

# NOTRE FÉDÉRATION

### MISSION

La Coop fédérée contribue au développement économique, social et environnemental des producteurs agricoles sociétaires et de ses coopératives affiliées :

en développant un réseau coopératif intégré d'approvisionnement en produits et services d'utilité professionnelle, propriété des producteurs agricoles membres et administré par eux:

en exploitant un réseau d'entreprises complémentaires, contrôlé par eux et générant des bénéfices concurrentiels, notamment dans les secteurs de la quincaillerie, de l'énergie et de la transformation des viandes;

en permettant aux producteurs membres de s'intégrer dans la coordination démocratique de la chaîne de production de valeur ajoutée dans laquelle ils sont impliaués et

en encourageant l'éducation coopérative et en appliquant les valeurs coopératives.

### **VISION**

La Coop fédérée, forte de sa distinction coopérative, de sa solidité financière et des compétences de ses ressources humaines, vise à être la meilleure entreprise canadienne de fournitures agricoles et de produits alimentaires.

# La coopération en tête, les valeurs | Honnêteté Équité Responsabilité Solidarité



### Honnêteté

Chacun agit dans un souci constant de transparence, tant à l'intérieur de l'entreprise que dans ses relations avec les coopératives membres et les autres parties prenantes. Chacun se montre capable d'admettre ses erreurs, donne le crédit à qui il revient et cherche à éviter tout conflit d'intérêts.

### Équité

Chacun, comme chaque groupe de travail, traite ses partenaires de manière juste et équitable. Nous croyons que chacun mérite de trouver sa place au sein du grand réseau La Coop, d'y être reconnu et de s'y développer.

### Responsabilité

Chacun assume pleinement sa fonction au sein de La Coop fédérée, notamment en veillant à la saine gestion du patrimoine collectif des membres, en s'assurant de bien remplir ses engagements individuels, mutuels et collectifs et de répondre de ses actes ainsi qu'en souscrivant aux objectifs du développement durable.

### Solidarité

Animés par un désir d'entraide, nous nous conseillons mutuellement dans la réalisation des objectifs et des projets communs. Nous travaillons ensemble dans une approche ouverte et cohérente et nous nous rallions aux décisions visant le bien commun de l'entreprise.



### LES SEPT PRINCIPES DE LA COOPÉRATION

La Coop fédérée respecte les principes coopératifs énoncés dans la *Déclaration sur l'identité coopérative* de l'Alliance coopérative internationale et s'efforce de les actualiser dans l'administration et la gestion courante de l'entreprise.

### L'adhésion libre et ouverte à tous

Au cours de l'exercice 2012-2013, La Coop fédérée regroupait 100 coopératives-membres lesquelles regroupaient à leur tour 63 000 membres ordinaires et 45 000 membres auxiliaires ou associés.

### Le pouvoir démocratique exercé par les membres

Soixante-dix-neuf coopératives peuvent, à titre de membres ordinaires, désigner 329 délégués pour les représenter lors des assemblées. Sur ce nombre, 219 délégués se sont prévalus de ce droit pendant l'assemblée générale de La Coop fédérée de février 2013, soit une participation démocratique de 67 %.

### La participation économique des membres

Les coopératives affiliées détiennent 145,3 millions de dollars en actions ordinaires de La Coop fédérée et 330,3 millions de dollars sous forme de réserve collective. Au cours des cinq dernières années, les ristournes déclarées aux coopératives-membres ont atteint 95 millions de dollars.

### L'autonomie et l'indépendance

La Coop fédérée s'assure de conserver son indépendance :

en maintenant des ratios financiers prudents; en appliquant des principes de saine gouvernance et; en recherchant des résultats durables.

La Coop fédérée reconnaît l'autonomie et l'indépendance de ses coopératives affiliées.

### L'éducation, la formation et l'information

De multiples outils sont utilisés afin d'assurer une information de qualité aux membres, soit le magazine *Le Coopérateur agricole*, les communications en ligne appelées *La Coop en ligne*, et les sites intranet pour divers groupes professionnels internes. Outre cela, par l'entremise de l'Académie La Coop, les employés, les élus et certains groupes cibles, telles la relève agricole et les femmes, ont accès à un programme de formation adapté à leurs besoins. La Coop fédérée y a investi 7,1 millions de dollars à l'exercice 2012-2013.

