopération nourrit le monde.

*Par définition, l'humain est au cœur du mouvement coopératif. En plaçant les valeurs humaines au-dessus des valeurs matérielles, en reconnaissant la primauté de la personne sur le capital, La Coop insuffle un sens unique à ses activités et contribue de surcroît à l'émancipation et au mieux-être de tout un chacun.*

# La

« Il y a quelques années, j'ai reçu une mystérieuse traite bancaire de 5 150 \$. Après quelques recherches, j'ai découvert qu'elle provenait d'un certain monsieur C., un homme qui avait l'âge de La Coop, puisqu'il était né en 1922.

« J'ai dû contacter plusieurs personnes pour connaître le fin fond de cette histoire. J'ai finalement reçu l'appel d'un homme qui se présentait comme l'intermédiaire de monsieur C. Quelque 25 ans plus tôt, ce dernier se serait approprié un grand nombre de palettes de bois appartenant à La Coop. Selon ses dires, il les revendait ensuite 1 \$ l'unité.

« Un quart de siècle plus tard, rongé par le remords, il a décidé d'acquitter sa dette. Pour "officialiser" son paiement, il aurait même fait paraître une annonce dans le Journal de Montréal.

« Cette anecdote m'a beaucoup fait réfléchir. Pour monsieur C., c'était une question d'intégrité. Au crépuscule de sa vie, il désirait partir la conscience tranquille...

« Pour ma part, je crois qu'il a été influencé par les valeurs et les principes du mouvement coopératif; il n'aurait peut-être pas fait la même chose pour une autre entreprise. »

# mémoire



« L'homme à la conscience tranquille »

Louise Paradis  
Coordonnatrice du crédit recouvrement  
Montréal

## La coopération, une histoire à suivre

L'Année Internationale des Coopératives est l'occasion de souligner l'histoire presque centenaire de La Coop fédérée. Au fil des ans, nous avons beaucoup évolué, et aujourd'hui nous nous classons parmi les 100 plus importantes coopératives et mutuelles du monde, tous secteurs confondus. Plus que jamais, les valeurs et les principes qui nous animent font de nous une réelle solution de rechange au modèle économique dominant.

# La

Producteur maraîcher de père en fils depuis près de 30 ans, Mauro Lando considère que la nature de son travail a beaucoup évolué. Les responsabilités croissantes d'une entreprise en pleine expansion l'ont obligé à passer progressivement de plus en plus de temps dans son bureau. De simple producteur maraîcher, il est devenu un gestionnaire d'entreprise aguerri.

Les experts-conseils de La Coop ont grandement contribué au développement et à la qualité de ses produits. Au fil du temps, leur diligence et leur savoir-faire lui ont permis de bénéficier de l'amélioration des techniques et des connaissances en agronomie.

En ce sens, Mauro Lando estime que le mouvement coopératif permet aux producteurs de mieux s'informer et de se faire entendre « plus clairement » des autorités. Il apprécie par ailleurs la manière dont La Coop est à l'écoute de ses membres. Et lorsque les enjeux sont importants, il n'hésite pas à partager son opinion avec ses pairs et à faire entendre sa voix lors des assemblées de sa coopérative.

Autrement dit, Mauro Lando croit que l'union fait la force!

# démocratie

A man in a light blue shirt and dark trousers stands on the right side of the page, holding a white sign with black text. The sign reads "La Coop, c'est ma coop!".

**La Coop,  
c'est  
ma coop!**

*« La Coop est à l'écoute de ses membres. »*

**Mauro Lando**  
*Producteur maraîcher  
Sherrington*

## **La coopération s'exprime dans la polyphonie des voix.**

*La démocratie germe dans les esprits et donne corps à nos projets, à nos ambitions et à nos rêves. Elle est à la base du mouvement coopératif, qui existe pour et par ses membres. Chaque personne, chaque opinion et chaque point de vue contribuent à la réalisation de notre idéal coopératif et au succès continu de notre modèle d'affaires.*

# Coop

**La société**  
**La créativité**  
**La croissance**  
**La démocratie**  
**La vie**

**Carte du réseau 2011-2012**

**Siège social**

La Coop fédérée  
9001, boul. de l'Acadie  
Bureau 200  
Montréal (Québec) H4N 3H7  
Téléphone : 514 384-6450  
Télécopieur : 514-858-2025

