



1^{ER} GROUPE AGROALIMENTAIRE AU QUÉBEC, 2^E AU CANADA

LA COOP FÉDÉRÉE
24^e PLUS
IMPORTANTE
COOPÉRATIVE
AGROALIMENTAIRE
AU MONDE





La coopération
en tête,
les valeurs
à cœur!

Honnêteté
Équité
Responsabilité
Solidarité



MISSION

**ENRACINÉE DANS LE MILIEU AGRICOLE
ET MISANT SUR SA FORCE COLLECTIVE,
LA COOP FÉDÉRÉE CONTRIBUE
À NOURRIR LE MONDE**

AMBITION

**FORTE D'UN MODÈLE
COOPÉRATIF RENTABLE ET AGILE,
LA COOP FÉDÉRÉE SERA RECONNUE
COMME UN CHEF DE FILE DES
SECTEURS AGRICOLES ET
AGROALIMENTAIRES CANADIENS
ET DU SECTEUR DE LA VENTE AU DÉTAIL
DANS L'EST DU CANADA.**



FONDÉE EN 1922,
LA COOP FÉDÉRÉE
EST AUJOURD'HUI
LA PLUS IMPORTANTE
ORGANISATION
AGROALIMENTAIRE
DU QUÉBEC





1922

Naissance de la Coopérative fédérée de Québec par la fusion de trois centrales coopératives, la Coopérative des fromagers de Québec, le Comptoir coopératif de Montréal et la Société des producteurs de semences de Sainte-Rosalie.

1945

Modernisation et mécanisation des installations avicoles et des meuneries de la Coopérative. Entrée dans la vente d'équipement pour les fermes dans le secteur laitier.

1958

Début de la vente de produits pétroliers par la division Sonic.

1977

Création du secteur quincaillerie et machines agricoles avec l'ouverture d'un centre de distribution à Trois-Rivières.

1991

Naissance d'Olymel, aujourd'hui le chef de file canadien de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille.

2001

Implantation d'Olymel dans l'Ouest canadien avec l'acquisition de l'abattoir Red Deer en Alberta.

2008

Début de l'expansion hors Québec dans le secteur des fertilisants par l'acquisition d'Agromy Company of Canada et d'Agrico.

2015

Le Groupe BMR, dont La Coop fédérée détenait une participation minoritaire depuis 2013, devient une filiale à part entière.



**PRÉSENTE
À TRAVERS
LE CANADA,
LA COOP FÉDÉRÉE
EXPORTE
ÉGALEMENT
SES PRODUITS
AUX QUATRE COINS
DU GLOBE.**

■ **LA COOP FÉDÉRÉE**
6 MILLIARDS \$ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
12 211 EMPLOYÉS
2,3 MILLIARDS \$ D'ACTIFS

+

■ **70 COOPÉRATIVES AFFILIÉES**
(MEMBRES ORDINAIRES)
3,6 MILLIARDS \$ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
6 148 EMPLOYÉS
1,4 MILLIARD \$ D'ACTIFS

=

■ **RÉSEAU LA COOP**
9,6 MILLIARDS \$ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
18 359 EMPLOYÉS
3,7 MILLIARDS \$ D'ACTIFS

**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA COOP FÉDÉRÉE**
(EN MILLIARDS DE DOLLARS)



Nos marques de commerces



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Employeur de choix

Grâce à ses engagements en matière de développement, de santé et de confiance réciproque, La Coop fédérée a fait son entrée en 2015 dans le prestigieux cercle des Employeurs de choix, suite aux résultats de l'enquête pancanadienne menée par la firme Aon.

Implication dans la communauté

128,8 millions \$ versés en ristournes aux coopératives membres du réseau de La Coop fédérée depuis 5 ans.

Près de 600 000 \$ investis en dons, commandites et bourses en 2015, dans les secteurs de l'agriculture, de la santé, de la culture et de l'éducation.

Soutien à la relève agricole

Mise sur pied, en 2008, du Fonds coopératif d'aide à la relève agricole pour soutenir financièrement les jeunes agriculteurs et contribuer au développement de leurs compétences en agronomie et en gestion financière et coopérative. 412 jeunes agriculteurs ont bénéficié du fonds depuis ce temps.

Soutien et formation des employés

Lancement d'un programme Santé La Coop en 2010 afin d'encourager l'activité physique, la saine alimentation et la conciliation du travail et de la vie personnelle des employés.