### La coopération entre les coopératives

La Coop fédérée compte de nombreux partenariats coopératifs, tels que :

le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité;

Coopératives et Mutuelles Canada;

la Fondation québécoise pour l'éducation à la coopération et à la mutualité;

la Société de coopération pour le développement international (SOCODEVI);

la Chaire en gestion et gouvernance des coopératives et des mutuelles de l'Institut de recherche sur les coopératives et mutuelles de l'Université de Sherbrooke (IRECUS);

le Groupe Co-operators limitée;

Cooperative Research Farms et Gène +;

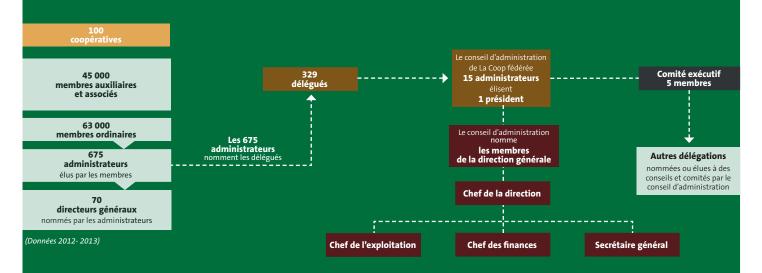
Interprovincial Co-operative et Independent Lumber Dealers Co-operative.

### L'engagement dans le milieu

La Coop fédérée, y compris Olymel, a consacré au cours de l'exercice 2012-2013 un montant de 1,2 million de dollars afin d'encourager, par des dons et des commandites, des organisations et événements qui lui paraissaient méritoires.

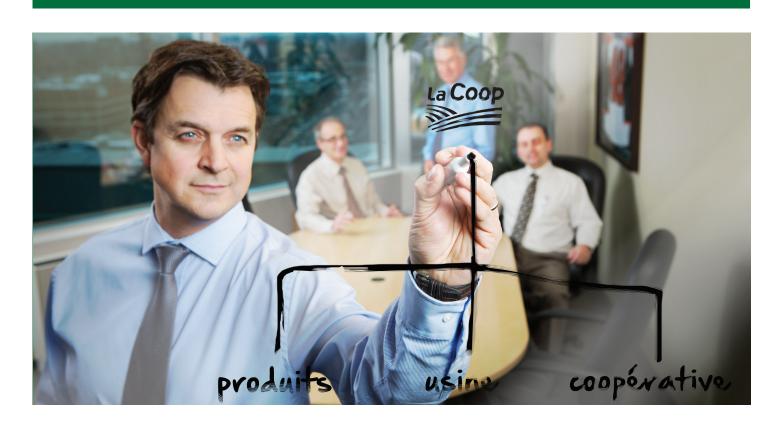
En sus des sommes accordées en dons et commandites, La Coop fédérée a assumé la moitié des 651 000 \$ remis en cours d'année aux jeunes bénéficiaires du Fonds coopératif d'aide à la relève agricole.

# NOTRE STRUCTURE DÉMOCRATIQUE



Les producteurs agricoles du territoire québécois, ontarien et des Maritimes gardent incessamment les mêmes objectifs en tête : offrir aux consommateurs un produit de qualité, répondant à des standards élevés, et assurer la rentabilité de leur entreprise agricole. Ces deux objectifs sont ce que s'efforcent d'atteindre chaque jour La Coop fédérée et son réseau de coopératives affiliées.

Fondée en 1922, La Coop fédérée est aujourd'hui la plus importante entreprise agroalimentaire au Québec et est la propriété de plus de 108 000 membres regroupés dans 100 coopératives (membres ordinaires et auxiliaires). En choisissant La Coop, le producteur agricole sait qu'il aura accès à une vaste gamme de produits et services adaptée à sa réalité bien précise, et ce, à des prix concurrentiels. En choisissant La Coop, il décide de faire affaire avec un réseau fort et distinctif.



# NOS FAITS SAILLANTS

	LA COOP FÉDÉRÉE (Données 2013 - en milliers de dollars)	RÉSEAU LA COOP (Données 2012 - en milliers de dollars)
VENTES	5 185 952 \$	2 961 991 \$
EXCÉDENT AVANT RISTOURNES ET IMPÔTS SUR L'EXCÉDENT	23 727 \$	51 881 \$
RISTOURNES	-	13 004 \$
ACTIF TOTAL	1 615 810 \$	1 127 401 \$
ACTIONS PRIVILÉGIÉES ET AVOIR	594 107 \$	479 443 \$
DONS ET CONTRIBUTIONS DANS LE MILIEU	*1 200 \$	1 390 \$
SOMMES INVESTIES EN FORMATION	7 100 \$	2 204 \$
NOMBRE D'EMPLOYÉS	9 984	5 385