**Site Web**

[www.lacoop.coop](http://www.lacoop.coop)

*The English-language version of this report is available on La Coop fédérée's website ([www.lacoop.coop](http://www.lacoop.coop)). Copies may also be obtained from the Communications Department at 514 384-6450.*

Dans le présent rapport annuel, le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

**Concept visuel**

Service de la création

**Denis Duquet**

*Directeur de la création*

**Bernard Diamant**

*Directeur artistique et graphiste*

**Pierre Cadoret et Suzanne Turcot**

*Infographiste*

**Martine Doyon**

*([www.martinedoyon.com](http://www.martinedoyon.com))*

*Photographe*

**Coordination des contenus**

**Ben Marc Diendéré**

*Directeur des communications*

**Guylaine Gagnon**

*Rédactrice en chef  
Le Coopérateur agricole*

**Georges O'Shaughnessy**

*Révision*

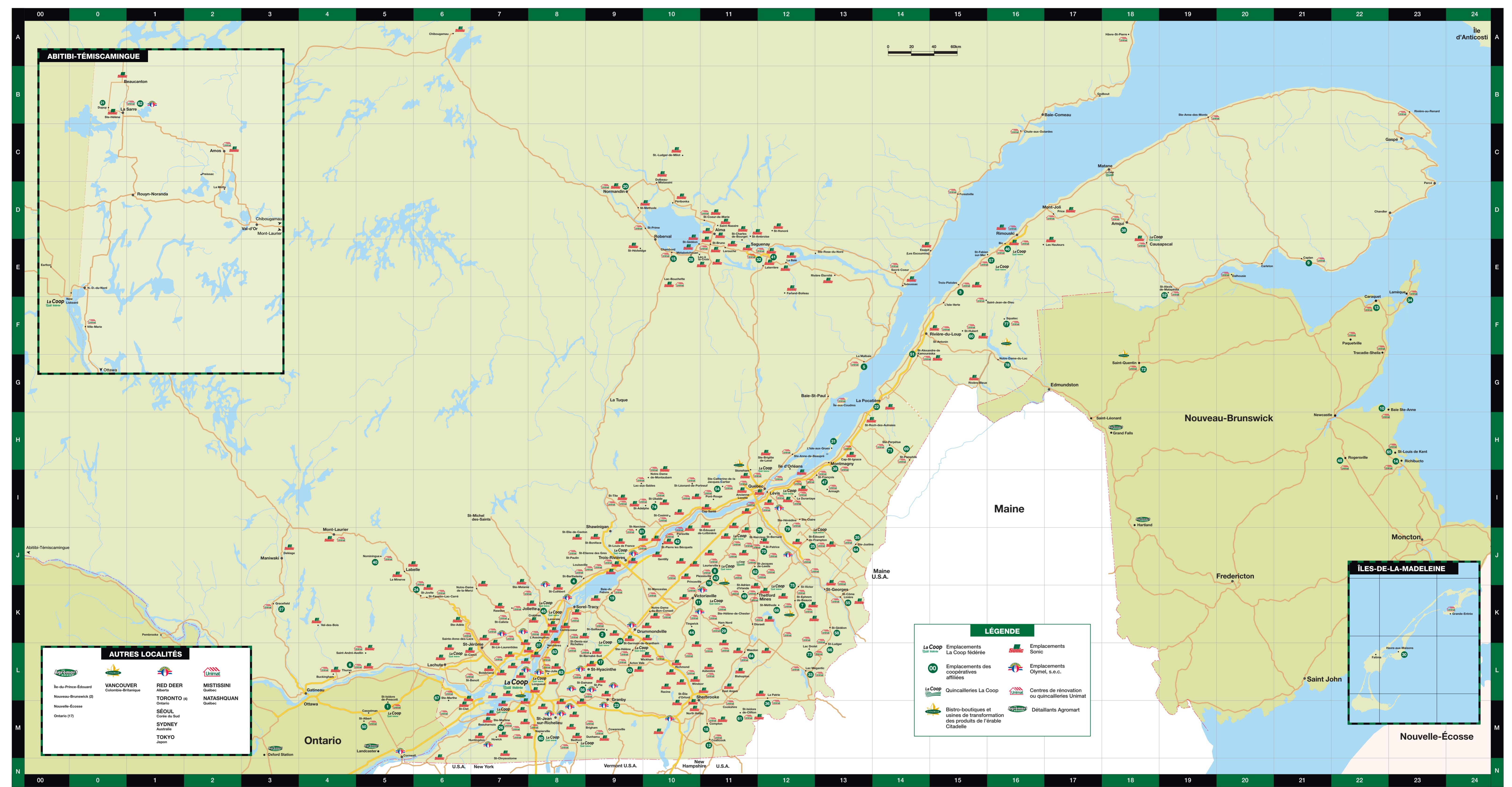
**Imprimerie Mont-Roy**

*Séparation de couleurs et impression*

**2012**  
Année  
Internationale des  
**Coopératives**







**AUTRES LOCALITÉS**

Ile-du-Prince-Édouard	VANCOUVER Colombie-Britannique	RED DEER Alberta	MISTISSINI Québec
Nouveau-Brunswick (2)	TORONTO (4)	NATASHOUAN Québec	
Nouvelle-Écosse	SYDNEY Côte du Sud		
Ontario (17)	TOKYO Japon		

**LÉGENDE**

La Coop	Emplacements La Coop fédérée	Emplacements Sonic
Emplacements des coopératives affiliées	Emplacements Olymel, s.e.c.	
La Coop Quincailleries La Coop	Centres de rénovation ou quincailleries Unimat	
Bistro-boutiques et usines de transformation des produits de l'érable Citadelle	Détaillants Agromart	