En 2015, 1,8 millions \$ investi en formation dans le cadre de son programme de gestion de la performance et du développement.





NOS DIVISIONS AU SERVICE DE NOS MEMBRES

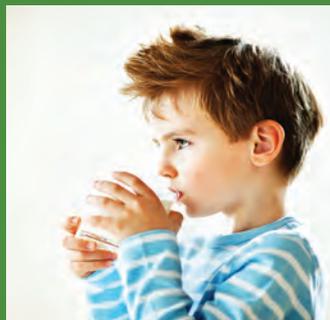
DIVISION
AGRICOLE

DIVISION
DÉTAIL

DIVISION
VIANDES



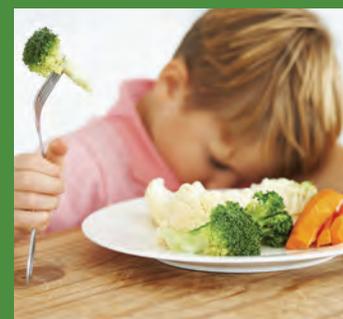
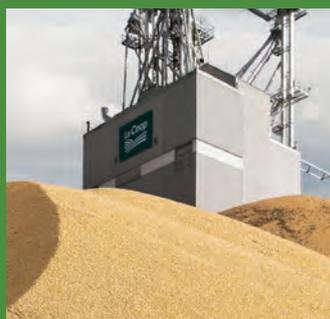
DIVISION AGRICOLE



VENTES DE
1,765 MILLIARD \$*
EN 2015



LA DIVISION AGRICOLE
DE LA COOP FÉDÉRÉE BÉNÉFICIE
DE LA SYNERGIE ENTRE
TROIS SECTEURS ESSENTIELS :



**LES PRODUCTIONS ANIMALES,
LES PRODUCTIONS VÉGÉTALES
ET LA COMMERCIALISATION
DES GRAINS.**



Nos marques de commerce



* après élimination des transactions intersectorielles

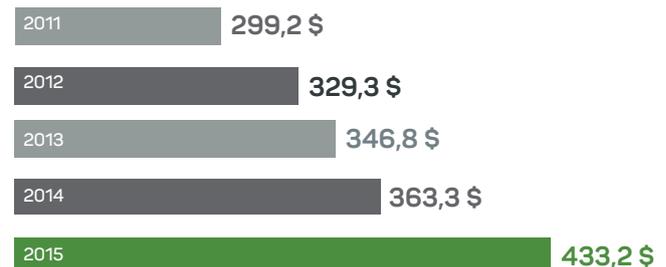
SECTEUR PRODUCTIONS ANIMALES



UNE EXPERTISE RECONNUE AU SERVICE DES PRODUCTEURS

DANS LES SECTEURS AVICOLE, PORCIN, LAITIER, BOVIN ET ÉQUIN, AINSI QUE DANS LES PRODUCTIONS SPÉCIALISÉES, SANS COMPTER DES INSTALLATIONS DE FABRICATION D'ALIMENTS RÉPONDANT AUX PLUS HAUTES NORMES DE QUALITÉ.

VENTES DE
433,2 MILLIONS \$
EN 2015



(EN MILLIONS DE DOLLARS)

SECTEUR PRODUCTIONS VÉGÉTALES



LA COOP FÉDÉRÉE APPROVISIONNE 5 RÉSEAUX DE DISTRIBUTION AU CANADA

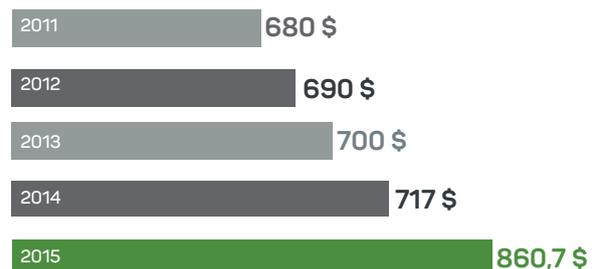
- Le réseau La Coop au Québec, constitué de ses **70 coopératives** membres
- Le réseau des **Agrocentres** au Québec, coentreprise détenue à **50 %** par La Coop fédérée
- Le réseau des **Agromarts** en Ontario et en Atlantique, des détaillants en **coentreprise** de la filiale **Agromony Company of Canada**
- Le réseau **Crop Care** en Ontario et dans l'Ouest canadien, des détaillants en coentreprise de la filiale **Agrico Canada**
- **Atlantic Farm Services** dans les maritimes, une nouvelle filiale créée suite au rachat des actifs agricoles de **Coop Atlantique** en 2015.