\* Incluant Olymel

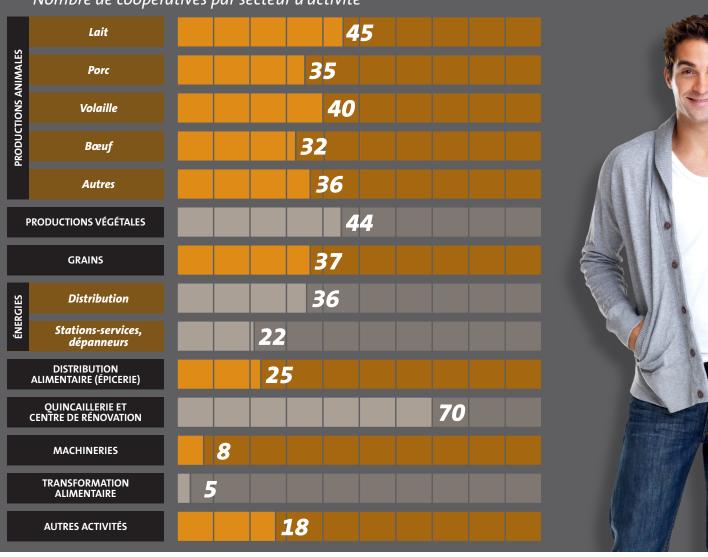


## SECTEURS D'ACTIVITÉ ET PRODUITS DU RÉSEAU LA COOP

Les coopératives du réseau La Coop sont actives dans plusieurs secteurs d'activité, dont un grand nombre d'entre eux sont liés à l'agriculture.

Toutefois, certaines coopératives sont actives dans des secteurs aussi variés que la production de différents types de tôle, de produits de salage, d'eau embouteillée et l'exploitation d'une pharmacie.

### Nombre de coopératives par secteur d'activité



Des coopératives de notre grand réseau offrent des produits de consommation très prisés : produits laitiers, viandes et charcuteries, produits de l'érable. Une belle brochette de savoureux aliments issus du terroir québécois.

# Les différents produits alimentaires issus du réseau La Coop

### Fromagerie Île-aux-Grues

Le Canotier de l'Isle Le Riopelle de l'Isle Le Mi-Carême Le Tomme de Grosse-île Le Cheddar Île-aux-Grues

### Nutrinor, coopérative agroalimentaire du Saguenay—Lac-Saint-Jean

Crèmes (10 %, 15 %, 32 %, 35 %) Crème molle Laits au chocolat Laura Secord Le Chocolaté Boisson Délice Breuvage laitier moussant Le Complait (régulier et sans lactose) Lait Nutrinor **Nutrinor Bio** Nutripur Lait acidulé Beurre Eau de source Godets de lait Godets de crème (10 %, 18 %) Produits de Boucherie <u>Charcuterie Perron</u> Produits de Charcuterie L. Fortin Ltée

# La Fromagerie coopérative St-Albert inc.

Tortillon du Nord Kilobel Fromage en grains (nature et saveurs variées) Brick Monterey Jack Colby Cheddars Mozzarella Parmesan Suisse

P'tit salé du Nord

### Olymel, s.e.c.

### **Produits Smart Nature**

Bacon Charcuteries et viandes Jambons Saucisses surgelées Saucisses européennes Saucisses Gourmet Saucisses fumées

### **Produits Lafleur**

Bacon Charcuteries Saucisses fumées Saucisses fraîches Jambons Produits à tartiner

### **Produits Flamingo**

Poulet pané
Krispy Toast
Ailes de poulet
Filets et bouchées de poulet
Tournedos de poulet
Brochettes de poulet
Émincés de volaille
Rôtis de volaille
Bologne de poulet
Poulet entier
Dindon entier

### La Coop Agrilait

Cheddars
Suisse
Emmental
Mozzarella
Brick
Monterey Jack
Fromages à griller
Tortillon
Le Cantolait

### Citadelle, coopérative de producteurs de sirop d'érable

Sirop d'érable pur (régulier et certifié biologique) Concentré d'érable Jus de canneberges Jus de bleuets Sucre d'érable (régulier et certifié biologique) Pépites d'érable (régulier et certifié biologique) Beurre d'érable

Tire d'érable (régulier et certifié biologique) Bonbons durs à l'érable

Pain de sucre d'érable

(régulier et certifié biologique)

Gaufrettes à l'érable biologiques Assaisonnements, vinaigrettes et gourmets Biscuits et collations à l'érable Café et thés à l'érable Bonbons et gâteries à l'érable Pâtisseries, gelatos et sorbets





**Siège social** La Coop fédérée 9001, boul. de l'Acadie Montréal (Québec) H4N 3H7 Téléphone : 514 384-6450 Télécopieur : 514-384-7176

### Site Web

www.lacoop.coop Twitter (@LaCoop\_federee) YouTube (LaCoop) Vimeo (La Coop fédérée) LinkedIn (La Coop fédérée)

The English-language version of this document is available on La Coop fédérée's website (www.lacoop.coop). Copies may also be obtained from the Communications Department at 514 384-6450.