1 La Coop AgriEst 38 925 560 \$ 143 24	6 La Coop Agrodor 16 009 139 \$ 267 40	11 La Coop des Bois-Francis 169 415 382 \$ 977 243	16 Citadelle, coopérative de producteurs de sirop d'érable 83 963 551 \$ 1 852 257	21 La Coop Dupuy et Ste-Jeanne d'Arc 1 860 661 \$ 498 10	26 La Coop des Frontières 62 475 925 \$ 333 38	31 La Coop Île-aux-Grues 3 401 974 \$ 5 14	36 La Coop La Patrie 5 728 658 \$ 621 30	41 Nutrinoc, coopérative agro-alimentaire du Saguenay Lac-St-Jean 323 371 901 \$ 1 186 254	46 La Coop Purdel 98 715 356 \$ 605 170	51 La Coop Saint-Alexandre de-Kamouraska 6 320 515 \$ 112 12	56 La Coop Saint-Damase 36 490 787 \$ 251 29	61 La Coop St-Isidore d'Auckland 3 999 263 \$ 112 8	66 Magasin Coop Saint-Ludger 2 208 912 \$ 244 17	71 Magasin CO-OP de Ste-Perpétue 5 856 950 \$ 1 017 38	76 La Coop Seignurie 83 176 742 \$ 643 135	81 La Coop Univert 50 877 535 \$ 3 596 139
2 La Coop Agrilait 50 614 648 \$ 186 204	7 La Coop Alliance 21 301 159 \$ 516 40	12 La Coop des Cantons 21 585 811 \$ 379 50	17 La Coop Comax 186 056 100 \$ 924 175	22 Groupe Dynaco, coopérative agro-alimentaire 244 640 870 \$ 671 494	27 La Coop Gracefield 5 579 453 \$ 76 19	32 La Coop Jonquière 615 073 \$ 53 5	37 La Coop de l'Assomption 11 333 961 \$ 152 30	42 La Coop Parville 30 559 157 \$ 306 51	47 La Coop Rivière-du-Sud 12 276 804 \$ 192 45	52 Coopérative de consommation de Saint-Alexis 1 264 378 \$ 254 6	57 La Coop St-Fabien 2 159 614 \$ 65 8	62 La Coop St-Jacques-de-Leeds 1 006 989 \$ 121 5	67 La Coop Sainte-Marthe 2 248 448 \$ 137 11	72 Coopérative de Saint-Quentin Île 11 213 035 \$ 2 072 67	77 La Coop Squatec 5 826 800 \$ 1 359 35	82 La Coop Val-Nord 26 446 915 \$ 536 84
3 La Coop Agriscar 31 720 425 \$ 383 69	8 La Coop des Appalaches 56 644 400 \$ 2 481 125	13 La Coopérative de Caraquez Lée 46 000 000 \$ 126 106	18 La Coop Compton 6 112 483 \$ 514 18	23 La Coop Excel 51 378 075 \$ 514 50	28 La Coop Grains d'Or 4 041 188 \$ 223 6	33 La Coop Lac-Mégantic Lambton 20 588 442 \$ 312 84	38 La Coop Métapédienne 16 917 315 \$ 174 42	43 Magasin Co-op Plessisville 41 099 242 \$ 6 287 200	48 La Coopérative de Rogersville Lée 9 441 808 \$ 1 300 44	53 La Coop St-André d'Acton 16 405 894 \$ 362 33	58 Magasin CO-OP St-Gédéon 7 286 950 \$ 997 41	63 La Coop Sainte-Julie 8 932 036 \$ 112 29	68 La Coop St-Méthode 2 910 093 \$ 382 22	73 Magasin CO-OP de St-Samuel 2 896 628 \$ 491 11	78 Coopérative agricole de Temiscouata 886 455 \$ n.d. n.d.	83 La Coop Verchères 9 784 617 \$ 117 L-8