LE PLUS IMPORTANT FOURNISSEUR

DE SEMENCES, DE PRODUITS
PHYTOSANITAIRES ET DE FERTILISANTS
DU QUÉBEC ET DE L'EST DE L'ONTARIO.

VENTES DE **860,7 MILLIONS \$** EN 2015



(EN MILLIONS DE DOLLARS)

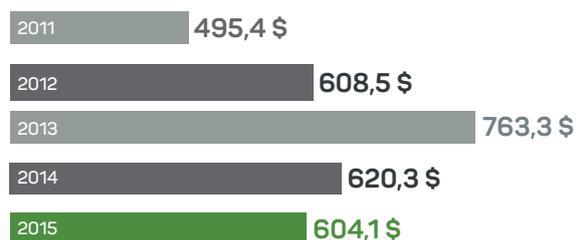
SECTEUR DES GRAINS



LEADER DE LA COMMERCIALISATION DES GRAINS AU QUÉBEC

2,2 MILLIONS DE TONNES
MÉTRIQUES DE GRAINS
TRANSIGÉES ANNUELLEMENT

VENTES DE
604,1 MILLIONS \$
EN 2015



(EN MILLIONS DE DOLLARS)

DIVISION DÉTAIL



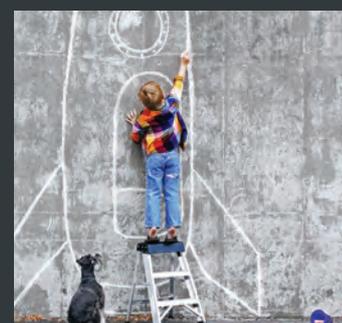
VENTES DE
1,410 MILLIARD \$
EN 2015



EN PLUS D'OPÉRER DANS
LE SECTEUR AGRICOLE,
LA COOP FÉDÉRÉE ŒUVRE
DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL
PAR LE BIAIS DE SES SECTEURS
ÉNERGIES SONIC, QUINCAILLERIE
ET MACHINES AGRICOLES.



Nos marques de commerce



ÉNERGIES SONIC

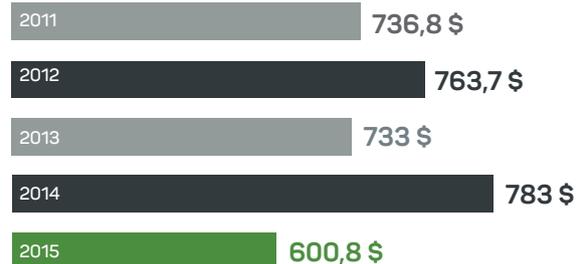
En décembre 2015, Sonic et Groupe Filgo ont annoncé la signature d'une convention de regroupement en vue d'une fusion de leurs activités de distribution de produits d'énergie et d'exploitation de stations-service au courant de 2016.



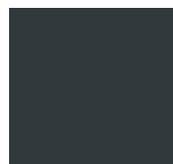
ÉNERGIES SONIC EST LE PLUS IMPORTANT DISTRIBUTEUR INDÉPENDANT

DE PRODUITS PÉTROLIERS ET
DE PROPANE AU QUÉBEC.

VENTES DE
600,8 MILLIONS \$
EN 2015



(EN MILLIONS DE DOLLARS)

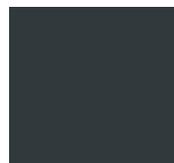


BIOMASSE, BIOPRODUITS ET BIORAFFINAGE

LE SECTEUR D'INNOVATION ET DE CROISSANCE A COMME PRINCIPAL MANDAT D'IDENTIFIER, D'ANTICIPER ET DE DÉVELOPPER JUSQU'EN PHASE COMMERCIALE DE NOUVELLES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES PORTEUSES POUR LE RÉSEAU LA COOP, ESSENTIELLEMENT DANS LES DOMAINES DES BIOPRODUITS ET DES ÉNERGIES RENOUVELABLES.