4 La Coop Agrivert 48 437 103 \$ 264 49	9 Coopérative agricole de la Baie des Chaleurs 2 846 637 \$ 134 8	14 La Coopérative Cartier Lée 12 137 474 \$ n.d. 54	19 La Coop Cevillac 55 566 646 \$ 299 56	24 La Coop Fermes du Nord 1 599 169 \$ 135 6	29 La Coop Ham Nord 4 571 868 \$ 39 K-11	34 Société coopérative de Lamèque Lée 12 074 102 \$ 4 992 21	39 La Coop Montmagny 10 123 836 \$ 152 25	44 La Coop Pré-Vert 21 564 911 \$ 291 60	49 SCA de Saint-Adrien d'Irlande 843 427 \$ 84 K-11	54 La Coop Ste-Catherine 5 410 894 \$ 425 30	59 La Coop Sainte-Hélène 11 492 897 \$ 204 37	64 La Coop Ste-Justine 14 796 105 \$ 2 185 84	69 La Coop St-Pamphile 9 246 935 \$ 1 551 63	74 La Coop Saint-Ubald 9 945 983 \$ 109 I-10	79 La Coop Unicoop 146 686 586 \$ 1 016 284	84 La Coop Weedon 6 486 627 \$ 95 L-11
5 La Coop Agrivox 16 201 086 \$ 186 31	10 La Coopérative de Baie Ste-Anne Lée 8 563 774 \$ 1 207 46	15 La Coop Chambord 8 032 807 \$ 727 50	20 La Coop des deux rives 25 118 285 \$ 278 51	25 La Coop Frampton 6 349 751 \$ 128 11	30 Magasin Co-op de Havre-aux-Maisons 7 243 086 \$ 817 42	35 La Coop Langvein 7 492 161 \$ 44 J-13	40 La Coop Nominique 2 836 088 \$ 588 9	45 La Coop Profid'Or 184 000 000 \$ 790 136	50 La Fromagerie coopérative St-Albert inc. n.d. n.d. M-5	55 La Coop St-Côme-Linière 1 967 303 \$ 92 11	60 La Coop Saint-Hubert 1 666 039 \$ 88 F-15	65 La Coopérative de St-Louis Lée 9 961 235 \$ 2 296 50	70 La Coop St-Patrice 2 261 592 \$ 176 J-12	75 Magasin CO-OP de St-Victor 5 725 289 \$ 574 K-12	80 La Coop Uniforce 80 664 412 \$ 396 67	85 La Coop fédérée 4 553 437 000 \$ 84 L-7

**LÉGENDE :**

- Ventes
- Membres ordinaires
- Employés
- Coordonnées géographiques

Les coopératives sont classées par ordre alphabétique en fonction du terme abrégé qui les distingue, sans distinction entre Saint-, Sainte- et Ste. Ex: Purdel pour La Coop Purdel, St-Gédéon est suivi de Sainte-Hélène.

Les données correspondent aux données les plus récentes disponibles.