- Développement et commercialisation de la chaudière à biomasse Blue Flame Stoker™
- Participation à différents essais de culture au Québec
- Partenaire de Biovalco, leader canadien dans les biomasses agricoles
- Entente de recherche avec Innofibre pour tester la production de chaleur avec des biomasses agricoles
- Contribution à l'élaboration de l'initiative « Vision biomasse 2025, une vision collective pour un Québec plus vert et plus prospère »
- Participation à un projet de valorisation des quenouilles par le bioraffinage pour réduire les rejets de phosphore dans le lac Winnipeg

MACHINES AGRICOLES



LE SECTEUR MACHINE AGRICOLES DÉTIENT DES DROITS DE DISTRIBUTIONS

EXCLUSIFS SUR PLUSIEURS LIGNES DE
MACHINES AGRICOLES ET DE PRODUITS
POUR LA FORESTERIE, DONT
LES TRACTEURS MAHINDRA.

VENTES DE
23,3 millions \$
EN 2015

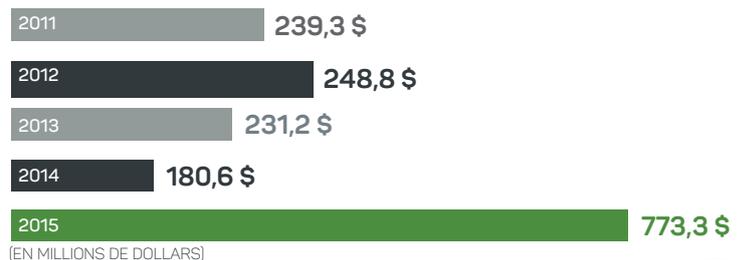
QUINCAILLERIE



AVEC SES BANNIÈRES BMR ET UNIMAT, LA COOP FÉDÉRÉE

EST LE PLUS GRAND JOUEUR DU SECTEUR
DE LA QUINCAILLERIE AU QUÉBEC.

VENTES DE
773,3 MILLIONS \$
EN 2015



**LA COOP FÉDÉRÉE
EST LA PROPRIÉTÉ
DE COOPÉRATIVES
REPRÉSENTANT PRÈS
DE 90 000 MEMBRES
AGRICULTEURS ET
CONSOMMATEURS**

DIVISION DES VIANDES



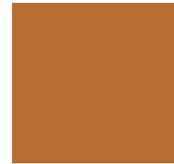
VENTES DE
2,850 MILLIARDS \$
EN 2015

L'ENTREPRISE EXPORTE PRÈS
DU TIERS DE SA PRODUCTION,
NOTAMMENT AUX **ÉTATS-UNIS**,
AU **JAPON** ET EN **AUSTRALIE**,
AINSI QUE DANS PLUS DE
60 AUTRES PAYS.

Nos marques de commerce



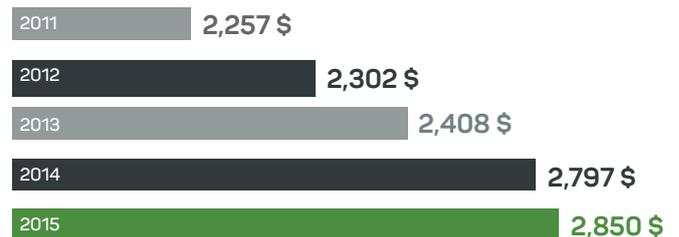
SECTEUR VIANDES



PAR LE BIAIS DE SA FILIALE OLYMEL,

LA COOP FÉDÉRÉE EST AU CANADA LE CHEF DE FILE DANS LES SECTEURS DE LA PRODUCTION, DE LA TRANSFORMATION ET DE LA DISTRIBUTION DES VIANDES DE PORC ET DE VOLAILLE.

VENTES DE
2,850 MILLIARDS \$
EN 2015



(EN MILLIARDS DE DOLLARS)

Contenu rédactionnel

Communications, affaires publiques et image de marque

Ben Marc Diendéré

Vice-président principal, communications, affaires publiques et image de marque

Marie-Hélène Cliche

Directrice des communications corporative et web

Virginie Barbeau

Gestionnaire d'équipe, communications

Direction artistique, graphisme et impression Service création

Denis Duquet

Directeur, gestion stratégique et image des marques

Samar Gharib

Gestionnaire d'équipe, communication graphique et multimédia

Bernard Diamant

Concepteur artistique

Olivier Bloquiau

Conseiller en gestion de projet

Michaël Guimond

Graphiste

Service imprimerie

Pierre Cyr

Gestionnaire d'équipe, production des imprimés

Séparation de couleurs et impression

Imprimerie L'empreinte



Siège social
La Coop fédérée
9001, boul. de l'Acadie
Bureau 200
Montréal (Québec) H4N 3H7
Téléphone : 514 384-6450
Télécopieur : 514 858-2119